



نقش بیمه در کاهش نابرابری اجتماعی

برگرفته از گزارش پژوهشی

(نقش بیمه در کاهش نابرابری اجتماعی "۲")

مجری گزارش: دکتر اسدالله نقدی (استاد تمام جامعه‌شناسی و

راهبر میز مطالعات اجتماعی پژوهشکده بیمه)

همکاران: محبوبه رویین‌تن، دکتر مهدی امیری، فاطمه راز کردانی، نرگس زارعیان

بخش چهارم

بیمه فراگیر:

محصولات بیمه فراگیر، اشکال متفاوت و جدیدی از بیمه را به بخش‌های با درآمد پایین، آسیب‌پذیر، محروم و بیکار در بخش غیر رسمی و حاشیه‌ها به‌ویژه در بازارهای نوظهور و توسعه‌یافته ارائه می‌کند.

محصولات بیمه خرد از نظر قیمت، پوشش، توزیع و بازاریابی برای افراد و خانواده‌های با درآمد پایین طراحی شده است. کمک به این افراد برای مدیریت مخاطرات بیمه‌های خرد نقش عمده‌ای در ارتقای تاب‌آوری اجتماعی کشورهای در حال توسعه دارد.

بیمه‌های خرد، موضوعاتی چون بیماری، تصادفات، ازکارافتادگی، فوت، آموزش کودکان، از دست دادن اموال، ریسک بیمه وام، ریسک محصولات و ریسک

دام را تحت پوشش قرار می‌دهد.

توصیه‌های سیاستی به بیمه‌گران بخش خصوصی:

۱. تعامل و همکاری فعالانه با بخش دولتی به منظور بررسی رویکردهای مکمل حمایتی
۲. تسریع فرایند نوآوری در محصولات
۳. به خدمت گرفتن فن-آوری برای طرح موضوع بیمه فراگیر با در نظر گرفتن کارگران بخش غیررسمی
۴. ترویج سواد مالی و سواد بیمه‌ای با هدف کاهش نابرابری

توصیه‌های سیاستی به سیاست‌گذاران و تدوین‌کنندگان مقررات:

۱. در اقتصادهای پیشرفته؛ استفاده از سازوکارهای کاهش و انتقال ریسک خصوصی برای کاهش فشار فزاینده بر روی طرح‌های تامین اجتماعی عمومی
۲. در اقتصادهای در حال توسعه؛ کاهش شکاف در تامین اجتماعی از طریق بیمه‌های بازرگانی
۳. خط مشی‌ها و مقررات منجر به شمولیت مالی؛ پیگیری تحقق اهداف شمول مالی، یعنی ارتقای دسترسی، قیمت مناسب و برابری فرصت‌ها برای دستیابی به خدمات مالی از جمله بیمه

✔ ارائه مشوق‌های نظارتی جهت تقویت بیمه فراگیر و شمولیت بیشتر، ضروری است.

رونق و شکوفایی صنعت بیمه نیازمند رشد پایدار اقتصادی است، رشد اقتصادی نیازمند ثبات سیاسی و آرامش و انسجام اجتماعی می‌باشد و انسجام اجتماعی نیز مستلزم کاهش نابرابری و تعدیل شکاف‌های اجتماعی است.



تهیه شده در روابط عمومی پژوهشکده بیمه

دسترسی به لینک‌های پرکاربرد پژوهشکده بیمه

<https://redl.ink/ircacir>

www.irc.ac.ir