

مقاله علمی-پژوهشی



# مدل پارادایمی عوامل مؤثر در بازخرید بیمه‌های عمر در ایران

اباذر حلم زاده - کریم حمدی - کامبیز حیدرزاده هتزلایی

"پژوهشنامه بیمه"

ویژه پاییز ۱۳۹۸ (شماره ۱۳۵)

روابط عمومی پژوهشگاه بیمه

[www.irc.ac.ir](http://www.irc.ac.ir)

 [irc.ac.ir](https://www.instagram.com/irc.ac.ir)  [irc\\_ac\\_ir](https://www.telegram.com/irc_ac_ir)

0922-0023765



# فصلنامه علمی-پژوهشی "پژوهشنامه بیمه"

ویژه پاییز ۱۳۹۸ (شماره ۱۳۵)

مقاله علمی-پژوهشی

## مدل پارادایمی عوامل مؤثر در بازخرید بیمه‌های عمر در ایران

**هدف:** یکی از آسیب‌های صنعت بیمه، بازخرید بیمه‌های عمر است که موجب نارضایتی مشتریان، تبلیغات سوء آن‌ها، برهم زدن برنامه‌های شرکت‌ها برای سرمایه‌گذاری، کاهش درآمد ناخالص داخلی کشور و... می‌شود. از آنجا که اغلب تحقیقات صورت‌گرفته در زمینه بازخرید بیمه‌های عمر بر عوامل اقتصادی متمرکز بوده‌اند، هدف اصلی این تحقیق تبیین همه‌جانبه علی است که موجب بازخرید بیمه‌نامه‌های عمر در ایران می‌شوند.

اباذر حلم زاده - کریم حمدی - کامبیز حیدرزاده هنزایی

[www.irc.ac.ir](http://www.irc.ac.ir)

[irc.ac.ir](https://www.instagram.com/irc.ac.ir) [irc\\_ac\\_ir](https://www.facebook.com/irc.ac.ir)

0922-0023765



روابط عمومی پژوهشگاه بیمه

۱



# فصلنامه علمی-پژوهشی "پژوهشنامه بیمه"

ویژه پاییز ۱۳۹۸ (شماره ۱۳۵)

مقاله علمی-پژوهشی

## مدل پارادایمی عوامل مؤثر در بازخرید بیمه‌های عمر در ایران

**یافته‌ها و نتایج:** شرایط علی (ساختار بیمه‌های عمر)، شرایط مداخله‌ای (بیمه‌گر و بیمه‌گذار)، شرایط زمینه‌ای (ساختار جامعه ایران)، موجب بازخرید بیمه‌های عمر می‌شود. تعاملاتی نظیر مشاوره مجدد و ارائه تسهیلات موجب انصراف از بازخرید، احساس رضایت و تداوم بیمه عمر می‌شود و ندادن مشاوره، پیامدهایی نظیر بازخرید، احساس نارضایتی، سلب اعتماد از بیمه‌گر و تبلیغات ویروسی علیه بیمه‌گر را به همراه خواهد داشت. بی‌ثباتی اقتصادی یا سیاسی در سطح کلان، وضعیت شغلی و درآمد بیمه‌گذار در سطح خرد و ویژگی‌های ماهوی بیمه عمر از جمله پیچیدگی، بلندمدت بودن و ناملموس بودن نیز در بازخرید بیمه عمر تأثیرگذارند.

اباذر حلم زاده - کریم حمدی - کامبیز حیدرزاده هنزایی

[www.irc.ac.ir](http://www.irc.ac.ir)

 [irc.ac.ir](http://irc.ac.ir)  [irc\\_ac\\_ir](https://t.me/irc_ac_ir)

0922-0023765



روابط عمومی پژوهشگاه بیمه

۲