



پژوهشکده بیمه

هوش ماشینی در بیمه

برگرفته از پنجمین شماره

ماهنامه تازه‌های بیمه ایران و جهان

مترجم:

آزاده محمدزاده

(کارشناس وابسته پژوهشکده بیمه)



روابط عمومی پژوهشکده بیمه

هوش ماشینی در بیمه

برگرفته از پنجمین شماره ماهنامه تازه‌های بیمه ایران و جهان

مترجم: آزاده محمدزاده (کارشناس وابسته پژوهشکده بیمه)

- تاکنون، مهمترین دستاور هوش ماشینی در بیمه در حوزه تحلیل مشتری و پردازش ادعای خسارت‌ها بوده است. هوش ماشینی علاوه بر سایر قابلیت‌های خود می‌تواند به بیمه‌گران برای پردازش مؤثرتر متون قراردادها، اسناد، ایمیل و سایر ابزار ارتباطی برخط، و تحلیل مجموعه داده‌های حجیم در دسترس از طریق اقتصاد دیجیتال و جمع‌آوری شده به وسیله دستگاه‌های اینترنت اشیا کمک کند.

- رویکردهای متعارف هوش ماشینی، همانند مدل‌های خطی تعمیم‌یافته، به ابزارهای استاندارد برای مدل‌های ارزیابی ریسک و مدل‌های پیش‌بین تبدیل شده‌اند. با این حال، ابزار یادشده معمولاً [حصول به] بهره‌وری پراکنده و با تمرکز محدود را تسهیل می‌کنند. افزایش سرمایه‌گذاری در مهندسی داده‌ها مزایای تحول‌آفرینی در مقیاس شرکتی

www.irc.ac.ir

 [irc.ac.ir](https://www.instagram.com/irc.ac.ir)  [irc_ac_ir](https://www.telegram.com/irc_ac_ir)

0922-0023765



روابط عمومی پژوهشکده بیمه



هوش ماشینی در بیمه

برگرفته از پنجمین شماره ماهنامه تازه‌های بیمه ایران و جهان

مترجم: آزاده محمدزاده (کارشناس وابسته پژوهشکده بیمه)

ایجاد می‌کند که این تمرکز برای تحقق بخشیدن به پتانسیل یادگیری ماشینی و هوش مصنوعی پیشرفته‌تر ضروری است. کاربران اولیه این رویکردها شاهد نتایج مثبتی در حوزه‌های منتخب، مانند رسیدگی سریع‌تر به ادعای خسارت، فروش مکمل و بیش فروشی هدفمندتر و امتیازدهی بهتر به ریسک بوده‌اند. همچنین، با آسان‌تر شدن استفاده از الگوریتم‌ها و ارزان‌تر شدن آن‌ها، فن‌آوری‌های لازم برای انجام وظایف هوش ماشینی به سرعت در حال توسعه هستند.

- گسترش صحیح سیستم‌های فعال شده به وسیله هوش ماشینی در سطح شرکتی در بیمه، فرایندی زمان‌بر است، زیرا این امر به مقدار زیادی داده با کیفیت بالا نیازمند است و در صورتی که داده‌ها کامل، متناسب و به هنگام نباشند، عملکرد مدل‌ها نسبت به فرایندهای انسان محور موجود، کندتر و گران‌قیمت‌تر خواهد بود.

www.irc.ac.ir

 [irc.ac.ir](https://www.instagram.com/irc.ac.ir)  [irc_ac_ir](https://www.t.me/irc_ac_ir)

0922-0023765



روابط عمومی پژوهشکده بیمه

۲

هوش ماشینی در بیمه

برگرفته از پنجمین شماره ماهنامه تازه‌های بیمه ایران و جهان

مترجم: آزاده محمدزاده (کارشناس وابسته پژوهشکده بیمه)

- کوید-۱۹ مصرف‌کنندگان و کسب‌وکارها را وادار به افزایش فعالیت دیجیتالی کرده که این امر نیاز به تغییر رویکرد به سمت مدل‌های کسب‌وکار دیجیتال محور را افزایش داده و بر ارزش یادگیری ماشینی صحنه می‌گذارد. مسائل مربوط به کیفیت داده‌ها و نظارت بر آن‌ها منجر به توسعه رویکردهایی نظیر یادگیری تقویتی و مدل‌سازی اجماعی شده و این امر راه‌حل‌هایی را ارائه می‌دهد که می‌تواند بخش جدیدی از کاربردهای آتی هوش ماشینی در بیمه باشد. معیار برآورد فرایندهای جدید باید شامل یکپارچه‌سازی مستقیم (توسعه و اجرا) و غیرمستقیم (سازمانی و فرصت) هزینه‌ها و فایده‌ها باشد.

www.irc.ac.ir

 [irc.ac.ir](https://www.instagram.com/irc.ac.ir)  [irc_ac_ir](https://www.t.me/irc_ac_ir)

0922-0023765



روابط عمومی پژوهشکده بیمه



هوش ماشینی در بیمه

برگرفته از پنجمین شماره ماهنامه تازه‌های بیمه ایران و جهان

مترجم: آزاده محمدزاده (کارشناس وابسته پژوهشکده بیمه)

- طراحی سیستم، طرح‌های گسترش و معیارهای موفقیت آن باید متمرکز بر گسترش کسب‌وکار، پشتیبانی تصمیم و بهره‌وری سازمان باشد و ریسک‌های مقرراتی مربوط به نوآوری‌های فناورانه، به ویژه در مورد حریم خصوصی داده‌ها و استفاده از آن‌ها در بیمه باید مدنظر قرار گیرد. مهم‌تر از همه، طرح هوش ماشینی نیازمند ارتباطات روشن و قابل‌فهم درباره تمامی وجوه آن است تا خاطر مدیران ارشد را در خصوص خریدهای جایگزین و تأمین مالی آن، جمع کند.

www.irc.ac.ir

 [irc.ac.ir](https://www.instagram.com/irc.ac.ir)  [irc_ac_ir](https://www.t.me/irc_ac_ir)

0922-0023765



روابط عمومی پژوهشکده بیمه

