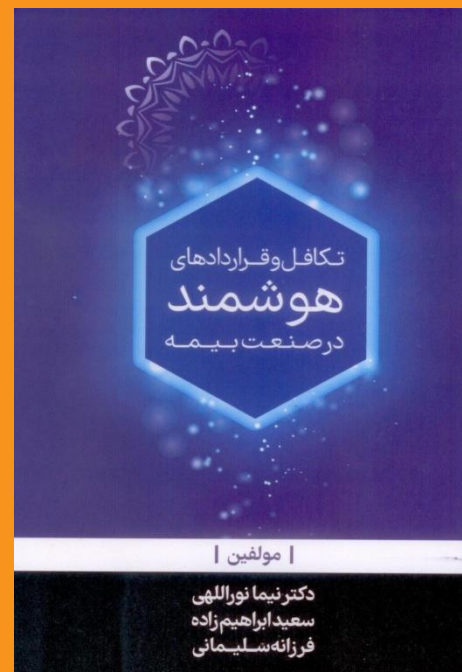


تکافل یا همان بیمه اسلامی با بهره‌گیری از اصول بیمه‌های بازرگانی رایج و با تکیه بر اصول شریعت اسلامی جایگاه مناسبی در بین مسلمانان پیدا کرده است. امروزه بهره‌گیری از هوش مصنوعی و دیجیتال‌بیمه‌گری در صنعت بیمه کشور یک نیاز نیست، بلکه یک الزام است. شکوفایی و پیشرفت این صنعت در گرو همگامی و هم‌افزایی با متدهای جدید و تکنولوژی‌های روز دنیا است. مصرف‌کنندگان نسل زد به دنبال محصولات نوین همراه با تحولات ساختار شکن هستند. از طرفی در جوامعی که نظام و ساختار دینی - مذهبی حاکم است، نباید با هدف همگامی و همسویی با تغییرات تکنولوژیک و شعار جهانی شدن، پذیرش تحولات و انقلابات دیجیتال در تعارض و تضاد با اصول شرعی و اعتقادی افراد آن جامعه قرار گیرد.

قراردادهای بیمه اسلامی (تکافل) در آمیزش با قراردادهای هوشمند به سبب ویژگی خاصی که دارند (بهره‌گیری از بستر بلاک‌چین) می‌توانند با تکیه بر اصول شرع نیازهای مخاطبین بیمه اعم از نسل زد و معتقدین به این اصول راه، به عنوان بیمه‌گذار، همپوشانی کنند. فتوهای مختلف در مورد پذیرش اصل بیمه و اصول بیمه‌گری و اختلاف نظر بین فقهای دینی اسلامی و مضافاً ظهور پدیده‌های هوش مصنوعی در مواجهه با بکارگیری آنها در صنعت بیمه چالشی عمیق برای مصرف‌کنندگان بیمه ایجاد نموده است. در جهت رفع چالش موجود برخی از کشورهای اسلامی قوانین بیمه‌ای خاص که منطبق با اصول شرع اسلام و احکام اسلامی می‌باشد را تدوین نموده‌اند که توانسته است مخاطبین خود را به سمت این نوع بیمه جلب نماید. این کتاب در ۸۰ صفحه به رشته تحریر در آمده است.



نویسندگان:

دکتر نیما نوراللهی

سعید ابراهیم زاده

فرزانه سلیمانی

ناشر:

متخصصان

سال نشر:

۱۴۰۲

شابک:

۹۷۸۶۲۲۲۹۲۳۵۳۲