



آیین نامه شناسایی و نکوداشت چهره ماندگار صنعت بیمه کشور

تابستان ۱۳۹۹

به منظور شناساندن شخصیت‌هایی که خدمات ماندگاری در نظام بیمه‌ای کشور داشته‌اند و البته تقدیر از ایشان، براساس این آیین‌نامه، همه ساله در زمان برگزاری همایش سالانه بیمه و توسعه، چهره ماندگار صنعت بیمه کشور انتخاب، معرفی و مورد تجلیل واقع می‌شوند. شخصیت‌هایی که در خط مقدم این صنعت با الهام بخشیدن به سایر فعالان این حوزه با دانش و سایر دستاوردهای خود همواره ثابت می‌کنند که صنعت بیمه کشورمان در مسیر پیشرفت و تعالی در حال حرکت است.

ماده ۱- هدف

هدف از اجرای این طرح، معرفی و انتخاب چهره ماندگار صنعت بیمه کشور است که طی دوران خدمت در صنعت بیمه، خدمات برجسته، ماندگار و قابل اعتنایی در جهت تقویت ساختار نظارت بر صنعت بیمه، توسعه صنعت و تاثیرگذاری در آن، خدمات رسانی شرکت‌های بیمه، مشارکت بخش بیمه در رشد و توسعه اقتصاد کشور و برندسازی صنعت بیمه در جامعه، ثبات نظام بیمه‌ای و آن چه در چارچوب قوانین و مقررات جاری کشور و اساسنامه شرکت‌های بیمه تصریح شده، ارائه نموده‌اند و الگویی برای نیروهای جوان صنعت بیمه هستند.

ماده ۲- ضوابط و معیارهای انتخاب نامزدها

نظر به این که نامزدها باید سهم گسترده، فراگیر و ماندگاری در صنعت بیمه داشته باشند، معیارهای در نظر گرفته شده توسط این آیین‌نامه به شرح زیر می‌باشد:

- حداقل ۵۵ سال سن
- دارا بودن حداقل سابقه ۲۰ سال فعالیت در صنعت بیمه کشور
- دارا بودن تالیفات و آثار ارزشمند علمی در جهت ارتقای سطح علمی صنعت بیمه
- خلق محصول جدید بیمه‌ای، ایجاد نوآوری‌ای که تاثیر برجسته‌ای در کسب و کار بیمه داشته باشد.
- ایجاد توسعه معنادار در آموزش یا دانش بیمه‌ای به طوری که تاثیر مثبت و قابل توجهی در مشاغل بیمه در ارائه خدمات بهتر به بیمه‌گذاران داشته باشد.
- جذب افراد جدید به سمت کسب و کار بیمه از طرق مختلف از جمله برگزاری دوره‌های کارآموزی، تلاش جهت ایجاد رشته‌های دانشگاهی و ... در جهت حرفه‌ای نمودن شاغلین صنعت و ایجاد یک جریان مستمر در تربیت نیروهای واجد شرایط.
- ایفای نقش مهم در توسعه قانون‌گذاری یا دستورالعمل‌های نظارتی که منجر به ارائه خدمات گسترده‌تر بیمه‌ای به بیمه‌گذاران شود.

ماده ۳ - شناسایی نامزدها

دبیرخانه کمیته انتخاب از مراجع حقوقی زیر در ابتدای شهریور ماه جهت استعلام اقدام می نماید:

- بیمه مرکزی ج.ا.ا.
- سندیکای بیمه گران ،
- انجمن حرفه ای،
- پژوهشکده بیمه.

تبصره ۱: مراجع مذکور، هر کدام دو نامزد را می توانند به کمیته معرفی نمایند.

تبصره ۲: مهلت دریافت اسامی حداکثر تا نیمه مهر ماه امکان پذیر است.

تبصره ۳: مطالب ارائه شده توسط نامزدها، محرمانه نگه داشته می شود و به مستندات بخش نکوداشت چهره ماندگار صنعت بیمه کشور تبدیل خواهد شد.

ماده ۴ - فرایند انتخاب

انتخاب چهره ماندگار صنعت بیمه کشور توسط دو کمیته به شرح فعالیت زیر صورت می گیرد:

۴,۱. کمیته فرعی: اعضای کمیته فرعی، متشکل از نمایندگان اعضای کمیته انتخاب می باشد که به ارزیابی کلیه فرم های ارسالی به دبیرخانه کمیته انتخاب (پژوهشکده بیمه) می پردازد. پس از تحقیقات انجام شده، نامزدهای واجد شرایط به کمیته انتخاب معرفی خواهند شد.

۴,۲. کمیته انتخاب: اعضای کمیته انتخاب، متشکل از ۶ نفر به شرح زیر می باشد:

۱. قائم مقام رئیس کل بیمه مرکزی ج.ا.ایران
۲. دبیرکل سندیکای بیمه گران ایران
۳. رئیس پژوهشکده بیمه
۴. یکی از مدیران عامل شرکت های بیمه به انتخاب سندیکای بیمه گران ایران
۵. مدیرعامل انجمن حرفه ای صنعت بیمه
۶. یک نفر عضو هیات علمی در رشته دانشگاهی مرتبط که هر ساله به پیشنهاد رئیس پژوهشکده بیمه تعیین و توسط رئیس کل بیمه مرکزی انتخاب خواهد شد.

تبصره ۱: کمیته انتخاب حداکثر تا یک هفته قبل از همایش فرصت دارد از طریق بررسی سوابق و مستندات مربوط به نامزدهای معرفی شده توسط کمیته فرعی، نسبت به تعیین یک چهره ماندگار از میان معرفی شدگان که حائز بیشترین امتیاز شده اند، اقدام نماید.

تبصره ۲: دبیرخانه کمیته انتخاب در پژوهشکده بیمه مستقر است.
تبصره ۳: هر ساله، اعضای کمیته فرعی و انتخاب نمی‌توانند نامزد چهره ماندگار صنعت بیمه در آن سال باشند.

تبصره ۴: کمیته انتخاب، دو نامزد برگزیده را به رئیس کل بیمه مرکزی ج.ا.ا. معرفی می‌کند تا چهره ماندگار صنعت بیمه توسط ایشان انتخاب گردد.

ماده ۵ - زمان مراسم و جوایز

زمان برگزاری مراسم تجلیل و اهدای جوایز، مراسم افتتاحیه همایش سالانه بیمه و توسعه خواهد بود. به هر یک از چهره های ماندگار لوح و تندیس ویژه و هدیه‌ای توسط رئیس کل بیمه مرکزی و سندیکای بیمه گران اهدا خواهد شد.

تبصره ۱- چهره ماندگار عضو افتخاری انجمن حرفه‌ای خواهد شد .