



پیشنهادهای در جهت رفع چالش‌های رشته بیمه شخص ثالث

برگرفته از گزارش پژوهشی

(بررسی علل بالا بودن میزان ضریب خسارت

بیمه شخص ثالث و عدم سوددهی آن)

مجری گزارش: آزاده بهادر (مسئول میز تخصصی بیمه‌های اتوهبیل پژوهشگاه بیمه)

بخش سوم

۱. تهیه اطلاعات و تحلیل‌های قابل اعتماد: ایجاد یک نظام آماری قابل اتکاء، می‌تواند گام نخست در راه اصلاح عملکرد باشد. همچنین در سطح صنعت نیز بیمه مرکزی و سندیکای بیمه‌گران می‌توانند دست‌کم برای رشته مهم بیمه شخص ثالث در بازه‌های زمانی کوتاه‌مدت، گزارشات تحلیلی مرتبط را تهیه و منتشر نمایند.

۲. خروج از چرخه نرخ‌شکنی غیر فنی و ارائه تخفیف‌های غیراقتصادی: شرکت‌های بیمه می‌توانند در کوتاه‌مدت با نرخ‌شکنی سهم بازار را به دست بیاورند و یا سهم خود را حفظ کنند، اما این روش، آینده آن‌ها را نخواهد ساخت. ضمناً شرکت‌های بزرگ بازار، مسئولیت بیشتری برای هدایت بازار دارند و باید از ورود به چرخه نرخ‌شکنی پرهیز کنند.

۳. رقابت برای ارزان‌فروشی اقتصادی: ارزان‌فروشی هنگامی موثر است که حاصل تلاش موثر برای کاهش هزینه تمام‌شده باشد. چنین رقابتی در کاهش نرخ نه تنها غیراخلاقی و غیرعقلانی نیست؛ بلکه مبنای تکامل و تعالی صنعت بیمه خواهد بود. ارزیابی دقیق ریسک هر مشتری و نرخ‌گذاری بر اساس این ارزیابی، کشف و ختشی‌سازی تقلبات، کاهش مجموع هزینه‌های اداری و عمومی و کسب درآمد مناسب از سرمایه‌گذاری منابع مالی، در نهایت منجر به ارائه قیمت‌های پایین‌تر نسبت به سایر رقبا در رشته بیمه شخص ثالث خواهد شد. ارائه چنین تخفیفی نه تنها موجب زیان نمی‌شود، بلکه فروش شرکت را نیز افزایش می‌دهد.



تهیه شده در روابط عمومی پژوهشکده بیمه

دسترسی به لینک‌های پرکاربرد پژوهشکده بیمه

<https://redl.ink/ircacir>

www.irc.ac.ir