



بیمه به عنوان یکی از اجزای بازار مالی نقش مهمی را در توسعه و رشد اقتصادی بر عهده دارد. توسعه و گسترش آموزش و پژوهش در حوزه بیمه در مراکز دانشگاهی و صنعت بیمه به توسعه و بالندگی این صنعت از طریق تربیت کارشناسان متخصص و توانمند کمک می‌نماید. این کتاب یک کتاب درسی جامع در خصوص ریسک، مدیریت ریسک و ابزار بیمه به عنوان یکی از ابزارهای اصلی مدیریت ریسک است. این کتاب با نگاه نظری و عملی و مشتری‌پسند ابتدا اصول مدیریت ریسک را بصورت خلاصه بیان می‌کند. در این خلاصه ماهیت ریسک خالص بر روی فرد و جامعه نشان داده می‌شود.

سپس چگونگی استفاده از ابزار بیمه برای مقابله با مشکلات ناشی از ریسک‌های خالص بیان می‌شود. تاکید اصلی کتاب بر محصول بیمه و استفاده از آن در چارچوب مدیریت ریسک است. به این منظور ابزار بیمه بصورت کامل با اتکاء به ابعاد اقتصادی، مالی، بازاریابی، اکچوئری، حقوقی و حسابداری معرفی می‌گردد. همچنین کارکرد بیمه، چگونگی و شیوه فعالیت بیمه‌گر و ابعاد بیمه‌گری ارائه می‌شود. در بخش‌های بعدی کتاب به معرفی رشته‌های مختلف بیمه شامل بیمه‌های زندگی و غیرزندگی می‌پردازد. رشته‌های سنتی بیمه‌های زندگی، بیمه‌های درمان، بیمه‌های اموال و مسئولیت و بیمه‌های اجتماعی از لحاظ ارتباط طیف گسترده‌ای از خطرات بیمه‌پذیر که فرد و بنگاه اقتصادی در معرض آن قرار دارند ارائه می‌شود. این کتاب در ۴۵۰ صفحه به رشته تحریر در آمده است.

نویسندگان:

دکتر وحید ماجد

دکتر علی سرزعی

مجتبی عابد

دکتر سید صدرالدین نورالدینی

ناشر:

پژوهشکده بیمه

سال نشر:

۱۴۰۲

چاپ: دوم

شابک:

۹۷۸۶۲۲۶۸۱۴۵۷۷