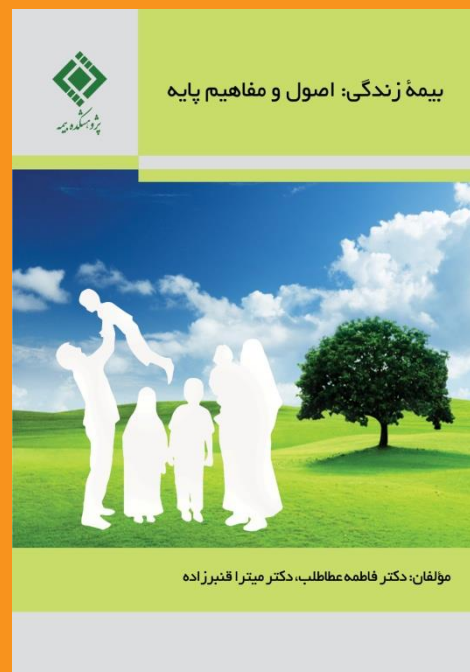


بیمه‌های زندگی یکی از مهم‌ترین رشته‌های بیمه‌ای در اغلب کشورهای جهان است. بیمه زندگی با تأمین آرامش خاطر بیمه‌شدگان، جبران غرامت فوت بیمه‌شدگان و همچنین سرمایه‌گذاری و تأمین مالی در بسیاری از کشورهای جهان، به عنوان بیمه نامه پیشرو به افراد جامعه ارائه می‌شود.

کتاب حاضر با تمرکز بر اصول و مفاهیم بیمه‌های زندگی با رویکردی کاربردی و اجرایی نگاشته شده است و با بیان ساده و روان خود می‌تواند به عنوان یک منبع اطلاعاتی برای تمامی دانشجویان رشته مدیریت بیمه، کارشناسان صنعت بیمه و نمایندگان بیمه کاربرد داشته باشد. این کتاب از جمله کتب تخصصی در حوزه بیمه‌های زندگی است که شامل موضوعاتی از جمله آشنایی با انواع بیمه‌های زندگی، بازاریابی و فروش، فرایند صدور بیمه زندگی، نحوه مدیریت ریسک و فرایند پرداخت خسارت در بیمه‌های زندگی است. این کتاب در نوع خود نخستین کتابی است که نگاهی جامع به بیمه‌های زندگی از بازاریابی و صدور تا خسارت دارد.

بیمه زندگی یکی از انواع بیمه‌های اشخاص است که هدف اساسی آن علاوه بر فراهم آوردن پوشش خطرپذیری، ایجاد و جمع‌آوری ذخایر مالی و سرمایه‌گذاری برای افراد بیمه‌گذار است. بیمه‌های زندگی بر اساس خطرپذیری تحت پوشش به سه دسته اصلی بیمه‌های زندگی به شرط فوت، بیمه‌های زندگی به شرط حیات و بیمه‌های زندگی مختلط تقسیم می‌شوند. به نظر می‌رسد مطالعه و به‌کارگیری نکات و توصیه‌های این کتاب برای دانشجویان، کارشناسان صنعت بیمه و نمایندگان بیمه بسیار مفید، راهگشا و مؤثر باشد. این کتاب در ۳۱۴ صفحه به رشته تحریر در آمده است.



نویسندگان:

دکتر فاطمه عطاطلب

دکتر میترا قنبرزاده

ناشر:

پژوهشکده بیمه

سال نشر:

۱۴۰۲

شابک:

۹۷۸۶۲۲۸۱۱۴۳۴۷