



ساختار و نحوه عملکرد بازار متشکل بیمه‌ای لویدز لندن

برگرفته از گزارش

"بررسی ساختار و ملزومات بازار متشکل بیمه‌ای
(مورد مطالعه: بازار لویدز لندن)"

بخش دوم

وحیده نورانی (مسئول میز تخصصی نوآوری پژوهشکده بیمه)

راه‌های ارتباطی
www.irc.ac.ir
<https://zil.ink/irc.ac.ir>

 [irc.ac.ir](https://www.instagram.com/irc.ac.ir)



روابط عمومی پژوهشکده بیمه

ساختار و نحوه عملکرد بازار متشکل بیمه‌ای لویدز لندن

ادامه قسمت اول

۷. رتبه‌بندی لویدز:

سه مؤسسه رتبه‌بندی معتبر جهان شامل اس‌اند‌پی، فیچ و ای‌ام‌بست، قدرت مالی و سرمایه لویدز را به ترتیب A+ (قوی)، AA- (خیلی قوی) و A (عالی) ارزیابی کرده‌اند.

۸. سیستم حسابداری لویدز:

تمامی بیمه‌گران لویدز از سیستم حسابداری سه ساله تبعیت می‌کنند که در آن نتایج فعالیت بیمه‌ای اعضا به صورت "سال حسابداری" ارائه می‌شود. سال حسابداری از اول ژانویه آغاز و برای یک دوره سه ساله باز است. در این دوره کلیه حق‌بیمه‌های دریافتی و خسارات پرداخت شده با توجه به قراردادهای بیمه امضا شده در طول سال تقویمی اول، از سال حسابداری آن به سال مربوطه منتسب می‌شود.

۹. ذخایر فنی در لویدز:

ذخایر خسارت یک سندیکا که کاملاً قابل مقایسه با شرکت های بیمه‌ای است شامل موارد زیر می‌باشد:

الف- بیمه اتکایی اتمام یافته (ذخایر خسارت) نسبت به سال اتمام یافته و تمام سال‌های قبل

ب- ذخیره تعهدات آتی برآوردی در دو سال آتی (خسارت‌های واقع شده و گزارش نشده)

دارایی‌های پشتوانه ذخایر فنی شامل ترازهای بیمه‌گری است که باید در صندوقی که مورد تأیید واحد معاملات است، نگهداری شود و برای پرداخت خسارت، هزینه‌ها و دیگر خروجی اعضا در دسترس هستند.

۱۰. منافع موجود در بازار لویدز:

منافع کارگزاران و بیمه‌گذاران: تخصص بیمه‌گری و پیشنهاد محصول، پرداخت خسارت، امینت و رتبه‌بندی

منافع سندیکا و ارائه دهندگان سرمایه: دسترسی به بازار، مزایای سرمایه‌ای، فرایند اصلی و نظارت بر بازار

منافع اقتصادی و اجتماعی: مشارکت اقتصادی و مشارکت در جامعه

۱۱. تقسیم‌بندی جغرافیایی کسب‌وکار لویدز:

بیمه‌گران لویدز مجاز به ارائه بیمه تحت مقررات محلی بیمه در تعدادی از کشورها از جمله استرالیا، کانادا، نیوزلند، آفریقای جنوبی، فرانسه، آلمان، ایتالیا، ایرلند و سوئیس هستند و در بسیاری از این کشورها باید الزامات محلی را برآورده کنند که می‌تواند شامل انتصاب یک نماینده عمومی، نگهداری از سپرده‌های محلی و ارائه گزارش‌های آماری باشد. در سایر کشورها بیمه‌گران لویدز قادر به پذیرش بیمه بدون نیاز به مجوز هستند.

اعضای لویدز مجاز به پذیرش بیمه در بیش از ۲۵ حوزه

حقوقی و انجام فعالیت بیمه‌گری اتکایی در بیش از ۲۰۰ کشور می‌باشند.

۱۲. وضعیت قوانین و مقررات در لویدز:

بازار لویدز تحت قوانین و مقررات متعددی شامل سه گروه قانون، آیین‌نامه و الزامات تحت آیین‌نامه فعالیت می‌کند. **نظارت بر بازار لویدز:** لویدز دارای یک چارچوب جامع نظارت بر بازار شامل مدیریت عملکرد، تنظیم سرمایه و مدیریت ریسک است و شامل حداقل استانداردهای گسترده‌ای است. لویدز به طور منظم میزان پیروی از این استانداردها را ارزیابی می‌کند.

مقررات بیرونی: علاوه بر نظارت ارائه شده توسط شرکت لویدز، شرکت و نمایندگان مدیریت توسط PRA (نهاد نظارت احتیاطی) و FCA (نهاد نظارت مالی) نیز قانون گذاری می‌شوند. ضمن اینکه قانون بازارها و خدمات مالی

انگلیس هم بر آن حاکم است.

۱۳. شاخص‌های عملکرد لویدز:

مقیاس‌های عملکرد مالی در بازار لویدز لندن عبارتند از: نسبت ترکیبی، نتایج بیمه‌گری، نسبت سال حادثه، بازده سرمایه، بازده سرمایه‌گذاری، هزینه‌های عملیاتی بودجه، ترازهای نقد آزاد و مازاد عملیاتی.

۱۴. ملزومات ایجاد بازار متشکل بیمه‌ای در ایران:

ایجاد بازار متشکل بیمه‌ای در ایران مستلزم رفع نقاط ضعف بازار بیمه اصلی کشور و انجام اقدامات زیر است:

- تقویت شبکه کارگزاری‌ها و افزایش ارتباط با مشتریان
- توجیه و جلب نظر نقش‌آفرینان صنعت بیمه و مشتریان بالقوه این بازار
- تخصص‌گرایی در قالب تشکلهایی برای رشته‌های مختلف بیمه‌ای



پژوهشکده بیمه

روابط عمومی پژوهشکده بیمه

www.irc.ac.ir