

کلان داده یک شعار تبلیغاتی نیست بلکه یک واقعیتی است که در دنیای فعلی وجود دارد. شرکت‌ها و مؤسسات بسیاری در رشته‌های بانکداری، بیمه و بازاریابی داده‌هایی را جمع می‌کنند ولی هنوز بهره‌مندی کامل از این داده‌ها صورت نگرفته است. در حال حاضر متخصصین آماری می‌توانند این اطلاعات و داده‌ها را معنی‌دارتر کنند. این کار با یافتن ارتباط بین آنها و شناسایی اجزای مهم آنها قابل انجام دادن است.

این کتاب بینشی کلی درباره روش‌های کلان داده قابل استفاده در بیمه را ارائه می‌دهد. فصل اول حاوی مقدمه‌ای کامل درباره کلان داده و کاربرد آن در بیمه است. تمرکز این فصل بر اثر مگاداده است و نشان می‌دهد که صدها میلیون فرد هر روز میلیاردها بایت داده تولید می‌کنند. فصل دوم مروری بر انتقال از شیوه‌های سنتی تحلیل داده به کلان داده است و نشان می‌دهد کلان داده‌ها چگونه به تحلیل داده و هوش مصنوعی خصوصاً با استفاده از شیوه‌های یادگیری با نظارت و بدون نظارت وابسته هستند. فصل سوم با هدف ارائه معمول‌ترین شیوه‌های یادگیری آماری بیم‌سنجی قابل کاربرد در بیمه‌های زندگی و بیمه‌های غیرزندگی نوشته شده است. به علاوه به تفاوت بین یادگیری با نظارت و بدون نظارت و استفاده دقیق و واضح شبکه‌های عصبی برای هر شیوه می‌پردازد. فصل چهارم بازار بیمه فعلی و آینده مبتنی بر توسعه کلان داده را توصیف می‌کند. فصل پنجم درباره استفاده از کلان داده در بیمه خصوصاً قیمت‌گذاری و پیشنهاد محصولات، بیمه تلماتیک و اتومبیل، بیمه مبتنی بر شاخص، مبارزه با تقلب و کلاهبرداری و بیمه ا تکایی است. این کتاب در پنج فصل و ۲۰۸ صفحه به رشته تحریر در آمده است.



مترجمان:

دکتر میترا قنبرزاده

دکتر نسرين حصارمقدم

دکتر اسما حمزه

ناشر:

پژوهشکده بیمه

سال نشر:

۱۴۰۱

شابک:

۹۷۸۶۲۲۶۸۱۴۷۳۷