



سیر تحول دیجیتال برای دوره زمانی گذشته یک فرصت و برای دنیای امروز امری الزام آور می باشد. دیجیتالی شدن تنها مختص یک صنعت خاص نیست، بلکه طوفان تحول دیجیتالی شدن یکایک صنایع را که بیمه یکی از آنها است، دربر خواهد گرفت. تحولات دیجیتال به سازمان ها این امکان را می دهد تا با خواسته های نوظهور مشتریان خود همگام شده و در مواجهه با مسائل غیرقابل پیش بینی از آمادگی لازم برخوردار باشند.

تحول دیجیتال واژه آشنایی است که این روزها در صنعت بیمه بیش از همیشه به گوش می رسد و بسامد تکرار آن در جلسات، نشریات و گفتگوهای صنعت بیمه بسیار زیاد شده است. تحولات دیجیتال می تواند ارزش های قابل توجهی برای شرکت های بیمه به ارمغان آورده و فرهنگ دیجیتال می تواند راهی برای پیشبرد این ارزش ها باشد. در شورای سیاست گذاری بیست و هشتمین همایش ملی بیمه و توسعه تصویب شد که با توجه به نامگذاری امسال به نام «تولید، پشتیبانی و مانع زدایی ها» و نقشی که تحول دیجیتال و ابزارهای فناوری اطلاعات می توانند در رشد و توسعه اقتصادی کشورها داشته باشند، موضوع نقش صنعت بیمه در رونق اقتصادی با محوریت تحول دیجیتال برای همایش سال جاری انتخاب شود تا در بستر فراهم شده امکان هم فکری و هم اندیشی اهالی و خبرگان صنعت بیمه به منظور بررسی فرصت ها، چالش ها، کاستی ها و الزامات مورد نیاز برای پیشبرد این امر مهم در صنعت بیمه فراهم شود.

کتاب حاضر در ۴ جلد نگارش شده است. جلد اول این کتاب در ۷۴۸ صفحه، جلد دوم این کتاب در ۸۴۰ صفحه، جلد سوم این کتاب در ۱۴۹۶ صفحه و جلد چهارم این کتاب در ۳۱۳ صفحه به رشته تحریر در آمده است.

ناشر:

پژوهشکده بیمه

سال نشر:

۱۴۰۱

شابک:

۹۷۸۶۲۲۶۸۱۴۶۱۴