



دلایل عدم خرید بیمه نامه شخص ثالث توسط موتورسواران تهران

برگرفته از گزارش پژوهشی
(بررسی دلایل عدم خرید بیمه نامه شخص ثالث
توسط موتورسواران شهر تهران)

مجری گزارش: احمد سازگار (مشاور میز تخصصی بیمه های اتومبیل پژوهشکده بیمه،
کارشناس و پژوهشگر بیمه)

بخش دوم

روابط عمومی پژوهشکده بیمه

 ircacir

<https://redl.ink/ircacir>

۷ اسلاید

ورق بزنید



۱. عوامل تعیین کننده در عدم اقبال دارندگان موتورسیکلت به خرید بیمه نامه شخص ثالث از نظر صنعت بیمه
 ۱. عدم اجرای دقیق قوانین و مقررات توسط سازمان های مسئول که در قانون برای آنها تعیین تکلیف شده
 ۲. همراهی دارندگان وسایل نقلیه موتوری غیر از موتورسیکلت در هنگام تصادف با موتورسواران
 ۳. عدم امکان خرید بیمه نامه به لحاظ شرایط اقتصادی
 ۴. بالا بودن حق بیمه
 ۵. بخشودگی جرائم موضوع بند ب ماده ۲۴ قانون بیمه اجباری شخص ثالث صرفاً در ایامی خاص
 ۶. عدم تمایل بیمه گران به صدور بیمه نامه برای این گروه از وسایل نقلیه
 ۷. عدم ایجاد دسترسی برای تمام نمایندگان مبنی بر صدور بیمه نامه این گروه از وسایل نقلیه

۸. همراهی و برخورد احساسی در تصادفات منجر به خسارت بدنی، از طرف افسران کاردان فنی، کارشناسان رسمی دادگستری و حتی برخی از محاکم قضایی در غیرمقصر شناختن راکبین موتورسیکلت برای بهره‌مندی راکب یا سرنشین از مزایای بیمه شخص ثالث طرف مقابل.

۲. یافته‌های پژوهش

- سطحی از اعتماد و نگرش مثبت به شرکت‌های بیمه‌گر وجود دارد که نقطه قوتی برای ترغیب افراد بیشتر به بیمه کردن است.
- نوعی شکاف و احساس محرومیت از سوی موتورسواران احساس می‌شود که بر روند همکاری و اعتماد دوسویه آن‌ها با نهادها و مسئولین تأثیر منفی می‌گذارد.
- آگاه‌سازی موتورسواران نسبت به خطرات و حوادث بالقوه در هنگام موتورسواری از طریق اطلاع‌رسانی‌های محیطی، برنامه رسانه

و اخبار ضرورت دارد.

● **تعارض در گفتار و عمل موتورسواران (اعلام موافقت با داشتن بیمه نامه و عدم اقدام برای خرید آن)، لزوم آگاهی بخشیدن از طریق ملموس کردن تبعات برای افراد، نسبت به عملیاتی کردن این موارد را می‌رساند. برای برخورد با موتورسواران فاقد بیمه نامه می‌توان از تئوری پنجره شکسته استفاده کرد که بر اساس آن باید برخورد جدی با متخلفین به منظور جلوگیری از توسعه اقدام غیرقانونی و انجام عمل صحیح صورت گیرد.**

● **اکثر مردم از میزان مسئولیت‌های خود و تبدیل این مسئولیت‌ها به تعهدات مالی، نرخ جدید دیه، میزان هر واحد دیه فوت و جرح، دیه در ماه‌های حرام، تعداد واحد دیه و خسارت برای صدمات بسیار عادی مانند کبودی، خراش و جراحات نه‌چندان عمیق که میزان آن در مقابل حق بیمه پرداختی بسیار زیاد است، بی اطلاع هستند.**

● ارتباط بیشتر پلیس، شرکت‌های بیمه و بیمه مرکزی می‌تواند اقدامات مؤثر در تأمین امنیت و جبران خسارت‌های حادثه‌دیدگان رانندگی و در گام بعد تهیه بیمه نامه توسط آن‌ها را به دنبال داشته باشد.

● با توجه به دشوار بودن پرداخت یکجای حق بیمه برای برخی از اقشار موتورسوار، ایجاد مکانیسمی برای پرداخت ماهانه حق بیمه به شرط لحاظ شدن ضمانت اجرای مناسب در آن مفید خواهد بود.

● اطلاع‌رسانی مناسب از میزان حق بیمه شخص ثالث و میزان خسارت پرداختی، در جلب اعتماد مردم مؤثر است.

● ایجاد ارزش اجتماعی، موضوعی است که موتورسواران از آن ناراضی هستند. بنابراین باید با ایجاد روابط دوستانه توأم با احترام و در عین حال جدی و بدون تساهل، ضمن افزایش انگیزه مشارکت موتورسواران در خرید بیمه نامه، برخورد جدی با قانون‌گریزی انجام شود.

۳. پیشنهادات

- بررسی موضوع عدم خرید بیمه نامه توسط موتورسواران به صورت اختصاصی به تفکیک تمامی علل محتمل
- انجام پژوهش به منظور شناسایی عوامل مؤثر بر انگیزه خرید بیمه نامه توسط موتورسواران
- انجام پژوهش مشترک توسط پلیس راهور و بیمه مرکزی به منظور شناسایی راهکارهای مناسب و قابل اجرا در این زمینه
- اعمال مجازات‌ها و جریمه‌های عدم خرید بیمه نامه شخص ثالث با جدیت بیشتر به منظور حمایت از موتورسواران، خانواده‌های آنها و اشخاص ثالث



تهیه شده در
روابط عمومی پژوهشکده بیمه

www.irc.ac.ir