

آینده بیمه‌گری را بیمه‌گران و استارت‌آپ‌های اینسورتکی‌ای رقم خواهند زد که در مسیر خود به سوی نوآوری و تحول، سوار بر کشتی کسب‌وکار خود، هم مشتریان و هم کارکنان را به عنوان مشارکت‌کنندگانی آگاه و فعال به همراه داشته باشند. آموختن از بیمه‌گرانی که در سفر خود به سوی تحول و نوآوری با چالش‌های کوچک و بزرگی مواجه شده و بر آنها غلبه کرده‌اند، ما را از اختراع دوباره چرخ بی‌نیاز می‌سازد.

آنچه محک موفقیت صنعت بیمه در گشودن درهای خود در برابر فناوری‌ها تعریف می‌شود این است که آیا بیمه‌گران، به طور خاص بیمه‌گران مستقر توانسته‌اند از این فناوری‌ها برای متحول ساختن کسب‌وکار خود بهره بگیرند؟ اگر برهم‌زندگی و به خصوص فناوری‌های برهم‌زننده را مهم‌ترین چالش پیش روی صنعت بیمه در دهه پیش رو و اینسورتک‌ها را جدی‌ترین رقیب بیمه‌گران مستقر بدانیم، بیمه‌گران باید همین امروز از خود بپرسند: آیا برای رقابت با این بازیگران تازه وارد چابک و نوآور، بستر لازم را برای تلاش‌های نوآورانه در کسب و کار خود فراهم کرده‌اند یا خیر؟ برهم‌زندگی هنگامی رخ می‌دهد که کلیت یک ساختار به طور کلی دچار یک چرخش ناگهانی شود. ممکن است ما شاهد وقوع برهم‌زندگی در بخش‌هایی از زنجیره ارزش صنعت بیمه باشیم. مهم‌ترین یافته‌های مطالعات موردی این کتاب عبارتند از: در اولویت قرار دادن کارکنان و مشتریان بر فناوری، پشتیبانی همه جانبه رهبران و مدیران ارشد از تلاش‌های نوآورانه و همکاری و مشارکت با شرکت‌های بیرونی و اکتفا نکردن به منابع بخش IT برای تولید راهکارهای نوآورانه، شنیدن و توجه به ایده‌های کارکنان در سراسر سازمان، پذیرش شکست و توقف نکردن و از همه مهم‌تر؛ قراردادن مشتریان در کانون تمرکز هر تلاشی برای تحول و نوآوری. این کتاب در ۱۴ فصل و ۲۱۶ صفحه به رشته تحریر در آمده است.



**نویسنده:**

برایان فالچوک

**مترجم:**

علیرضا جاهدی

**ناشر:**

نشر بی‌تا

**سال نشر:**

۱۴۰۱

**شابک:**

۹۷۸۶۲۲۹۴۶۹۳۴۷