

کتاب اصول، مقررات و رشته‌های بیمه در دو جلد نگارش شده است. جلد اول این کتاب شامل ۸ فصل می‌باشد. در فصل اول کلیات و اصول بیمه توضیح داده شده است. در فصل دوم اصول مدیریت ریسک شرح داده شده است. در فصل سوم فرایند صدور بیمه‌نامه توضیح داده شده است. فصل چهارم به فرایند پرداخت خسارت می‌پردازد. در فصل پنجم ماهیت حقوقی بیمه و قوانین و مقررات بیمه‌های بازرگانی ارائه شده است. در فصل ششم آیین‌نامه‌های شماره ۹۱، ۹۲، ۷۵، ۸۳، ۹۶، ۸۵، ۴۸، ۴۱، ۷۱ و ۷۸ ارائه شده است. در فصل هفتم تعریف بازاریابی و بررسی بازاریابی بیمه در ایران، آمیخته بازاریابی در صنعت بیمه و دیدگاه‌های رایج فعالیت‌های بازاریابی توضیح داده شده است. در فصل هشتم قرارداد بیمه، عدم توانگری، توانگری مالی، کارگزار بیمه و انواع قراردادهای اتکایی شرح داده شده است.

جلد دوم این کتاب شامل ۸ فصل می‌باشد. در فصل اول بیمه‌های عمر و مقررات مربوط ارائه شده است. در فصل دوم بیمه‌های درمان و مقررات مربوط توضیح داده شده است. در فصل سوم بیمه‌های حوادث و مقررات مربوط شرح داده شده است. فصل چهارم به بیمه‌های آتش‌سوزی و مقررات مربوط می‌پردازد. در فصل پنجم بیمه بدنه اتومبیل و مقررات مربوط ارائه شده است. فصل ششم به بیمه‌های مهندسی و مقررات مربوط می‌پردازد. در فصل هفتم بیمه‌های مسئولیت و بیمه‌های اعتباری خسارت پولی توضیح داده شده است. در فصل هشتم بیمه‌های بازرگانی و مقررات مربوط ارائه شده است.

جلد اول این کتاب در ۸ فصل و ۵۹۸ صفحه و جلد دوم این کتاب در ۸ فصل و ۶۰۳ صفحه به رشته تحریر در آمده است.



تدوین و گردآوری:

پژوهشکده بیمه

ناشر:

پژوهشکده بیمه

سال نشر:

۱۴۰۱

شابک:

۹۷۸۶۲۲۶۸۱۴۱۷۱