



پاسخ به ویروس کرونا و خلأ پوشش پاندمی در صنعت بیمه

برگرفته از گزارش پژوهشی

(پاسخ به ویروس کرونا و خلأ پوشش پاندمی در صنعت بیمه)

تهیه کننده: سجاد فرازند (پژوهشگر پژوهشکده بیمه)

همکار گزارش: دکتر لیلی نیاکان (عضو هیئت علمی گروه پژوهشی مطالعات کلان بیمه)

روابط عمومی پژوهشکده بیمه

 irc.ac.ir

<http://yun.ir/ircacir>

ورق بنزید  ۶ اسلاید

۱. خصوصیات ریسک پاندمی

- در معرض خطر کلیدی بیمه‌نشده (یا کم‌بیمه)، ریسک وقفه کسب‌وکار است؛ در بازارهای بیمه تکامل‌یافته، پوشش آسیب فیزیکی تقریباً توسط کلیه نهادهای تجاری انجام می‌شود. با این حال سهم کسب‌وکارهایی که بیمه وقفه کسب‌وکار را تهیه کرده‌اند بسیار ناچیز است. در نتیجه نفوذ گسترده پوشش پاندمی با الحاق بیمه پاندمی به بیمه وقفه در کسب‌وکار حاصل نخواهد شد. علاوه بر این در بسیاری از مناطق پوشش بیمه تنها در نتیجه ایجاد آسیب فیزیکی اجرایی می‌شود در حالی که آلودگی به ویروس آسیب فیزیکی محسوب نمی‌شود.

- هزینه پوشش بیمه‌ای ممکن است قابل ملاحظه باشد؛ میزان زیان ناشی از وقفه کسب‌وکار که در اثر پاندمی کرونا توسط بیمه‌گذاران یا بیمه‌گران آن‌ها تقبل می‌شود، از زیان‌های ناشی

از بلایای اخیر بسیار بیشتر است. ضمن آن که این میزان زیان بالقوه از مبلغ حق بیمه دریافتی برای پوشش بیمه وقفه کسب و کار نیز بسیار بیشتر است.

۲. خصوصیات بالقوه طراحی بیمه ریسک پاندمی

- پوشش گسترده، به طور بالقوه از طریق توسعه خودکار دامنه پوشش بیمه برای وقفه کسب و کار ناشی از پاندمی
- کاهش مخاطرات عمومی با بهره‌گیری از ظرفیت در دسترس بخش خصوصی
- ارائه مشوق‌ها (یا الزامات) برای کاهش ریسک
- ارائه انواع حمایت‌های مالی برای پوشش پیامدهای مالی کرونا در سطح فردی و صنعتی

۳. الزامات برخی کشورها برای دستیابی به پوشش گسترده برای مخاطرات هدف در بیمه ریسک فاجعه آمیز

۱. بیمه‌گذاران موظفاند پوشش مخاطرات هدف را خریداری کنند.

۲. شرکت‌های بیمه موظفاند پوشش بیمه‌ای را عرضه یا به صورت خودکار لحاظ کنند.

۳. وام‌دهندگان موظفاند اطمینان حاصل کنند که وام‌گیرندگان از بیمه مناسبی برخوردارند.

به طور کلی در جاهایی که خرید پوشش بیمه اجباری است یا بیمه‌های استاندارد اموال به طور خودکار مخاطرات هدف را شامل می‌شوند، درصد زیان‌های بیمه شده غالباً بیشتر است.

۴. برنامه‌های بیمه ریسک فاجعه‌آمیز

گسترش دامنه و پوشش مخاطرات متعدد، افزایش توان مالی پوشش، متنوع‌سازی پرتفوی ریسک، کاهش هزینه بیمه اتکایی، الزامات سرمایه کمتر با ایجاد گروه متنوعی از ریسک‌ها، کاهش خسارات ناشی از مخاطرات هدف برای بخش دولتی و تعیین سقف برای خسارات تحت پوشش دولت، تعیین سقف و حدود پوشش بیمه، انتخاب ریسک و عرضه برنامه‌های بیمه‌ای به بیمه‌گذارانی که بازار خصوصی کافی در اختیار ندارند، انعطاف پذیری برای بهره‌گیری از ظرفیت بازار، بازگشت ریسک به بازار، فراهم‌سازی مشوق‌ها برای کاهش ریسک مستقیم یا غیر مستقیم، استفاده از مدل‌سازی مدیریت ریسک، قیمت‌گذاری نشانگر کاهش ریسک، فراهم کردن پیش‌نیازهای کاهش ریسک



همنون از همراهی شما

20.6 K

روابط عمومی پژوهشکده بیمه

www.irct.ac.ir