



آثار شیوع ویروس کرونا بر صنعت گردشگری و بیمه‌های مسافرتی

برگرفته از گزارش پژوهشی
"آثار شیوع ویروس کرونا بر بیمه مسافرتی"

دکتر اسماء حمزه (عضو هیات علمی و سرپرست دفتر ارتباط با صنعت پژوهشکده بیمه)

۱

آثار شیوع ویروس کرونا بر

صنعت گردشگری و بیمه‌های مسافرتی

برگرفته از گزارش پژوهشی "آثار شیوع ویروس کرونا بر بیمه مسافرتی"

آثار شیوع ویروس کرونا بر صنعت گردشگری

گردشگری به عنوان یک کسب‌وکار جهانی حدود ۱۰ درصد از تولید ناخالص داخلی جهانی و ۱۰ درصد از اشتغال جهان را به خود اختصاص داده است. شیوع ویروس کرونا با لغو رویدادها، ایجاد تعطیلی، محدودیت‌های مسافرتی، ترس از سفر و رکود جهانی، بسیاری از سفرها را در مسیر خود متوقف کرده و پیش‌بینی می‌شود که درآمد صنعت مسافرتی تا ۴۴ درصد نسبت به سال ۲۰۱۹ کاهش یابد. با توجه به نقش بیمه در کنار صنعت گردشگری و تعامل و همفکری متقابل در جهت ارائه خدمات بهینه و افزایش ابعاد مثبت سفر، تأثیرات صنعت گردشگری و کاهش سفرها به طور متقابل بر بیمه‌های مسافرتی اثرگذار است.

دکتر اسماء حمزه (عضو هیات علمی و سرپرست دفتر ارتباط با صنعت پژوهشکده بیمه)

www.irc.ac.ir

[irc.ac.ir](https://www.instagram.com/irc.ac.ir) [irc_ac_ir](https://www.telegram.com/irc_ac_ir)

0922-0023765



روابط عمومی پژوهشکده بیمه

برگرفته از گزارش پژوهشی "آثار شیوع ویروس کرونا بر بیمه مسافرتی"

شیوع ویروس کرونا و تعداد بیمه‌نامه‌های مسافرتی صادر شده

بر اساس برآورد داده‌های شرکت‌های بیمه، تعداد بیمه‌نامه‌های مسافرتی صادر شده برای مسافران عازم به خارج از کشور و مسافران ورودی در فروردین ۱۳۹۹ نسبت به ماه قبل (اسفند ۱۳۹۸) کاهش چشمگیری داشته است. همچنین مقایسه تعداد بیمه‌نامه‌های مسافرتی صادر شده در فروردین ۱۳۹۹ و اسفند ۱۳۹۸ نشان‌دهنده کاهش چشمگیر بیمه‌نامه‌های صادر شده در این ماه‌ها نسبت به ماه‌های مشابه در سال‌های قبل است.

دکتر اسماء حمزه (عضو هیات علمی و سرپرست دفتر ارتباط با صنعت پژوهشکده بیمه)

آثار شیوع ویروس کرونا بر صنعت گردشگری و بیمه‌های مسافرتی

برگرفته از گزارش پژوهشی "آثار شیوع ویروس کرونا بر بیمه مسافرتی"

آثار شیوع ویروس کرونا بر بیمه‌های مسافرتی

توقف فروش و محدودیت بیمه‌نامه‌های مسافرتی: بسیاری از شرکت‌های بیمه برای کاهش خسارات، فروش بیمه‌های مسافرتی را به حالت تعلیق درآوردند و برخی از آن‌ها در حالی فروش بیمه‌نامه‌ها را از سر گرفتند که هیچ‌گونه خسارت مربوط به ویروس را پوشش نمی‌دهند. این احتمال وجود دارد که بعد از پایان پاندمی کرونا بیمه‌گران به منظور کاهش ریسک، بیمه‌نامه‌های مسافرتی را با پوشش متفاوت و محدودیت بیشتر ارائه دهند.

دکتر اسماء حمزه (عضو هیات علمی و سرپرست دفتر ارتباط با صنعت پژوهشکده بیمه)

برگرفته از گزارش پژوهشی "آثار شیوع ویروس کرونا بر بیمه مسافرتی"

آثار شیوع ویروس کرونا بر بیمه‌های مسافرتی

تغییر بازار "بیمه لغو سفر به هر دلیل": در بیمه‌نامه‌های مسافرتی رایج، لغو سفر تنها به دلایل خاص نظیر بستری شدن در بیمارستان، فوت اعضای خانواده یا بلایای طبیعی پوشش داده می‌شود. بیمه لغو سفر به هر دلیل، از مزیت‌های اختیاری بیمه مسافرتی است که با پرداخت اضافی همراه است و امکان لغو سفر به هر دلیلی را به بیمه‌گذار می‌دهد و ۵۰ تا ۷۵ درصد از هزینه سفر را پرداخت می‌کند. هزینه این بیمه‌نامه‌ها حدود ۴۰ درصد بیشتر از بیمه مسافرتی رایج است و برای استفاده از آن، باید حداقل دو روز قبل از سفر اقدام به لغو سفر کرد. تقاضای این پوشش بعد از شیوع ویروس کرونا افزایش یافته است. لازم به ذکر است این پوشش در ایران ارائه نمی‌شود. در ایران، بیمه لغو سفر گاهی اوقات تحت عنوان بیمه وقفه در سفر یا بیمه تأخیر سفر به مسافر، تحت پوشش بیمه مسافرتی فروخته می‌شود اما با شرایط و ضوابط خاص برای لغو که در بیمه‌نامه ذکر شده است.

دکتر اسماء حمزه (عضو هیات علمی و سرپرست دفتر ارتباط با صنعت پژوهشکده بیمه)

آثار شیوع ویروس کرونا بر صنعت گردشگری و بیمه‌های مسافرتی

برگرفته از گزارش پژوهشی "آثار شیوع ویروس کرونا بر بیمه مسافرتی"

آثار شیوع ویروس کرونا بر بیمه‌های مسافرتی

تغییر از ثبت فروش بیمه‌نامه به ثبت درخواست خدمات انتقال

تاریخ سفر: به دلیل ترس از سفر بسیاری از بیمه‌گذاران به دنبال لغو سفر خود هستند و برای جلوگیری از ضرر بیشتر تمایل دارند که به جای لغو سفر، تاریخ سفر خود را برای استفاده از بیمه در سفرهای بعد جابه‌جا کنند.

دکتر اسماء حمزه (عضو هیات علمی و سرپرست دفتر ارتباط با صنعت پژوهشکده بیمه)

آثار شیوع ویروس کرونا بر صنعت گردشگری و بیمه‌های مسافرتی

برگرفته از گزارش پژوهشی "آثار شیوع ویروس کرونا بر بیمه مسافرتی"

آثار شیوع ویروس کرونا بر بیمه‌های مسافرتی

تمدید بیمه‌های مسافرتی: در دوران شیوع ویروس کرونا برخی از بیمه‌گران طرح تمدید بیمه‌های مسافرتی را برای افرادی که قبل از پاندمی کرونا به سفر رفته بودند و امکان بازگشت به کشور خود را نداشتند در دستور کار قرار دادند.

دکتر اسماء حمزه (عضو هیات علمی و سرپرست دفتر ارتباط با صنعت پژوهشکده بیمه)

www.irc.ac.ir

 [irc.ac.ir](https://www.instagram.com/irc.ac.ir)  [irc_ac_ir](https://www.telegram.me/irc_ac_ir)

0922-0023765



پژوهشکده بیمه

روابط عمومی پژوهشکده بیمه

آثار شیوع ویروس کرونا بر صنعت گردشگری و بیمه‌های مسافرتی

برگرفته از گزارش پژوهشی "آثار شیوع ویروس کرونا بر بیمه مسافرتی"

آثار شیوع ویروس کرونا بر بیمه‌های مسافرتی

افزایش خسارت‌های لغو سفر: لغو سفر مهمترین پیامد شیوع ویروس کرونا برای بیمه‌های مسافرتی است. بنابر پیش‌بینی انجمن بیمه انگلیس (ABI)، بیمه‌های مسافرتی بزرگترین پرداخت سالانه لغو سفر (به میزان دو برابر رکورد قبلی در سال ۲۰۱۰) را تجربه خواهند کرد. همچنین شرکت بیمه مسافرتی SquareMouth از افزایش ۲۰۸ درصدی مسافرانی که به دنبال پوشش لغو سفر هستند خبر داد.

دکتر اسماء حمزه (عضو هیات علمی و سرپرست دفتر ارتباط با صنعت پژوهشکده بیمه)

آثار شیوع ویروس کرونا بر صنعت گردشگری و بیمه‌های مسافرتی

برگرفته از گزارش پژوهشی "آثار شیوع ویروس کرونا بر بیمه مسافرتی"

انواع پوشش بیمه‌های مسافرتی

بیمه‌های مسافرتی شامل بیمه مسافرتی تک‌سفره (سفر در تعطیلات و استراحت‌های کوتاه)، سالانه چند سفره (بیش از یک سفر در سال) و سفرهای طولانی مدت است. برآوردها نشان می‌دهد، سهم بازار برای پوشش بیمه تک‌سفره به دلیل مقرون به صرفه بودن بیشتر بوده ولی با شیوع ویروس کرونا پیش‌بینی می‌شود تقاضای بیمه سالانه چندسفره بیشتر شود. به دلیل لغو پروازها و ترس از سفر در دوران شیوع ویروس کرونا، برنامه‌ریزی کوتاه‌مدت برای سفر انجام نخواهد شد، بدین ترتیب بیمه‌های تک‌سفره تقاضای کمتری خواهند داشت.

دکتر اسماء حمزه (عضو هیات علمی و سرپرست دفتر ارتباط با صنعت پژوهشکده بیمه)



آثار شیوع ویروس کرونا بر

صنعت گردشگری و بیمه‌های مسافرتی

برگرفته از گزارش پژوهشی "آثار شیوع ویروس کرونا بر بیمه مسافرتی"

کرونا و تغییر در کانال‌های توزیع بیمه مسافرتی

کانال‌های توزیع بیمه مسافرتی شامل شرکت‌های بیمه، واسطه‌های بیمه، بانک‌ها، کارگزاران بیمه، اگریگیتورهای بیمه و سایر موارد هستند. بیشترین کانال توزیع در سال ۲۰۱۵، واسطه‌های بیمه مثل آژانس‌های مسافرتی بودند. با توجه به استفاده گسترده‌تر از اینترنت جهانی در دوران شیوع ویروس کرونا پیش‌بینی می‌شود که اگریگیتورهای بیمه سریع‌ترین کانال توزیع باشند.

دکتر اسماء حمزه (عضو هیات علمی و سرپرست دفتر ارتباط با صنعت پژوهشکده بیمه)

www.irc.ac.ir

 [irc.ac.ir](https://www.instagram.com/irc.ac.ir)  [irc_ac_ir](https://www.telegram.com/irc_ac_ir)

0922-0023765



روابط عمومی پژوهشکده بیمه