



ساختار و نحوه عملکرد بازار متشکل بیمه‌ای لویدز لندن

برگرفته از گزارش

"بررسی ساختار و ملزومات بازار متشکل بیمه‌ای
(مورد مطالعه: بازار لویدز لندن)"

بخش اول

وحیده نورانی (مسئول میز تخصصی نوآوری پژوهشکده بیمه)

راه‌های ارتباطی
www.irc.ac.ir
<https://zil.ink/irc.ac.ir>

 [irc.ac.ir](https://www.instagram.com/irc.ac.ir)



روابط عمومی پژوهشکده بیمه

۱. ویژگی‌های بازار لویدز لندن

- ریسک‌های تخصصی و پیچیده را بیمه می‌کند.
- تاریخچه طولانی در کمک به مشتریان برای مدیریت ریسک دارد.
- یک بازار است نه یک شرکت.
- کسب‌وکاری بین‌المللی و پایگاه آن در لندن است.
- تخصص آن مبتنی بر بیش از ۲۰۰ سال تجربه و مدیریت عملکردی است که بر پذیرش مسئولانه ریسک نظارت دارد.
- تحت مقررات نهاد مقررات احتیاطی و نهاد امور مالی قرار دارد.
- محصولات آن از طریق کارگزاران و پوشش‌گران توزیع می‌شود.

۲. نقاط قوت بازار لویدز لندن

- مجوزهای جهانی
- دسترسی به کسب‌وکارها
- تخصص در بیمه‌گری و پیشنهاد محصول
- امنیت مالی و نرخ‌گذاری
- نظارت بر بازار
- متقابل بودن و کار کردن در بازار با هم
- برند و شهرت
- کفایت سرمایه و زنجیره امنیت

۳. ساختار بازار لویدز

- ۱- **بدنه حاکمیتی:** شامل شورای لویدز، هیئت فرانسیز، کمیته انتصابات و حاکمیت، کمیته جبران خدمات، کمیته ریسک، کمیته حسابرسی، کمیته نظارت و بررسی بازار، پنل انتقال ظرفیت، کمیته سرمایه‌گذاری، کمیته فناوری و تحول، گروه

مشاوره فرهنگ و استعداد، پنل مشاوره بیمه‌گری، کمیته خیریه و هیئت اجرایی

۲- شرکت‌کنندگان و اعضای بازار لویدز: شامل نام‌ها، سندیکاها، نمایندگان مدیریت، بیمه‌گذاران، کارگزاران، شرکت‌های خدمات و پوشش‌گران، اعضا، نمایندگان اعضا و شرکت لویدز

۴. فرایند خرید بیمه از بازار لویدز توسط بیمه‌گذاران

مبادلات بازرگانی در لویدز همچنان به صورت حضوری انجام می‌شود و به دلیل دسترسی سریع به تصمیم‌گیرندگان نهایی، کارگزاران بیمه‌ای راه‌حل‌های سریع و کارآمد را اتخاذ می‌کنند؛ زیرا قبول یا رد ریسک مشخص سریعاً تصمیم‌گیری و اعلام می‌شود. بیمه‌گران لویدز با بیمه‌گذاران در ارتباط نیستند و ریسک‌های بیمه‌ای از طریق کارگزاران پذیرفته و به سندیکا عرضه می‌شوند.

۵. ساختار سرمایه لویدز (زنجیره امنیت)

حلقه اتصال اول؛ دارایی‌های سندیکا (سرمایه در گردش اعضا): کلیه حق بیمه دریافت شده توسط سندیکا که اولین منبع برای پرداخت مطالبات بیمه‌گذاران و تأمین بودجه سپرده‌های قانونی است.

حلقه اتصال دوم؛ صندوق‌ها در لویدز (سپرده‌های سرمایه‌ای اعضا در لویدز): هر یک از اعضا [چه شرکتی و چه فردی] باید سرمایه کافی برای حمایت از فعالیت بیمه‌گری خود در لویدز را فراهم کنند. نمایندگی‌های مدیریت نیز موظف‌اند الزامات سرمایه توانگری را برای هر سندیکای تحت مدیریت خود ارزیابی کنند.

حلقه اتصال سوم؛ دارایی‌های اصلی لویدز: دارایی‌های اصلی لویدز با صلاحدید شورای لویدز در دسترس هستند تا هر گونه ادعای خسارت معتبر را که از منابع هیچ‌یک از اعضا قابل تأمین نیست، تأمین کنند. اگر سندیکاها برای

تأمین بدهی‌های خود به دارایی‌های اضافی نیاز داشته باشند، وجوه موجود در لویدز اطمینان می‌دهد که اعضا دارای منابع اضافی در دسترس هستند.

۶. انواع صندوق‌ها در بازار لویدز

هر عضو بیمه‌گری لویدز موظف است با پرداخت اعتباری از محل کلیه دارایی‌ها و درآمد دریافت شده توسط وی یا به علت رابطه با کسب‌وکار بیمه‌گری وی، صندوق امانی بیمه را اجرایی کند و تمام این رسیده‌ها را به صندوق امانی حق بیمه (PTF) خود منتقل کند. برای رشته فعالیت‌های بیمه‌های عمومی و زندگی، PTF‌های جداگانه‌ای وجود دارد.

هر عضو صندوق امانی بیمه به چندین صندوق فرعی تقسیم می‌شود: صندوق فرعی نمایندگان مدیریت، صندوق فرعی ذخایر شخصی، صندوق فرعی سندیکای مرکزی



پژوهشکده بیمه

روابط عمومی پژوهشکده بیمه

www.irc.ac.ir