

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
عوامل مؤثر در پیاده‌سازی سیستم مدیریت رابطه با مشتری در شرکت‌های بیمه (شرکت سهامی بیمه ایران) ۳	۳
دکتر زهره دهدشتی شاهرخ سید مرتضی بابایی نژاد پیروز	
ارزیابی عملکرد عملیاتی و منابع انسانی نمایندگی‌های بیمه کارآفرین در استان خراسان با نگرشی چندگانه به روش تحلیل پوششی داده‌ها ۳۳	۳۳
دکتر حبیب‌ا... دعایی زهره نیکخواه فرخانی	
طراحی مدل مدیریت ریسک تحت تئوری مطلوبیت وابسته به جایگاه (مورد مطالعه صنعت بیمه اتومبیل) ۶۱	۶۱
دکتر سعید صفری محمد منتظری دکتر سعید صحت	
ارائه یک مدل تصمیم‌گیری چند معیاره برای انتخاب مکان بهینه استقرار نمایندگی‌های شرکت‌های بیمه در شهر تهران ۹۵	۹۵
دکتر احمد جعفرنژاد دکتر داوود کریمی دستجردی غلام‌رضا فولادوندی محمدوفایی یگانه	
ارزیابی تطابق آمیخته بازاریابی خدمات شبکه فروش بیمه با نیازهای مشتریان هدف ۱۲۵	۱۲۵
خلیل دهنوی ابوالفضل معصوم‌زاده زواره	
شناسایی و اولویت‌بندی معیارهای مؤثر در مدیریت سبد محصولات شرکت‌های بیمه‌ای با استفاده از فنون MADM (مطالعه موردی بیمه پارس‌سیان) ۱۵۷	۱۵۷
دکتر عادل آذر مهشیدالسادات محمدی جهرمی حامد شفیعی حسن‌آبادی	
تقریب پواسون مرکب برای مدل مخاطره فردی: مورد کاربردی بیمه اتومبیل، بیمه آتش‌سوزی و باربری ۱۸۷	۱۸۷
دکتر محمدقاسم وحیدی اصل مریم تیموریان سفیده‌خوان	
حضور بیمه‌گر و صندوق تأمین خسارت‌های بدنی در دعوی مسئولیت مدنی ۲۱۱	۲۱۱
دکتر عبدالله خدابخشی	
نمایه سالانه ۲۶۱	۲۶۱