

# حذف فیزیکی بیمه‌نامه شخص ثالث

برگرفته از گزارش پژوهشی  
"مزایا و نگرانی‌های شبکه فروش و بیمه‌گذاران از  
حذف فیزیکی بیمه‌نامه شخص ثالث"

آزاده بهادر (مسئول میز تخصصی بیمه‌های اتومبیل پژوهشکده بیمه)

روابط عمومی پژوهشکده بیمه



## حذف فیزیکی بیمه‌نامه شخص ثالث

برگرفته از گزارش پژوهشی "مزایا و نگرانی‌های شبکه فروش و بیمه‌گذاران از حذف فیزیکی بیمه‌نامه شخص ثالث"

**۱- مراحل خرید بیمه‌نامه شخص ثالث به صورت الکترونیکی و کاغذی**  
تعداد و عملیات انجام شده در مراحل خرید بیمه‌نامه چه به صورت کاغذی و چه به صورت الکترونیکی یکسان است با این تفاوت که مراحل خرید الکترونیکی با سرعت و سهولت بیشتری انجام می‌شود.

**۲- تاثیر حذف فیزیکی بیمه‌نامه بر ضریب نفوذ بیمه شخص ثالث**  
به دلیل اجباری بودن بیمه شخص ثالث در کشور، حذف فیزیکی بیمه‌نامه تاثیری بر ضریب نفوذ آن نخواهد داشت. البته با توجه به مزایای پیش‌بینی شده برای حذف فیزیکی بیمه‌نامه، در بلندمدت فروش بیشتر محصولات بیمه‌ای چندان دور از ذهن نیست.

آزاده بهادر (مسئول میز تخصصی بیمه‌های اتومبیل پژوهشکده بیمه)

[www.irc.ac.ir](http://www.irc.ac.ir)

 [irc.ac.ir](https://www.instagram.com/irc.ac.ir)  [irc\\_ac\\_ir](https://www.telegram.com/irc_ac_ir)

0922-0023765



پژوهشکده بیمه

روابط عمومی پژوهشکده بیمه



## حذف فیزیکی بیمه‌نامه شخص ثالث

برگرفته از گزارش پژوهشی "مزایا و نگرانی‌های شبکه فروش و بیمه‌گذاران از حذف فیزیکی بیمه‌نامه شخص ثالث"

### ۳- عدم ایجاد مشکل برای نمایندگان و بیمه‌گذاران

جمع‌آوری مدارک و اطلاعات در خصوص صدور بیمه‌نامه، مقایسه نرخ‌های حق بیمه و خرید نهایی از مراحل خرید یک بیمه‌نامه است و هر مرحله توسط بیمه‌گذار یا از طریق نمایندگی قابل انجام است. اگرچه اکثر بیمه‌گذاران تمایل دارند که خودشان مراحل جمع‌آوری اطلاعات، تهیه مدارک و مقایسه نرخ‌های حق بیمه را انجام دهند، اما در نهایت برای خرید بیمه‌نامه، دریافت مشاوره تخصصی و استفاده از سایر خدمات (نظیر افزایش سرمایه بیمه، تغییر در اطلاعات و شرایط بیمه‌نامه و فسخ بیمه‌نامه) در بازه تحت پوشش بیمه به نمایندگی مراجعه خواهند کرد. نمایندگان شرکت‌های بیمه بازوی شرکت‌ها و صنعت بیمه هستند و حذف فیزیکی بیمه‌نامه به معنای حذف آن‌ها از بازار فروش نیست.

آزاده بهادر (مسئول میز تخصصی بیمه‌های اتومبیل پژوهشکده بیمه)

[www.irc.ac.ir](http://www.irc.ac.ir)

 [irc.ac.ir](https://www.instagram.com/irc.ac.ir)  [irc\\_ac\\_ir](https://www.t.me/irc_ac_ir)

0922-0023765



پژوهشکده بیمه

روابط عمومی پژوهشکده بیمه



## حذف فیزیکی بیمه‌نامه شخص ثالث

برگرفته از گزارش پژوهشی "مزایا و نگرانی‌های شبکه فروش و بیمه‌گذاران از حذف فیزیکی بیمه‌نامه شخص ثالث"

### ۴- پیشنهاداتی برای اجرای حذف فیزیکی بیمه‌نامه شخص ثالث

- ۴-۱ تهیه نسخه پشتیبان برای حفاظت از اطلاعات
- ۴-۲ هماهنگی با سایر سازمان‌ها و مطلع بودن آن‌ها از قوانین و دستورالعمل‌های مربوطه
- ۴-۳ بازنگری در فرایندها و گردش کاری موجود
- ۴-۴ به رسمیت شناختن امضای الکترونیک در خرید بیمه‌نامه به صورت آنلاین
- ۴-۵ همراهی کلیه کارکنان شرکت‌های بیمه، شناسایی و آموزش کارکنان در جهت همگام شدن با تحولات دیجیتال

آزاده بهادر (مسئول میز تخصصی بیمه‌های اتومبیل پژوهشکده بیمه)

[www.irc.ac.ir](http://www.irc.ac.ir)

 [irc.ac.ir](https://www.instagram.com/irc.ac.ir)  [irc\\_ac\\_ir](https://www.telegram.com/irc_ac_ir)

0922-0023765



پژوهشکده بیمه

روابط عمومی پژوهشکده بیمه