



گزارشگری زیست محیطی، اجتماعی و راهبری (پایداری) در صنعت بیمه

ESG (Sustainability) Reporting in the Insurance Industry

علی رحمانی

استاد حسابداری
و معاون مالی و اداری دانشگاه الزهرا (س)
۹ اسفند ۱۳۹۹

گزارشگری پایداری



انگیزه درونی (مانند
مزایای شهرت و
اعتبار)

انگیزه بیرونی (آگاهی
بیشتر از پایداری در
کل سازمان)



انگیزه‌های ارائه گزارش‌های پایداری



براساس دستورالعمل راهبری شرکتی سازمان بورس (ماده ۴۲)،
شرکت می تواند با رویکرد توسعه پایدار و ایجاد سازوکاری برای
سنجش و ارزیابی توان ایجاد ارزش در کوتاه مدت و بلندمدت،
اطلاعات لازم در زمینه مسائل مالی، اقتصادی، محیطی و اجتماعی
را در قالب گزارشگری یکپارچه تهیه و در پایگاه اینترنتی خود ارائه
نماید.

۲ نهاد مهم در زمینه استانداردهای گزارشگری پایداری



ابتکار گزارشگری
جهانی (تاکید بر
تمام ذینفعان)



هیئت استانداردهای
حسابداری پایداری
(تاکید بر سرمایه
گذاران)





اقتصادی	زیست محیطی	اجتماعی
عملکرد اقتصادی، حضور در بازار، اثرات اقتصادی غیرمستقیم، شیوه های تأمین	مواد، انرژی، آب، تنوع زیستی، تولید گازهای گلخانه ای، پساب و پسماند، محصولات و خدمات، انطباق، حمل و نقل، ارزیابی زیست محیطی تأمین کنندگان، مکانیسم های شکایت زیست محیطی.	شیوه های کار و کار شرافتمندانه، حقوق بشر، جامعه، ارائه محصول مسئولانه

شاخص های افشای عملکرد G4

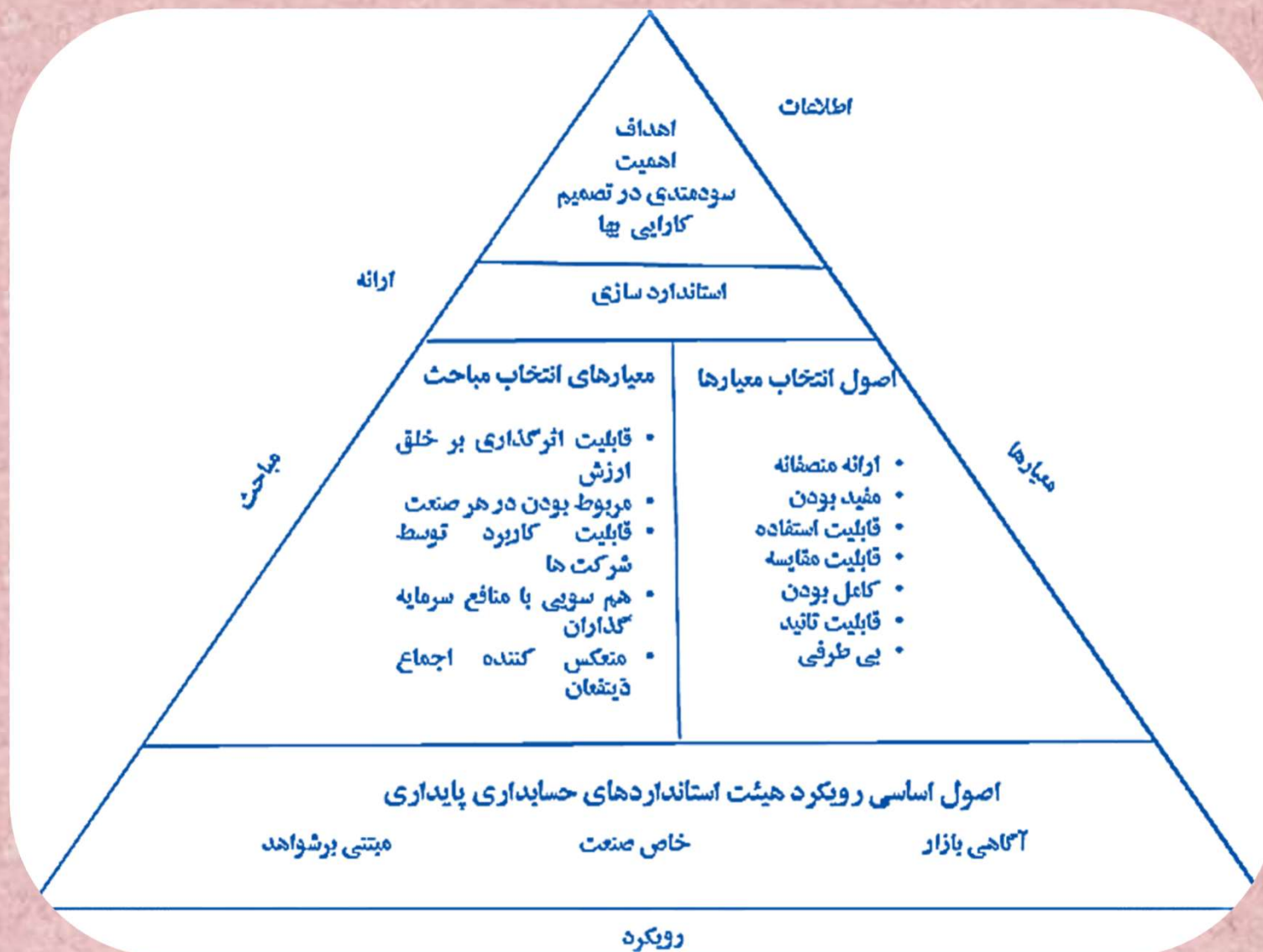


این استانداردها ذینفع محور هستند و مسائل خاص صنعت را پوشش نمی دهد

هیئت استانداردهای حسابداری پایداری

- بر روی موضوعات مالی با اهمیت تمرکز دارد.
- از ویژگی‌های استانداردهای هیئت استانداردهای حسابداری پایداری، سازگاری با چارچوب گسترده زیست‌محیطی، اجتماعی و راهبری است و توانایی شرکت برای خلق ارزش بلندمدت را لحاظ می‌کند
- استانداردها سرمایه‌گذار محور است و بر مسائل خاص صنعت تاکید دارد.
- نقشه اهمیت تهیه‌شده مبتنی بر آزمون‌هایی است که به‌منظور اولویت‌بندی مسائل مربوط به «سرمایه‌گذار عقلایی» طراحی شده است. نقشه به دو نوع شواهد متکی است: شواهدی از منافع سرمایه‌گذار و شواهدی از تأثیر مالی.
- شواهد مربوط به تأثیر مالی از طریق پارامترهای سنتی ارزیابی شرکت‌های سود (درآمد و / یا هزینه‌ها)، دارایی‌ها و بدهی‌ها و هزینه سرمایه ارزیابی می‌شود.
- شواهد مربوط به منافع از طریق پنج نوع ارزیابی حاصل می‌شود: ریسک‌های مالی، محرک‌های قانونی، هنجارهای صنعت، نگرانی‌های ذینفعان و فرصت نوآوری.
- البته نوع سوم به نام تعدیلات آینده‌نگر (پیش رو) نیز وجود دارد. این نوع حاکی از مسائل نوظهور است که هنوز در آزمون‌های مبتنی بر شواهد تأیید نشده است.





شکل . چارچوب مفهومی هیئت استانداردهای حسابداری پایداری، ۲۰۱۷

نقشه اهمیت موضوعات پایداری در صنعت بیمه

اگرچه عوامل پایداری درنهایت تأثیرات منحصربه‌فرد و خاص در صنعت دارند؛ اما کار هیئت استانداردهای حسابداری پایداری با پنج بعد گسترده آغاز شد: سرمایه انسانی، سرمایه اجتماعی، محیط‌زیست، مدل کسب‌وکار و نوآوری و رهبری و راهبری. در جدول زیر ابعاد مهم پایداری در صنعت بیمه و مالی مشخص شده است (هیئت استانداردهای حسابداری، ۲۰۱۹).



بعد	دسته موضوعی هر بعد	موارد بااهمیت برای صنایع مالی	موارد بااهمیت برای صنعت بیمه
زیست‌محیطی	انتشار گازهای گلخانه‌ای		
	کیفیت هوا		
	مدیریت انرژی		
	مدیریت آب و فاضلاب		
	مدیریت مواد زائد و خطرناک		
	اثرات بوم‌شناختی		
	حقوق بشر و روابط اجتماعی		
	حریم خصوصی مشتری	*	
سرمایه اجتماعی	امنیت داده‌ها	*	
	دسترسی و استطاعت	*	
	کیفیت و ایمنی محصول		
	رفاه مشتری		
	شیوه فروش و برچسب زدن (لیبل) محصول	*	*
سرمایه انسانی	فعالیت‌های نیروی کار		
	بهداشت و ایمنی کارکنان		
	شمول، تنوع (طیف گوناگونی) و مشارکت کارکنان	*	
	طراحی محصول و مدیریت چرخه عمر	*	*
مدل کسب‌وکار و نوآوری	انعطاف‌پذیری مدل کسب‌وکار		
	مدیریت زنجیره تأمین		
	منابع و کار آبی مواد		
	تأثیرات فیزیکی تغییرات اقلیمی	*	*
	اخلاق کسب‌وکار	*	
رهبری و راهبری	رفتار رقابتی		
	مدیریت محیط قانونی و نظارتی		
	مدیریت ریسک‌های بحرانی (اساسی)		
	مدیریت ریسک سیستمی	*	*



تاکید نهادهای بین المللی بر پایداری - اصول بیمه پایدار

۱ صل	شرح	اقدامات امکان پذیر
۱	ما در تصمیم گیری های مربوط به کسب و کار بیمه، مسائل زیست محیطی، اجتماعی و راهبری را لحاظ می کنیم	لحاظ نمودن در استراتژی شرکت، مدیریت ریسک و صدور بیمه نامه (بیمه گری)، توسعه محصولات و خدمات، مدیریت خسارت، فروش و بازاریابی و مدیریت سرمایه گذاری
۲	ما با مشتریان و شرکای تجاری مان در خصوص افزایش آگاهی از مسائل زیست محیطی، اجتماعی و راهبری و مدیریت ریسک و توسعه راه حل ها همکاری خواهیم کرد.	همکاری با مشتریان و تأمین کنندگان، بیمه گران، بیمه گران اتکایی و واسطه ها
۳	ما با همکاری دولت ها، ناظران و دیگر ذینفعان کلیدی برای ترویج اقدامات گسترده در سراسر جهان در زمینه مسائل زیست محیطی، اجتماعی و راهبری همکاری خواهیم کرد.	همکاری با دولت ها، ناظران و سایر سیاست گذاران، سایر ذینفعان کلیدی مانند انجمن ها، رسانه ها و سازمان های غیردولتی و...
۴	ما پاسخگویی و شفافیت خویش در افشای منظم به عموم و پیشرفت در اجرای اصول را نشان خواهیم داد.	ارزیابی، اندازه گیری و نظارت بر پیشرفت شرکت ها در مدیریت مسائل مربوط به زیست محیطی، اجتماعی و راهبری و افشا فعالانه و منظم این اطلاعات به طور عمومی، مشارکت در چارچوب افشاء یا گزارش مربوطه، گفتگو با مشتریان، ناظران، سازمان های رتبه بندی و سایر ذینفعان برای حصول درک متقابل در مورد ارزش افشا از طریق اصول

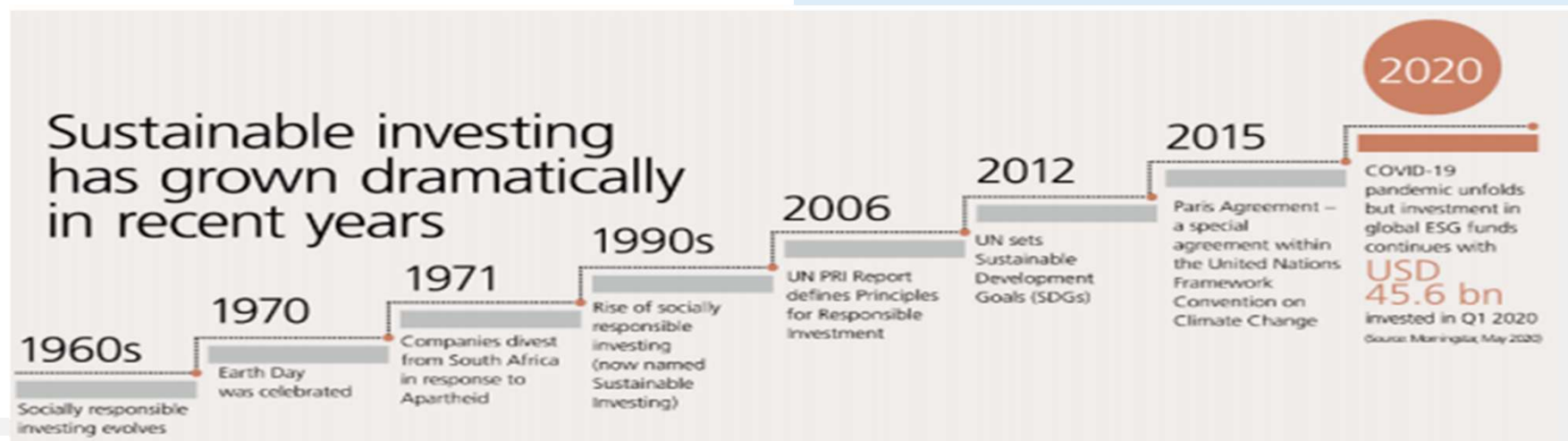
تاکید نهادهای بین المللی بر پایداری - اصول سرمایه گذاری مسئولانه سازمان ملل متحد

اصل	
۱	ما مسائل زیست محیطی، اجتماعی و راهبری را در تجزیه و تحلیل های سرمایه گذاری و فرایندهای تصمیم گیری خود لحاظ خواهیم کرد
۲	ما مالکان را کنش پذیر خواهیم کرد و مسائل زیست محیطی، اجتماعی و راهبری را در سیاست و شیوه های مالکیتمان لحاظ می کنیم.
۳	ما به دنبال افشا مناسب مسائل زیست محیطی، اجتماعی و راهبری در نهادهایی که در آن سرمایه گذاری می کنیم، خواهیم بود.
۴	ما پذیرش و اجرای اصول در صنعت سرمایه گذاری را ارتقاء خواهیم داد.
۵	ما باهم به منظور افزایش اثربخشی اجرای اصول همکاری خواهیم کرد.
۶	ما هرگونه فعالیت های انجام شده و پیشرفت در جهت اجرای اصول را گزارش خواهیم داد.

❑ اصول سرمایه گذاری مسئولانه (PRI) در سال ۲۰۰۶ توسط دبیر کل سازمان ملل متحد مطرح شد که در راستای همکاری با ابتکار مالی برنامه زیست محیطی و پیمان جهانی سازمان ملل متحد است.

❑ امضاکنندگان متعهد به اجرای شش اصل در جهت «شناخت اهمیت مسائل زیست محیطی، اجتماعی و راهبری» شدند.

❑ طرح مذکور به وسیله شناخت رو به رشد در جامعه مالی به دست می آید که تحلیل و ارزیابی مسائل زیست محیطی، اجتماعی و راهبری به عنوان بخشی اساسی در ارزیابی ارزش و عملکرد سرمایه گذاری در طول دوره متوسط و بلندمدت لحاظ می شود و این تحلیل باید در خصوص تخصیص دارایی، انتخاب سهام، ایجاد پرتفوی، مشارکت و رأی دادن سهامداران نمایان شود.



Source: UBS Bank

PRI REPORTING FRAMEWORK 2020 – SERVICE PROVIDERS Organisational Overview (OO)



محورهای چارچوب سرمایه گذاری مسئولانه

تاکید نهادهای بین المللی بر پایداری – رهنمود افشای اقلیم

راهبری

شرکت‌های بیمه باید نحوه راهبری سازمان خود در مورد ریسک‌ها و فرصت‌های مرتبط با اقلیم را افشا نمایند.

معیارها و اهداف

معیارها و اهداف مورد استفاده برای ارزیابی و مدیریت ریسک‌ها و فرصت‌های مرتبط با اقلیم درجایی که چنین اطلاعاتی مهم است، بایستی افشا شود.

مدیریت ریسک

شرکت‌های بیمه باید فرآیندهای شناسایی و ارزیابی ریسک‌های مربوط به اقلیم را که بر بیمه یا بیمه اتکایی اثر می‌گذارد، برحسب جغرافیا، بخش کسب‌وکار یا بخش‌های محصول که شامل ریسک‌های فیزیکی، گذار و تعهدات است توصیف کنند. بیمه‌گرها باید ابزارهای کلیدی مانند مدل‌های ریسکی که برای مدیریت ریسک‌های اقلیمی در رابطه با توسعه و قیمت‌گذاری محصول استفاده می‌شود، تشریح نمایند. همچنین طیف وسیعی از رویدادهای اقلیمی در نظر گرفته شده و نحوه مدیریت ریسک ناشی از افزایش وقوع و شدت چنین رویدادهایی افشا شود.

استراتژی

شرکت‌های بیمه باید تأثیرات احتمالی ریسک‌ها و فرصت‌های مرتبط با اقلیم را توصیف کرده و همچنین اطلاعات کمی پشتیبانی‌کننده ریسک‌ها و فرصت‌ها را در صورت موجود بودن، برحسب مشاغل، محصولات و خدمات اصلی خود ارائه دهند.

گروه افشای
ویژه اقلیم،
پرونده های مالی،
گزارش های
سالانه، گزارش
های یکپارچه و
گزارش های
پایداری ۱۳۸
شرکت بیمه سال
۲۰۱۹ را بررسی
کرد که در جدول
زیر درصد افشا
بیان شده است.

مؤلفه کلی	مؤلفه فرعی	درصد افشا در 138 شرکت بیمه
راهبري	نظارت هیئت مدیره	24%
	نقش مدیریت	35%
استراتژي	ریسک ها و فرصت ها	49%
	تأثیر بر سازمان	21%
	انعطاف پذیری استراتژی	8%
	فرایند ارزیابی و شناسایی ریسک ها	36%
مدیریت ریسک	فرایندهای مدیریت ریسک	28%
	ادغام در مدیریت ریسک کلی	26%
	ریسک های مرتبط با اقلیم	26%
	محدوده 1، 2، 3 انتشار گازهای گلخانه ای	19%
معیارها و اهداف	اهداف مرتبط با اقلیم	22%



وضعیت گزارشگری پایداری در جهان چگونه است؟



روند گزارشگری پایداری

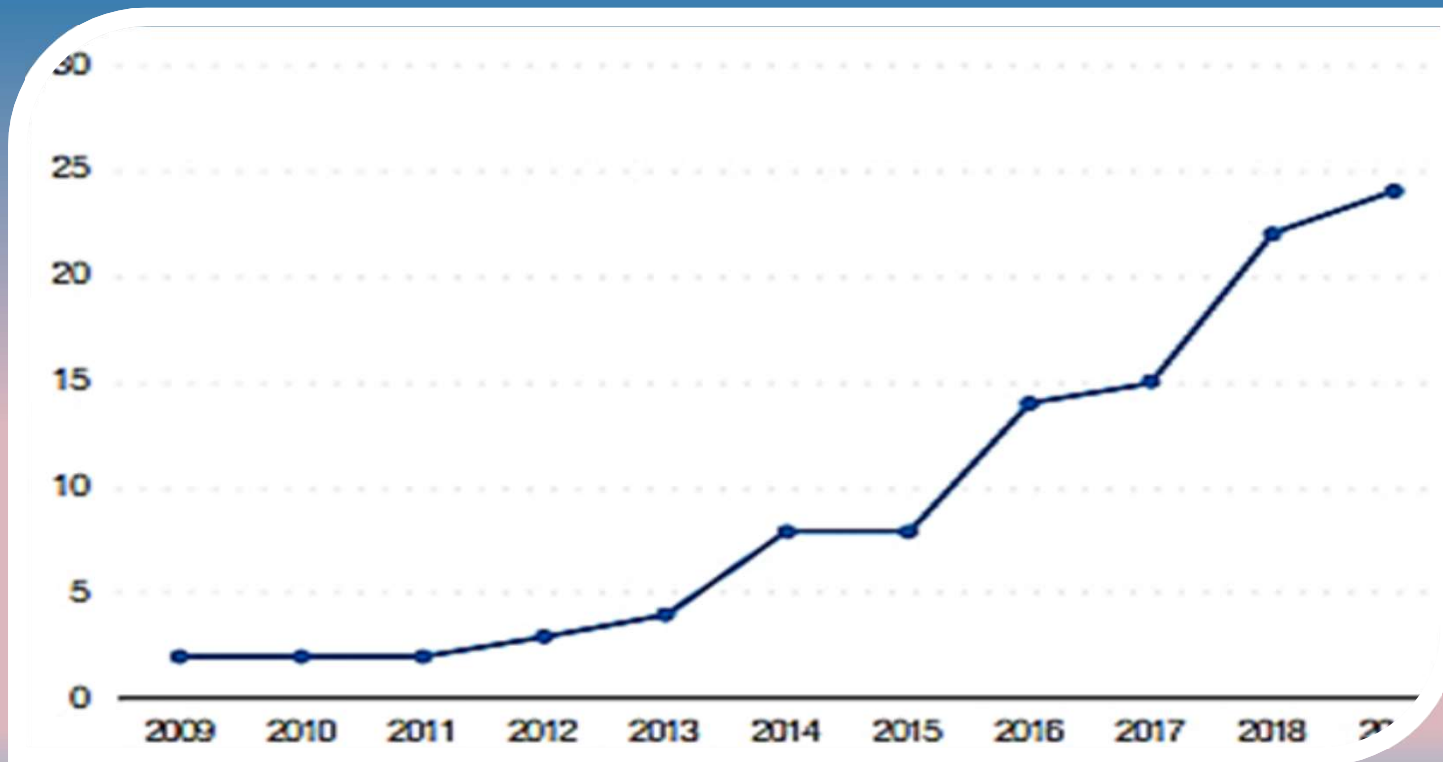
❖ طبق بررسی انجام شده، ابزارهای گزارشگری پایداری (اجباری یا اختیاری) در اکثر بزرگ‌ترین اقتصادهای جهان اکنون وجود دارند. ۶۴ مورد از ۷۱ کشوری که در سال ۲۰۱۶ بررسی شدند، به‌نوعی از یکی از ابزارهای گزارشگری پایداری اختیاری و اجباری بهره‌مند هستند. در اروپا، گزارشگری پایداری به‌طور قابل توجهی رشد کرده است و این امر به خاطر دستورالعمل‌ها و الزامات تعریف شده است (ابتکار مالی برنامه زیست‌محیطی سازمان ملل متحد و همکاران ۲۰۱۶).

❖ در اتحادیه اروپا و برخی کشورهای دیگر مانند برزیل، هنگ کنگ، هند و... تهیه گزارش‌های پایداری الزامی شده است.

❖ در بررسی دیگری که توسط بارتلز و فاگلبرگ (۲۰۱۶) تحت حمایت کی پی ام جی و ابتکار مالی برنامه زیست‌محیطی سازمان ملل متحد انجام شد، روند تهیه گزارشگری پایداری با رویکرد اجباری بیش‌تر بوده است.

۲۰۱۶		۲۰۱۳		۲۰۱۰		۲۰۰۶		نوع ابزار گزارشگری پایداری
۶۵٪	۲۴۸	۷۲٪	۱۳۰	۶۲٪	۹۴	۵۸٪	۳۵	اجباری
۳۵٪	۱۳۵	۲۸٪	۵۰	۳۸٪	۵۷	۴۲٪	۲۵	اختیاری
۳۸۳		۱۸۰		۱۵۱		۶۰		جمع کل
۷۱		۴۴		۳۲		۱۹		کشورها و مناطق

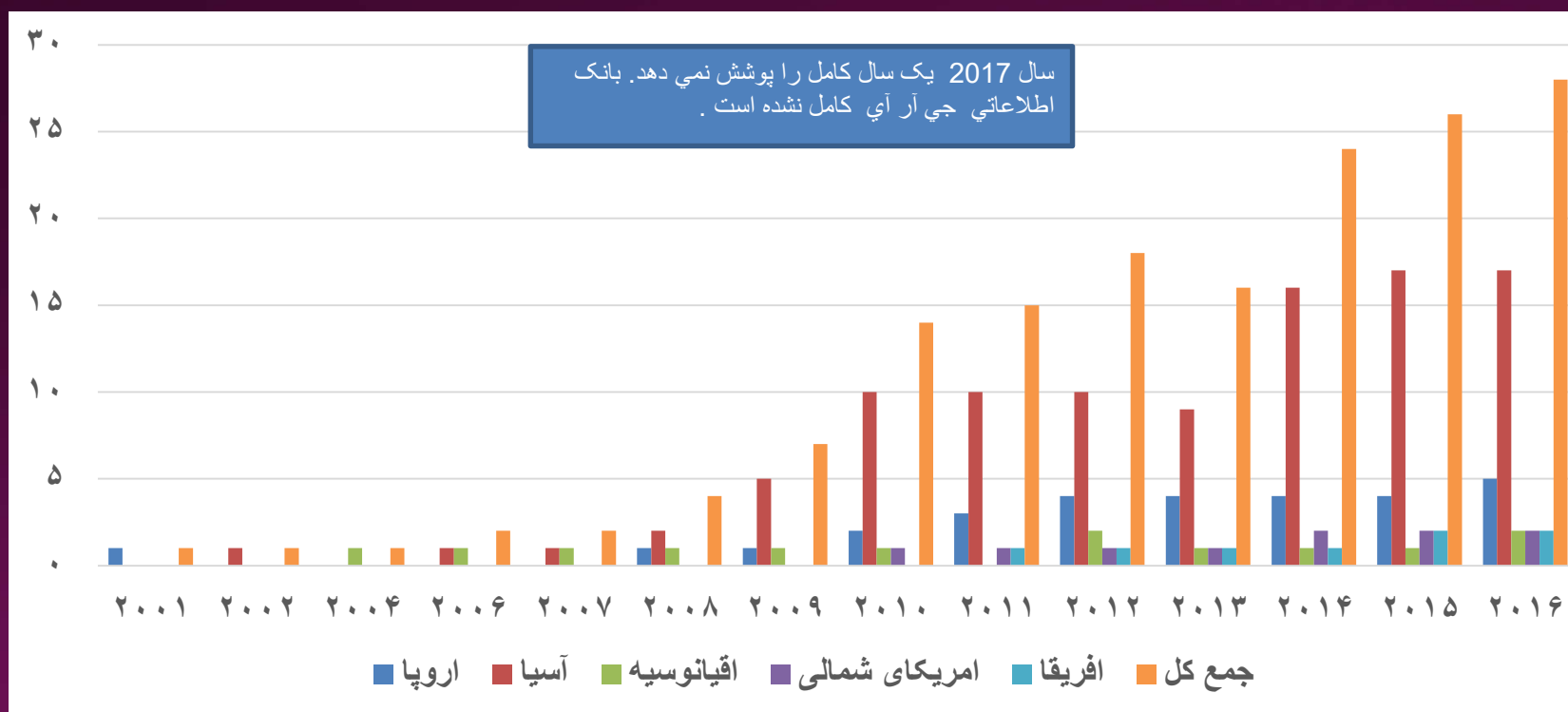
جدول ۰. روند ابزارهای گزارشگری پایداری
منبع: بارتلز و فاگلبرگ، ۲۰۱۶



نمودار. تعداد بورس‌هایی که شرکت‌ها را با صدور قوانین، ملزم به انتشار اطلاعات زیست‌محیطی، اجتماعی و راهبری می‌کنند (منبع: ابتکار بورس اوراق بهادار پایدار، ۲۰۱۹).

رشد تعداد گزارش‌های پایداری شرکت‌های بیمه - مندرج در پایگاه ابتکار گزارشگری جهانی

سال‌ها	۲۰۰۱	۲۰۰۲	۲۰۰۴	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸	۲۰۰۹	۲۰۱۰	۲۰۱۱	۲۰۱۲	۲۰۱۳	۲۰۱۴	۲۰۱۵	۲۰۱۶	۲۰۱۷	جمع کل
اروپا	۱	۰	۰	۰	۰	۱	۱	۲	۳	۴	۴	۴	۴	۵	۴	۳۳
آسیا	۰	۱	۰	۱	۱	۲	۵	۱۰	۱۰	۱۰	۹	۱۶	۱۷	۱۷	۵	۱۰۴
اقیانوسیه	۰	۰	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۰	۲	۱	۱	۱	۲	۰	۱۳
امریکای شمالی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱	۱	۱	۱	۲	۲	۲	۳	۱۳
افریقا	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱	۱	۱	۱	۲	۲	۱	۹
جمع کل	۱	۱	۱	۲	۲	۴	۷	۱۴	۱۵	۱۸	۱۶	۲۴	۲۶	۲۸	۱۳	۱۷۲





وزن امتیاز زیست محیطی، اجتماعی و راهبری

ستون	دسته	شاخص ها در رتبه بندی	وزن	وزن ستون
زیست محیطی	استفاده از منابع	19	11%	۳۴٪
	انتشار گاز گلخانه ای	22	12%	
	نواوری	20	11%	
	نیروی	29	16%	
اجتماعی	حقوق بشر	8	4.50%	۳۵.۵٪
	جامعه محلی	14	8%	
	محصولات مسئولانه	12	7%	
	مدیریت	34	19%	
راهبری	سهامداران	12	7%	30.5%
	استراتژی مسئولیت اجتماعی شرکتی	8	4.50%	
جمع			178	100%

میانگین امتیاز
زیست محیطی،
اجتماعی و راهبری
شرکت های بیمه ای
در کشورهای مختلف



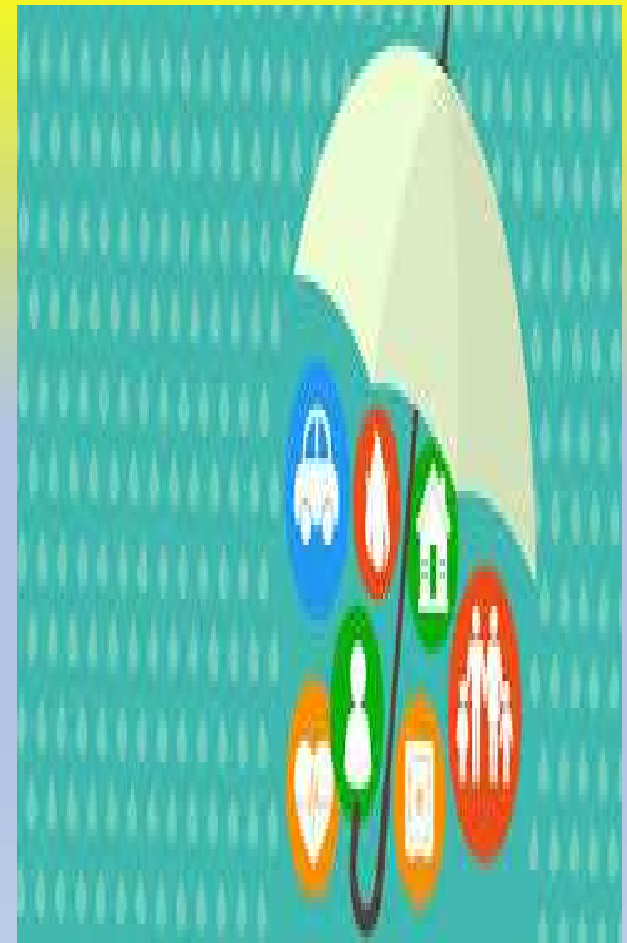
کشور	بیمه زندگی و سلامت	کارگزاری و بیمه مختلط	بیمه اموال و حوادث	بیمه اتکایی	جمع کل
استرالیا	۶۷,۲۰	۴۹,۰۳	۷۳,۰۶		۶۷,۰۸
اتریش		۴۵,۵۴			۴۵,۵۴
بلژیک		۴۸,۵۱			۴۸,۵۱
برمودا			۴۹,۶۳	۴۳,۱۹	۴۶,۰۵۷
برزیل	۸۰,۷۷	۳۱,۸۸	۳۶,۶۳		۴۹,۷۶
کانادا	۶۵,۷۱	۵۶,۰۳	۴۲,۰۳		۵۵,۲۶
چین	۴۲,۵۷		۲۹,۴۷		۳۹,۳۰
کلمبیا	۶۳,۵۳				۶۳,۵۳
دانمارک			۵۸,۰۱		۵۸,۰۱
فنلاند			۵۰,۶۶		۵۰,۶
فرانسه	۸۵,۸۴	۶۶,۰۴			۷۲,۶۴
آلمان		۹۲,۲۶		۸۰,۰۸	۸۴,۱۴
هنگ کنگ	۳۹,۰۹				۳۹,۰۹
ایتالیا	۶۲,۸۸	۶۱,۱۳	۴۸,۹۸		۵۸,۹۷
ژاپن	۵۷,۸۱		۶۹,۳۷		۶۳,۵۹
کره جنوبی	۳۹,۸۲		۶۹,۵۵		۵۴,۶۹
هلند	۶۸,۱۸				۶۸,۱۸
نروژ	۶۱,۴۸	۵۳,۷۸۰۲۶			۵۷,۶۳
لهستان		۵۸,۴۰			۵۸,۴۰
سنگاپور	۲۱,۵۳				۲۱,۵۳
آفریقای جنوبی	۵۴,۳۰	۳۲,۷۴	۶۶,۴۴		۵۲,۷۳
اسپانیا		۶۹,۹۴			۶۹,۹۴
سوئیس	۶۴,۷۴	۶۳,۰۰۲		۸۴,۰۸	۶۷,۰۹
تایوان	۶۱,۷۳				۶۱,۷۳
بریتانیا	۷۱,۶۲	۴۴,۷۷	۵۶,۷۰		۵۷,۷۰
ایالات متحده آمریکا	۶۴,۹۶	۵۳,۴۱	۴۳,۶۲	۳۵,۱۱	۴۹,۶۴
جمع کل	۵۹,۴۹	۵۴,۴۸	۵۰,۸۹	۵۵,۰۳	۵۴,۹۳



گزارشگری پایداری در صنعت بیمه

چرا؟





نقش‌های چندگانه صنعت بیمه در مدیریت ریسک‌ها و فرصت‌های زیست‌محیطی، اجتماعی و راهبری

نقش بیمه	روش های اثر گذار بر توسعه پایدار
- مدیر - ریسک	- تحقیق در زمینه سلامت، کاهش ریسک فجایع و بلایا و سازگاری با تغییرات اقلیمی - تجزیه و تحلیل ریسک فاجعه و مدل هایی که اکوسیستم های طبیعی، تغییرات اقلیمی و عوامل آسیب پذیر اقتصادی و اجتماعی را در بر می گیرند - وجود فرایندهای مدیریت ریسک و رهنمودهای صدور بیمه نامه که باعث ارتقاء سلامتی، کاهش ریسک بلایا و سازگاری با تغییرات اقلیمی می شوند - برنامه های یادگیری در مورد سلامت و بهداشت، بیمه و ریسک های اقلیمی و بلایا - برنامه هایی که باعث افزایش آگاهی و آمادگی در مورد فجایع در جوامع می شود - ابزارهای مدیریت ریسک برای مشتریان و عرضه کنندگان برای کاهش ریسک های اقلیمی و بلایای طبیعی و...
- حامل - ریسک	- بیمه: - افراد کم درآمد، افراد دارای معلولیت، مبتلایان به بیماری های HIV / AIDS، افراد سالمند - ریسک های اقلیمی و مخاطره های طبیعی - انرژی تجدید پذیر، ساختمان های سبز، حمل و نقل دارای انتشار کم و صفر کربن، بهره وری انرژی - کشاورزی و جنگلداری پایدار - مسئولیت در قبال آلودگی محیط زیست - اتومبیل استفاده محور (مثلا پرداخت بیمه بر اساس نحوه رانندگی)
سرمایه گذار نهادی	- سرمایه گذاری در: - تامین مالی فراگیر، مراقبت های بهداشتی - زیرساخت های انعطاف پذیر و مقاوم در برابر فجایع و رویدادهای اقلیمی - کشاورزی و جنگلداری پایدار - انرژی تجدید پذیر، ساختمان های سبز، حمل و نقل دارای انتشار کم و صفر کربن - مدیریت آب پایدار، مدیریت پسماند پایدار

شناسایی رویداد ها و
تغییرات اقلیمی و
ریسک های مربوطه

تسهیل همکاری های
بین المللی ایران و
دیگر کشورها

گزارشگری
پایداری و
صنعت بیمه

شناسایی فرصت های
ارائه محصولات بیمه ای
پایدار

شناخت وضعیت سرمایه
گذاری ها و ارائه اطلاعات
زیست محیطی ، اجتماعی و
راهبری مفید به ذینفعان
درونی و بیرونی شرکت ها

توجه بهتر به ریسک های
زیست محیطی ، اجتماعی و
راهبری بیمه شوندگان و
قیمت گذاری دقیق تر
محصولات بیمه ای





تفاوت در شاخص های گزارشات پایداری و سطح اهمیت
شاخص ها با توجه به نیاز هر صنعت و کشور
رشد نسبت روز افزون اجباری شدن تهیه گزارشات پایداری
اتحادیه اروپا به تهیه گزارشات پایداری

افزایش روز افزون تهیه گزارشات پایداری در صنعت بیمه نسبت به میانگین جهانی طبق
گزارش کی پی ام جی (بالای ۹۰ درصد در ۳۵۰ شرکت بزرگ جهان)

تاکید ابتکار بیمه پایدار بر لزوم توجه به الزامات زیست محیطی، اجتماعی و راهبری و
تاکید مشترک مجمع جهانی بیمه پایدار و انجمن بین المللی ناظران بیمه بر ریسک های
تغییرات اقلیمی

تاکید ابتکار مالی برنامه زیست محیطی سازمان ملل متحد بر توسعه پایدار و مرتبط
دانستن اهداف توسعه پایدار به صنعت بیمه

تهیه رهنمود ادغام عوامل پایداری در مقررات و نظارت بر شرکت های بیمه توسط
مجمع بیمه پایدار و...

اهمیت و ضرورت گزارشگری پایداری



مرکز پیشرفت و پایداری اسلامی دانشگاه تلاشگر پیشرفت در عرصه اقتصاد مقاومتی

اطلاعیه ها

۴ اطلاعیه ۲

۱۳۹۸/۱۲/۲۷

۴ اطلاعیه ۶

۱۳۹۸/۱۲/۲۷

نشست تبادل نظر مرکز پیشرفت و پایداری
اسلامی با دانشکده علوم ریاضی



در راستای ایجاد فرصت های همکاری مرکز
پیشرفت و پایداری اسلامی دانشگاه با

جلسات هم اندیشی مرکز پیشرفت و
پایداری اسلامی با نمایندگان معرفی شده
گزارش اقدامات برگزار در حوزه خانواده،
جامعه، صنعت، نهادها، حاکمیت، محیط



نشست تبادل نظر مرکز پیشرفت و پایداری
اسلامی با دانشکده فنی و مهندسی



در راستای ایجاد فرصت های همکاری مرکز
پیشرفت و پایداری اسلامی دانشگاه با

نشست تبادل نظر مرکز پیشرفت و پایداری
اسلامی با معاونت دانشجویی



در راستای ایجاد فرصت های همکاری مرکز
پیشرفت و پایداری اسلامی دانشگاه با بخش

آخرین جلسه از فاز اول جلسات هم
اندیشی مرکز پیشرفت و پایداری اسلامی
گزارش اقدامات برگزار در حوزه خانواده،
جامعه، صنعت، نهادها، حاکمیت، محیط



همکاری بخش های مختلف دانشگاه در
پیشبرد برنامه های مرکز پیشرفت و
پیشرفت و پایداری در فاز اول





به مناسبت شعار سال ۹۹
جهش تولید و تاکید مقام معظم رهبری بر اقتصاد مقاومتی
و پایداری جمهوری اسلامی ایران در زمان تحریم های ظالمانه آمریکا

گزارش عملکرد پایداری با رویکرد اقتصاد مقاومتی دانشگاه الزهرا

(سال ۱۳۹۹-۱۳۹۸)

Resilience Economy & Sustainability Report
(2019-2020)



سال ۱۳۹۸ شهادت سردار حاج قاسم سلیمانی
و رویارویی با بیماری فراگیر کرونا در مقیاس جهانی

مباحث گزارش پایداری دانشگاه الزهرا (س)

توسعه پایدار چیست؟

چشم اندازهای پایداری از منظر مقام معظم رهبری در دانشگاه

چشم اندازهای پایداری با توجه به چشم انداز تعریف شده در دانشگاه الزهرا

اهداف دانشگاه در توسعه پایدار

از منظر بین الملل

از منظر داخلی

مدل پایداری

تعریف پایداری از منظر کلان ۱۶ Macro Scale

الف- وضعیت پایداری دانشکده ها از منظر کلان

وضعیت پایداری دانشکده ادبیات

وضعیت پایداری دانشکده الهیات

وضعیت پایداری دانشکده علوم ورزشی

وضعیت پایداری دانشکده علوم اجتماعی و اقتصاد

وضعیت پایداری دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی

وضعیت پایداری دانشکده علوم ریاضی

وضعیت پایداری دانشکده علوم زیستی

وضعیت پایداری دانشکده فنی و مهندسی

وضعیت پایداری دانشکده فیزیک و شیمی

وضعیت پایداری دانشکده هنر

وضعیت پایداری پژوهشکده زنان

دارایی های دانشگاه در دانشکده ها

ب- پایداری در معاونت های ستادی

معاونت دانشجویی

معاونت پژوهشی

معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی

معاونت فرهنگی و اجتماعی

معاونت اداری و مالی

فرهنگ سازی پایداری

ذی نقعان دانشگاه و نمایندگان مربوطه

— کارکنان دانشگاه

— دانشجویان دانشگاه

— محوطه و همسایگان دانشگاه

— نثار باستانی و میراث فرهنگی

عملکرد پایداری دانشگاه از منظر اقتصاد مقاومتی

محور ۱ اقتصاد مقاومتی: کار آفرینی، مشارکت دمی و

پیبود مستمر د

محور ۲ اقتصاد مقاومتی: نوآوری، فناوری و گسترش

دانش بنیان ها

محور ۳ اقتصاد مقاومتی: بهره وری و بکارگیری ظرفیت

ها

محور ۴ اقتصاد مقاومتی: سوسپدما و عدالت اجتماعی

محور ۵ اقتصاد مقاومتی: مهارت افزایی عادلانه همه

اعضا در زنجیره

محور ۶ اقتصاد مقاومتی: افزایش تولیدات استراتژیک

محور ۷ اقتصاد مقاومتی: امنیت غذا، درمان و منابع

محور ۸ اقتصاد مقاومتی: مدیریت و اصلاح الگوی

مصرف و پیبود کیفیت تولید داخلی

محور ۹ اقتصاد مقاومتی: اصلاح نظام مالی با هدف

تقویت تولید

محور ۱۰ اقتصاد مقاومتی: حمایت از صادرات خدمات و

کالاها به تناسب ارزش افزوده و خالص ارزش آوری مثبت

محور ۱۱ اقتصاد مقاومتی: جذب سرمایه و تسهیل صادرات

خدمات از طریق مراکز ویژه و مناطق آزاد

محور ۱۲ اقتصاد مقاومتی: همکاری تیمی و تاب آوری از

طریق ارتباطات بین المللی

محور ۱۳ اقتصاد مقاومتی: مقابله با ضربه پذیری در آمد

حاصل از نفت و گاز

محور ۱۴ اقتصاد مقاومتی: افزایش ذخایر راهبردی نفت و

گاز کشور خصوصا در میادین مشترک

محور ۱۵ اقتصاد مقاومتی: تکمیل زنجیره ارزش افزوده در

حوزه انرژی و پتروشیمی

محور ۱۶ اقتصاد مقاومتی: صرفه جویی در هزینه های کشور

و اصلاح ساختار و هزینه های زائد

محور ۱۷ اقتصاد مقاومتی: اصلاح نظام در آمدی دولت با

افزایش سهم در آمد های مالیاتی

محور ۱۸ اقتصاد مقاومتی: افزایش سهم صندوق توسعه ملی

از در آمدهای حاصل از فروش انرژی نا قطع وابستگی به

نفت

محور ۱۹ اقتصاد مقاومتی: شفاف سازی اقتصاد و سالم سازی

آن و جلوگیری از اقدامات فسادزا

محور ۲۰ اقتصاد مقاومتی: تقویت فرهنگ جهادی در ایجاد

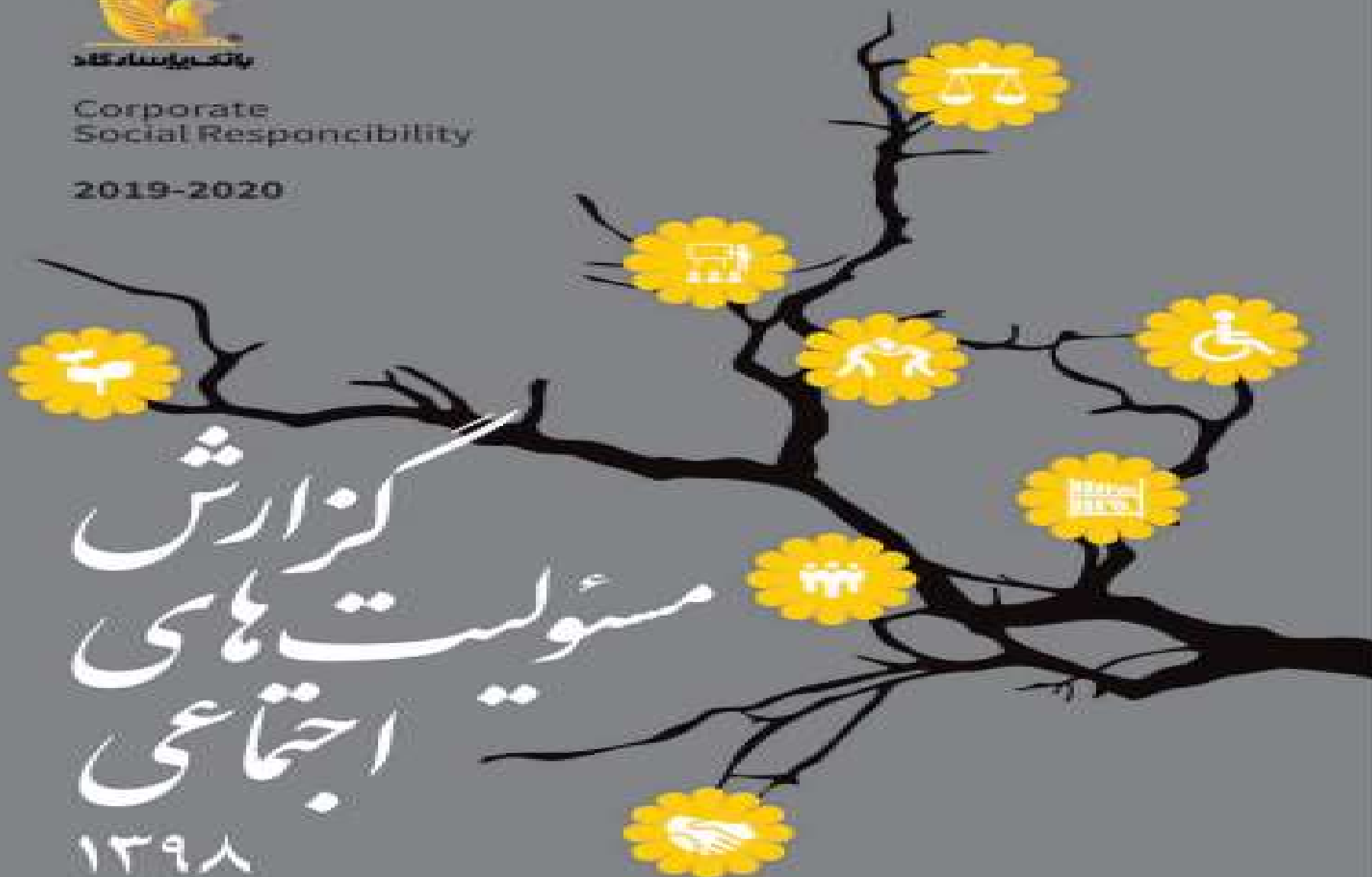
ارزش افزوده و تولید ثروت و اشتغال



پاکستان اسلام آباد

Corporate
Social Responsibility

2019-2020



گزارش مسئولیت‌های اجتماعی

۱۳۹۸

فصل اول: بانک پاسارگاد در یک نگاه

۱-۱. تاریخچه و مقاطع تاریخی مهم

۱-۲. راهبران سازمان

۱-۳. اسناد راهبردی

۱-۴. نظام‌های مدیریتی بانک پاسارگاد

۱-۵. موفقیت‌ها و دستاوردهای درخشان

فصل دوم: رویکرد مسئولیت اجتماعی بانک

۲-۱. رویکرد بانک پاسارگاد در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی

۲-۱-۱. سطوح مسئولیت در مدل Carroll

۲-۱-۲. انواع گروه‌های ذی‌نفع در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی بانک پاسارگاد

۲-۱-۳. توسعه پایدار

۲-۱-۴. سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی؛ بستر پیاده‌سازی...

۲-۲. سند راهبردی بانک پاسارگاد در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی

فصل سوم: مشتریان

۳-۱. برقراری ارتباط مؤثر با مشتریان

۳-۱-۱. نیازهای ارتباطی مشتریان

۳-۱-۲. فرایندها و کانال‌های ارتباطی متناسب با الزامات ارتباطی...

۳-۲. نوآوری در ارائه محصولات و خدمات

۳-۲-۱. محصولات و خدمات مرتبط با مسئولیت‌های اجتماعی

۳-۲-۲. نگاه مسئولانه در ارائه خدمات

۳-۳. بهبود تجربه مشتریان

۳-۳-۱. اندازه‌گیری مستمر رضایت مشتریان

۳-۳-۲. برداشت‌ها و تصویر ذهنی مردم از بانک پاسارگاد

۳-۳-۳. مدیریت شکایت‌ها و ارائه پاسخ سریع و اثربخش به تمامی آن‌ها

فصل چهارم: سرمایه انسانی

۴-۱. بهبود مستمر فرایند جذب و تأمین سرمایه انسانی

۴-۱-۱. برنامه‌ریزی و تأمین سرمایه انسانی

۴-۱-۲. تعداد و ترکیب سرمایه انسانی

۴-۲. حفظ و توسعه فرهنگ سازمانی با محوریت سرمایه انسانی

۴-۲-۱. فرهنگ پاسارگادی

۴-۲-۲. فرهنگ اداری و گفتاری و رفتاری

۴-۳. پرورش و توسعه سرمایه انسانی

۴-۳-۱. توسعه مهارت و شایستگی همکاران

۴-۳-۲. نظام پرداخت یاداش و جبران خدمات

۴-۳-۳. سیاست‌ها و شیوه‌های اجرایی خدمت‌یغی

۴-۴. توسعه رفاه اجتماعی پایدار برای حفظ و نگهداشت سرمایه انسانی

۴-۴-۱. توجه به خانواده و توازن کار و زندگی همکاران

۴-۴-۲. توجه به سلامت و ایمنی همکاران و محیط کار ایشان

۴-۴-۳. خدمات مددکاری اجتماعی سازمانی

۴-۴-۴. توسعه و بهبود مستمر سطح سلامت

فصل پنجم: جامعه

۵-۱. مشارکت در طرح‌ها و سرمایه‌گذاری‌های اجتماعی

۵-۱-۱. پذیرش عاملیت تأمین مالی برای ارتقای تولید ملی

۵-۱-۲. حمایت از واحدهای تولیدی کوچک و متوسط

۵-۲. توسعه بنگاه اقتصادی و فراهم آوردن فرصت اشتغال برای اقشار مختلف جامعه

۵-۲-۱. توسعه معادن و صنایع معدنی توسط هلدینگ میدکو

۵-۲-۲. توسعه بخش انرژی توسط هلدینگ گسترش انرژی پاسارگاد

۵-۲-۳. توسعه بخش اطلاعات و ارتباطات توسط هلدینگ قناب

۵-۲-۴. سرمایه‌گذاری در حوزه‌های دانش‌بنیان توسط شرکت شناسا

۵-۲-۵. اشتغال‌زایی پایدار و مولد

۵-۳. ارتقای سطح آگاهی و سلامت جامعه

۵-۳-۱. فعالیت‌های حوزه علمی و آموزشی

۵-۳-۲. فعالیت‌های فرهنگی

۵-۳-۳. فعالیت‌های حوزه سلامت و حوزه‌های عام‌المنفعه

۵-۴. ارزش‌ریایی حمایت‌های بانک از فعالیت‌های مختلف اجتماعی

فصل ششم: شرکای تجاری

۶-۱. شرکت‌های گروه مالی و اقتصادی پاسارگاد

۶-۱-۱. شرکت سرمایه‌گذاری پارس آریان

۶-۱-۲. شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات پاسارگاد آریان (قناب)

۶-۱-۳. شرکت پرداخت الکترونیک پاسارگاد

۶-۱-۴. شرکت خدمات ارزی و صرافی پاسارگاد

۶-۱-۵. شرکت کارگزاری بانک پاسارگاد

۶-۱-۶. شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ارزش‌پرداز آریان (آپکو)

۶-۱-۷. شرکت بیمه پاسارگاد

۶-۱-۸. شرکت بیمه اتکایی ایرانیان

۶-۱-۹. شرکت لیزینگ پاسارگاد

۶-۱-۱۰. شرکت تأمین اکتیه سرمایه انسانی پاسارگاد

۶-۱-۱۱. شرکت ارزش آفرینان پاسارگاد

۶-۱-۱۲. شرکت توسعه انیوه‌سازی پاسارگاد

۶-۲. سایر شرکت‌ها، مؤسسات و بنگاه‌های دارای توانمندی مورد نیاز و مطلوب

۶-۲-۱. جست‌وجوی شرکای توانمند به منظور تقویت خلق ارزش برای...

۶-۲-۲. ایجاد ارتباط پایدار با شرکا و تأمین‌کنندگان مبتنی بر...

فصل هفتم: محیط زیست

۷-۱. استفاده از راهکارهای سازگار با محیط زیست

۷-۱-۱. مدیریت سبب فناوری با توجه به پایداری زیست‌محیطی

۷-۱-۲. استقرار سامانه بانکداری مدرن

۷-۱-۳. صرفه‌جویی در مصرف کاغذ

۷-۱-۴. استفاده بهینه از منابع طبیعی و مواد خام و انرژی

۷-۲. کمینه‌سازی پیامدهای زیست‌محیطی و فراتر رفتن از استانداردها و...

۷-۳. طراحی و توسعه محصولات بانکی سبز

۷-۴. مدیریت منابع فیزیکی

فصل هشتم: سهام‌داران

۸-۱. ساختار مطلوب سهام‌داری با سهام‌داران متعهد و وفادار

۸-۲. تأمین منافع و دادن سود معقول به سهام‌داران

۸-۳. تهیه و ارائه گزارش‌های شفاف درباره عملیات و وضع عمومی بانک و...

فصل نهم: راهبردی شرکتی

۹-۱. قوانین و مقررات

۹-۱-۱. تشریح محیط حقوقی

۹-۱-۲. همکاری با بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به...

۹-۱-۳. اقدامات و برنامه‌های مبارزه با پول‌شویی و...

۹-۲. مدیریت و تصمیم‌گیری

۹-۲-۱. فرایند تصمیم‌گیری مشارکتی در بانک

۹-۳. نظارت و مدیریت

۹-۳-۱. مدیریت ریسک

۹-۳-۲. رعایت الزامات (تنظیمی)

۹-۳-۳. بازرسی

۹-۳-۴. حسابرسی داخلی

۹-۳-۵. حسابرسی بیرونی

۹-۴. شفافیت و انشا

جدول GRI

مباحث پایداری بانک پاسارگاد در یک نگاه



بانک آینده
AYANDEH BANK

گزارش عملکرد پایدار
سال ۱۳۹۶



بلاهم،
برای خلق
حال و آینده روشن



دیباچه	مدیریت مسئولانه	نقش ما در حال و آینده روشن بانکداری در ایران	نقش ما در حال و آینده روشن مشتریان
درباره گزارش پیام مدیرعامل آینده در مسیر موفقیت افتخارات در سال ۱۳۹۶	۱۵ ارکان اصلی مدیریت مسئولانه ۱۶ چشم‌انداز ۱۸ مأموریت ۲۰ ارزش‌های بنیادی مرام‌نامه شایستگی مدیریت ذی‌نفعان حاکمیت شرکتی هیأت مدیره ساختار حاکمیت شرکتی مدیریت ریسک	۲۵ سهیم بودن در اقتصادی پویا و مولد ۲۵ عملکرد مالی بانک ۲۵ تثبیت جایگاه در عرصه داخلی و بین‌المللی ۲۶ حمایت از توسعه کسب‌وکار ۲۷ مشارکت با صندوق توسعه ملی ۲۸ سهیم بودن در اقتصادی سالم و شفاف ۲۸ برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه ۲۸ نظارت و کنترل داخلی ۲۹ مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم ۳۱ همکاری در سامان‌دهی به بازار غیرمستقل پولی	۵۳ خدمات بانکی ویژه با تأثیرات مثبت اجتماعی ۵۴ سپرده‌ها ۵۶ تسهیلات ۵۹ کارت‌ها ۶۱ خدمات بانکی جامعه محور ۶۲ خدمات بانکی ویژه با تأثیرات مثبت زیست محیطی ۶۳ پیشخوان مجازی و همراه بانک ۶۳ سامانه کلید ۶۴ سامانه هدف ۶۴ همراه کارت ۶۵ مدیریت ارتباط با مشتریان ۶۶ میثاق‌نامه جلب اعتماد مشتریان ۶۸ پاسخ‌گویی به مشتریان ۷۰ باشگاه مشتریان ۷۱ رضایتمندی مشتریان

نقش ما در حال و آینده روشن کارکنان	نقش ما در حال و آینده روشن محیط زیست	نقش ما در حال و آینده روشن جامعه
۷۷ ارکان اصلی مدیریت سرمایه انسانی استراتژی اهداف مرام‌نامه شایستگی سیاست‌های رفتار فاخر شایستگی سیاست‌های عدالت سازمانی ساختار منابع انسانی تجربه کاری با کیفیت و متوازن سیاست و رویه استخدامی شفاف و عادلانه نظام مدیریت عملکرد مدیریت مشارکتی رضایت شغلی کارکنان توانمندسازی کارکنان توسعه آموزش همگام با توسعه بانک توسعه پست‌های نوین ارائه آموزش مدیریت دانش سلامت و رفاه کارکنان سلامت و شادابی کارکنان امور رفاهی	۱۰۹ مدیریت آثار زیست محیطی اقدامات پیچیده در حوزه‌های ستادی و شعب فناوری اطلاعات سبز ۱۱۱	۱۱۵ محورهای مشارکت در برنامه های اجتماعی ۱۱۶ مشارکت در توسعه عدالت آموزشی ۱۱۶ ساخت مدرسه در مناطق محروم ۱۱۸ توزیع بسته لوازم التحریر ۱۲۰ زندگی سالم ۱۲۰ ساخت خانه بهداشت کمک به ساخت بیمارستان تخصصی میرآیین مشارکت در تجهیز بیمارستان دولتی سینا اهدای خون توسط کارکنان ساخت مجموعه ورزشی شهادی شایسته فرهنگ و هنر ۱۲۴ حمایت از برگزاری «جایگاه موزه لوور» در تهران ۱۲۴ حمایت از برگزاری جشن خانه تئاتر ۱۲۵ حمایت از رویدادهای اجتماعی ۱۲۵ حمایت از همایش «چشم‌های قهرمان» ۱۲۵ حمایت از رویدادهای مذهبی ۱۲۵ حمایت از تیم ریاضیات دانش‌آموزی

مباحث پایداری
بانک آینده در
یک نگاه



پیش به سوی گزارشگری پایداری در صنعت بیمه



باسپاس از توجه شما

