



بیمه اتکایی ذاتاً موضوع پیچیده‌ای نیست، اما پر از اصطلاحات تخصصی است. وظیفه شرکت بیمه اتکایی بیمه کردن شرکت‌های بیمه مستقیم است. شرکت‌های بیمه به این دو دلیل بیمه اتکایی را خریداری می‌کنند، به عنوان جایگزینی برای سرمایه و جهت کاهش نوسانات نتایج مالی خود. بیمه‌گران اتکایی پوشش بیمه‌ای خریداری می‌کنند که به آن بیمه اتکایی مجدد می‌گویند. این شبکه از قراردادها منجر می‌شود تا خسارات بزرگ توسط شبکه‌ای جهانی از شرکت‌ها پوشش داده شود.

این کتاب ایده‌های کلیدی ضروری را برای سرمایه‌گذاری آگاهانه در صندوق‌های بیمه‌ای معرفی می‌کند. همچنین وجوه و دارایی‌های اصلی آنها را بطور سیستماتیک توضیح می‌دهد. آدام آلوارز از سال ۲۰۰۲ با اوراق بهادار بیمه‌ای سر و کار داشته است و زمانی که به عنوان مشاور در آرام اس کار می‌کرد به طراحی محرک‌های معاملات پارامتریک می‌پرداخت. او در سال ۲۰۰۵ به برمودا نقل مکان کرد و در آنجا به ایجاد یک پلتفرم جدید بیمه اتکایی در گروه هیسکوکس کمک کرد. در طول تقریباً هشت سال فعالیت در هیسکوکس، آدام مجموعه اوراق بهادار بیمه‌ای شرکت را ایجاد نموده و سایر رشته‌های بیمه‌ای را مدیریت کرد.

آدام آلوارز در این کتاب ضمن مروری بر انواع دارایی‌هایی که یک صندوق بیمه‌ای می‌تواند در آنها سرمایه‌گذاری کند، به تعریف بیمه اتکایی پرداخته و پس از بیان چرایی خریداری آن به چگونگی سرمایه‌گذاری صندوق‌ها در آن می‌پردازد. او در ادامه نیز بر روی اوراق بهادار بیمه‌ای و استراتژی آنها متمرکز می‌شود. مطالعه این کتاب برای افرادی که در پی شناخت ابزارهای نوین انتقال ریسک از جمله اوراق بهادار بیمه‌ای هستند مفید است. این کتاب در ۵۹ صفحه به رشته تحریر در آمده است.

نویسندگان:

دکتر علی زین‌ساز

امیر شکاریان

ناشر:

نوین توسعه

سال نشر:

۱۴۰۲

شابک:

۹۷۸۶۲۲۵۲۱۳۳۸۸