

نشریه الکترونیکی

نازه های بیمه ایران و جهان

دو هفته نامه
علمی، حرفه ای
اطلاع رسانی

شماره ۸ / نیمه دوم اردیبهشت ۹۵



www.irc.ac.ir
tazehayebimeh@irc.ac.ir

روابط عمومی و امور بین الملل پژوهشکده بیمه

فهرست مطالب

- ۲ نتایج پیمایش جدید در اروپا؛ رضایت‌مندی مشتریان صنعت بیمه بالاترین رتبه را به خود اختصاص داد.....
- ۳ عملکرد قوی بیمه‌گران اتکایی، شرایط ضعیف بازارهای جهانی در سال ۲۰۱۵ را خنثی کرد.....
- ۵ مونیخ ری: صدور اوراق بهادار بیمه‌ای با وجود پیچیدگی و تنوع در حال افزایش است.....
- ۷ بیمه‌گران عمومی نسبت به سناریوهای بازار انعطاف نشان می‌دهند.....
- ۸ سوئیس ری گزارش داد: روند فشار بر قیمت بیمه اتکایی بر اثر نرخ پایین بهره.....
- لایحه بیمه پایه همگانی حوادث طبیعی ساختمان‌های مسکونی به تصویب مجلس و لایحه بیمه شخص ثالث به
- ۹ تایید شورای نگهبان رسید.....

نتایج پیمایش جدید در اروپا؛ رضایت‌مندی مشتریان صنعت بیمه بالاترین رتبه را به خود اختصاص داد

بر اساس پیمایش مؤسسه خدمات مشتری^۱، در صنعت بیمه اروپا، انگلستان بالاترین سطح رضایت‌مندی مشتری را دارا می‌باشد. از میان پاسخ‌های جمع‌آوری شده از ۲۶,۹۰۶ مشتری از کشورهای انگلستان، آلمان، فرانسه، ایتالیا، اسپانیا، لهستان، هلند و سوئد، انگلستان نرخ ۷۸/۱ درصدی با اختلاف تنها ۲/۴ واحد از سوئد را به خود اختصاص داده است.

همچنین، این پژوهش رضایت‌مندی مشتریان در شش صنعت دیگر را در کشورهای مورد مطالعه بررسی نموده است. نتایج این پژوهش نشان داد که در میان این کشورها، «بیمه» با ۷۴/۳ درصد، دومین رتبه را به عنوان یک بخش اقتصادی به خود اختصاص داده است و فروش مواد غذایی با ۷۵/۶ درصد در رتبه اول قرار دارد.

جو جانسون^۲، رئیس اجرایی مؤسسه خدمات مشتریان عنوان نمود که علت رضایت مشتریان از بیمه در ماهیت رقابت نهفته است. اما با وجود سطح بالای رضایت‌مندی مشتریان در انگلستان، اعتماد مشتری، با رقم ۸۸/۸ درصد، پایین‌تر از سطح متوسط یعنی ۹۵/۱ درصد گزارش شده است. متخصصین اظهار می‌دارند که شرکت‌ها باید بیشتر تلاش نمایند تا اعتماد عمومی را جلب کنند.

در آلمان، اعتبار محصول، تحویل به موقع و شرایط تحویل کالا بالاتر از سطح متوسط ثبت شده است. در حالی که مشتریان ایتالیایی در دسترس بودن وبسایت پشتیبان را مهم‌ترین محسوب نموده‌اند.

رضایت‌مندی مشتریان در کشورهای مورد مطالعه در زمینه بیمه به شرح ذیل می‌باشد:

انگلستان - ۷۸/۷؛ سوئد - ۷۶/۳؛ هلند - ۷۵/۱؛ لهستان - ۷۳/۶؛ آلمان - ۷۳/۲؛ فرانسه - ۷۲/۲؛ اسپانیا - ۷۱/۷

رضایت نسبت به صنایع مختلف:

مواد غذایی - ۷۵/۶؛ بیمه - ۷۴/۳؛ بانک - ۷۲/۷؛ حمل و نقل - ۷۱؛ ابزارآلات - ۶۸/۹؛ ارتباطات از راه دور و

رسانه - ۶۸

برای دسترسی به منبع این خبر، [اینجا](#) را کلیک کنید.

منبع: اکچواری، آوریل ۲۰۱۶

نکته:

توجه به رضایت و اعتماد مشتری از عوامل مهم در اقتصاد امروزی است. در این بین بیمه به دلیل اهمیت استراتژیک آن در اقتصاد مورد توجه اکثر دولتها و موسسات مطالعاتی است و هر ساله وضعیت رضایت‌مندی و اعتماد به آن مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. گزارش بالا نشان می‌دهد که چه در مقایسه بین صنایع مختلف و چه در

۱. Institute of Customer Service

۲. Jo Johnson

حالت مقایسه رضایت مشتری در صنعت بیمه و بین کشورهای مختلف رقابت نزدیکی وجود دارد. در واقع فعالان اقتصادی کشورهای پیشرفته متوجه این موضوع شده‌اند که رمز بقای آنها در شرایط رقابتی توجه به نیازهای مشتری، جلب رضایت و اعتماد آنان است. در واقع زمانی که مشتریان احساس رضایت از خرید خود نداشته باشند چیزی به جز حس فریب خوردن در وجود آنها شکل نخواهد گرفت. چنین مشتریانی نه تنها از تکرار خرید سربازخواهند زد، بلکه به دوستان و آشنایان خود نیز توصیه عدم خرید را خواهند کرد. در این میان باید دقت کرد که به عنوان مثال مهم نیست که شرکتهای بیمه به چه میزان در فرآیندهای خدمات رسانی خود سرمایه‌گذاری کرده‌اند بلکه مهم اثربخش بودن این سرمایه‌گذاریها نزد مشتری و در یک کلام رضایت آنها است. پی‌بردن به ادراک مشتری در زمینه کیفیت خدمات و رضایت آنها تنها از طریق نظرسنجی مستمر انجام-پذیر است.

نکته دیگر اینکه مشتری خدمات دریافتی خود را با خدمات سایر شرکتهای مقایسه می‌کند و احساس رضایت او نسبی است. بدین ترتیب با توجه به اینکه در شرایط رقابتی، شرکتهای رقیب به بهبود مستمر خدمات خود می‌اندیشند، ناچاراً هر شرکتی نه تنها باید ارتقای مستمر کیفیت را در دستور کار داشته باشد، بلکه مستمراً رضایت مشتریان خود را اندازه‌گیری نماید.

در ایران نیز سنجش رضایت مشتریان بیمه و همچنین سنجش میزان اعتماد عمومی به طور متناوب توسط پژوهشکده بیمه انجام می‌گیرد. استمرار این فعالیت‌ها به روشن شدن وضعیت صنعت بیمه و اتخاذ استراتژی‌های صحیح توسعه کمک خواهد کرد.

عملکرد قوی بیمه‌گران اتکایی، شرایط ضعیف بازارهای جهانی در سال ۲۰۱۵ را خنثی کرد

شرکت رتبه بندی اس اند پی در گزارش ماه مارس خود اعلام کرده است: به دنبال سالی آرام در بخش خسارت‌های حوادث فاجعه‌بار^۱، قیمت‌ها در بیمه اتکائی به کاهش خود ادامه خواهد داد. به پایه این گزارش نتایج عملیاتی نشان می‌دهند که سالی پردوام توسط صنعت بیمه اتکائی جهان در سال ۲۰۱۵ رقم خورد که بیشتر آن به دلیل سطح پایین خسارات حوادث فاجعه‌بار و سطح بالای آزادسازی ذخیره‌ها^۲ بوده است. با برداشتن این دو عامل، نتایج تعدیل شده به ما نشان می‌دهد که شرایط کسب و کار برای این بخش از بازار ضعیف بوده است.

۱. Catastrophe loss

۲. Reserve release

بین ۵۰ تا ۶۰ درصد ریسک‌های بیمه‌شده توسط بیمه‌گران اتکائی جهان از یک ژانویه هر سال، به اجرا در می‌آیند، بنابراین دلیل تمدید، عموماً فضای بازرگانی در کل سال را تعیین می‌نماید.

چکیده ای از اهم نکات این گزارش به شرح زیر است:

- شرایط کسب و کار برای بیمه‌گران اتکائی، ضعیف است و فشارهای رقابتی و ریسک صنعت همچنان به قوت خود باقی است. حفظ سودآوری قوی برای بیمه‌گران طی دوازده ماه آینده سخت خواهد بود.
 - کفایت سرمایه^۱ بسیار قوی، مدیریت ریسک توانمند و پرتفوی پیشرونده به همراه اصول مستحکم بیمه‌گری باید ترانزنامه‌ها را طی دوازده ماه آینده حفظ نماید.
 - انتظار می‌رود رتبه‌بندی کمتری طی دوازده ماه آینده ارائه شود.
- برای دسترسی به منبع این خبر، [اینجا](#) را کلیک کنید.

منبع: اس‌اندپی، مارس ۲۰۱۶

نکته:

حوادث فاجعه آمیز بر حالات روحی و ذهنی، اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و فرهنگی مهم اثر گذاشته و سبب مختل شدن عملکرد جامعه و فعالیت‌های اقتصادی خواهد شد. لذا بروز حوادثی این چنین از مقیاس‌های اجتماعی و اقتصادی دامنه وسیعی از مشکلات را به بار می‌آورد که جبران جانی و مالی بسیار زیاد و بعضاً غیر ممکن است. در طول چند دهه گذشته، کشورها زیان‌های بزرگی را در خصوص زندگی و دارایی‌های اقتصادی که ناشی از افزایش تعداد بلایای طبیعی که ممکن است به دلیل تغییر آب و هوا بوده و با رشد سریع جمعیت به‌ویژه در مناطق در معرض خطر همراه شده باشد، متحمل شده‌اند. با توجه به افزایش روز به روز و شدت بلایای طبیعی، شناسایی عوامل زیان‌رسان بلایای طبیعی و درک تفاوت در میان کشورها به یک موضوع مهم تبدیل شده است. از مجموع ۴۰ حادثه طبیعی شناخته‌شده در جهان امکان وقوع ۳۱ حادثه در ایران وجود دارد. بنابراین می‌توان گفت ایران جز ۱۰ کشور بلاخیز جهان است. کشور ما از نظر آمار وقوع حوادث طبیعی در مقام ششم جهانی قرار دارد. طی ۲۵ سال گذشته در کشور ما ۱۲۵ مورد حادثه طبیعی روی داده است که در نتیجه آن ۷۳ هزار نفر کشته و ۱۴۵ هزار نفر زخمی شده‌اند و زندگی بیش از ۴۱ میلیون نفر تحت تاثیر قرار گرفته و حدود ۲۰ میلیارد دلار خسارت وارد آمده است.

یکی از راهکارهای کاهش و کنترل ریسک، اجرای عملیات انتقال ریسک از طریق قراردادهای اتکایی است. ریسک‌ها ممکن است در معرض حوادث کم وقوع مانند زلزله، سیل، سقوط هواپیما و حوادث فاجعه‌آمیز دیگر باشند. نگاه داشتن سرمایه کافی توسط شرکت‌های بیمه برای این‌گونه حوادث کم وقوع، از نظر اقتصادی به

۱. Strong adequacy

صرفه نیست یا عملیات بیمه‌ای را بسیار گران می‌سازد. انتقال پرتفوی حوادث فاجعه‌آمیز به بیمه‌گران اتکایی یک راه موثر برای کنترل حوادث نادر است. بیمه‌گران اتکایی تامین حوادث فاجعه‌آمیز را از طریق عملی‌تر و اقتصادی‌تر نسبت به شرکت‌های بیمه، ارائه می‌دهند. آنها به دلیل این که در تامین حوادث فاجعه‌آمیز سراسر دنیا شرکت می‌کنند، از نظر جغرافیایی تنوع ریسک بهتری دارند. با توجه به وسعت خرابی‌ها، بزرگی و اهمیت خسارات مورد انتظار، ضروری است بیمه‌گران و بیمه‌گران اتکایی با دقت قراردادهای اتکایی خود را تجزیه و تحلیل کنند تا دریابند که آیا قراردادهای موجود تحت تاثیر شدید خسارات مورد انتظار قرار دارند؛ اگر این چنین است بیمه اتکایی چگونه باید واکنش نشان دهد و پاسخگو باشد.

مونیک ری: صدور اوراق بهادار بیمه‌ای با وجود پیچیدگی و تنوع در حال افزایش است

بر پایه گزارش مونیک ری، در فضای اوراق بهادار بیمه‌ای (ILS)^۱، پیچیدگی فزاینده و تنوع ساختاری بسیاری در سه ماهه اول سال ۲۰۱۶ شاهد بوده‌ایم. تغییر بازار^۲، استانداردسازی کمتری را به همراه داشته است و سرمایه‌گذاران به دنبال تنوع معاملاتی بیشتری هستند.

بر پایه گزارش آرتیمیس^۳، حجم قابل توجه اوراق قرضه حوادث فاجعه‌بار^۴ و صدور اوراق بهادار بیمه‌ای در سه ماهه اول ۲۰۱۶، کاربرد فزاینده ساختارهای بسیار پیچیده مانند استفاده از پوشش گروهی^۵ را در بر داشته است.

شکل: حجم صدور اوراق بهادار بیمه‌ای به دو ساختار پوششی تقسیم شده است؛ مونیک ری

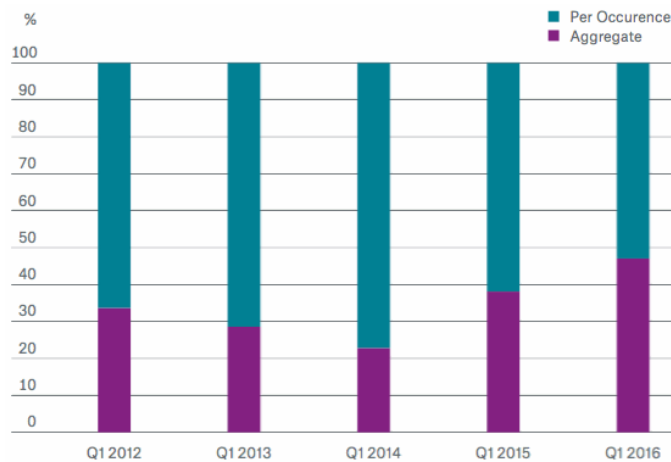
۱. Insurance-linked securities

۲. Market shift

۳. Artemis

۴. Catastrophe bond

۵. Aggregate coverage



همانطور که در چارت بالا مشاهده می‌شود، ساختارهای پوشش جمعی همواره از پوشش بر اساس هر رخداد^۱ عقب‌تر بوده است اما طی سه‌ماهه اول سال ۲۰۱۶، یک تقسیم‌بندی مساوی بین این دو ساختار وجود داشته است.

نتیجه این وضعیت آن بوده است که اوراق بهادار بیمه‌ای و اوراق قرضه حوادث فاجعه‌بار در سه‌ماهه اول سال جاری میلادی، انحراف قابل توجه قیمت نهایی^۲ از قیمت اولیه^۳ را نشان می‌دهد.

مشارکت سرمایه‌گذاران در سرمایه‌گذاری بر روی اوراق بهادار بیمه‌ای سبب افزایش سهم این قبیل اوراق در پرتفوی سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذاران شده است. برای دسترسی به منبع این خبر، [اینجا](#) را کلیک کنید.

منبع: آرمیتیس، می ۲۰۱۶

نکته:

موارد ذکر شده نشان‌دهنده بهبود پیشرفت بازار ILS و افزایش قابل توجه سهم آن از بازار بیمه در جهان است. در حالی که این ابزار ارزشمند تأمین مالی و توزیع ریسک، هنوز در ایران پایه‌ریزی نشده است. پیرامون اهمیت بازار یادشده می‌توان به نقش آن در افزایش قابل توجه ضریب نفوذ بیمه و تأمین مالی شرکت‌های بیمه خصوصاً در وضعیت نه‌چندان مناسب کنونی اشاره کرد و از سوی دیگر ورود بازار بیمه ایران در این حوزه برای پوشش ریسک‌های بزرگ بسیار حایز اهمیت خواهد بود و ضرورت توجه مسئولین را مورد تأکید قرار می‌دهد.

۱. Per-occurrence protection

۲. Final pricing

۳. Initial price guidance

بیمه‌گران عمومی نسبت به سناریوهای بازار انعطاف نشان می‌دهند

بر اساس نتایج آزمون فشار^۱، سازمان تنظیم مقررات احتیاطی انگلستان (PRA)^۲ اعلام نمود که شرکت‌های بیمه عمومی نسبت به رویدادهای بازار، ارتجاعی و منعطف برخورد می‌نمایند. در این گزارش آمده است که تنها معدودی از بیمه‌گران، الزامات سرمایه توانگری^۳ را نقض نموده‌اند. این آزمون در سطح ۲۶ گروه شرکتی از ۳۹ شخص حقوقی^۴ انجام پذیرفته است. در مجموع در این بررسی، ۱۱ سناریوی آزمون در سه نوع طرح مختلف لحاظ شده بود.

پنج سناریوی آزمون، در سطح کل بازار وجود دارد که بر تعدادی از شرکت‌ها به طور هم‌زمان اثر می‌گذرانند. این موارد عبارتند از: طوفان و سیل اروپا؛ طوفان در ایالات متحده؛ تروریسم^۵؛ بیمه مسئولیت خودرو^۶ و شوک اقتصادی. شوک اقتصادی بیشترین اثر را بر بیمه‌گران داشته است زیرا آنان تا ۱۷ درصد از صندوق‌های تأمین خود را در این شرایط از دست می‌دهند. این نتایج بر اعتماد به بیمه‌اتکائی تأکید دارد. در عین حال، جبران و ترمیم^۷، به طور مطلوبی متنوع بوده است.

در حدود ۳۰ درصد از جبران مورد انتظار از فشار طوفان و سیل در اروپا به بیمه‌گران اتکائی واگذار شده بود. همچنین، شرکت‌ها باید چهار آزمون در رابطه با ریسک‌های نوظهور و دشوار برای ارزیابی را می‌گذرانند. این آزمون‌ها عبارت بودند از: اختلال در زنجیره تأمین^۸، آزمون بیمه مسئولیت، آزمون فشار تعهدات^۹، خسارت ناشی از تشعشع خورشیدی^{۱۰} و سایبری^{۱۱}.

بر اساس نتایج آزمون‌ها، این سازمان تنظیم مقررات تشخیص داد که بیمه‌گران در برخی موارد اشتراک نظر کمتری نشان می‌دهند. نتایج این آزمون به این سازمان کمک می‌نمایند تا آزمون فشار سال ۲۰۱۷ را بهبود بخشد.

۱. Stress test

۲. Prudential Regulation Authority

۳. Solvency capital requirement

۴. Legal entity

۵. Synchronized terrorism

۶. Motor liability

۷. Recovery

۸. Supply chain disturbance

۹. Liability stress

۱۰. Sun flare

۱۱. Cyber

برای دسترسی به منبع این خبر، [اینجا](#) را کلیک کنید.

منبع: اکچواری، آوریل ۲۰۱۶

نکته:

سناریو نویسی یکی از تکنیک‌های مورد استفاده در آینده‌پژوهی است. استفاده از این تکنیک و تکنیک‌های دیگر برای پیش‌بینی آینده‌ی بازار لازم و ضروری است. نهاد ناظر می‌بایست با توجه به جایگاه و مأموریتش، و همچنین داشتن دسترسی به اطلاعات کلی بازار، در خصوص انجام آزمون‌های مختلف جهت تعیین وضعیت آینده و پیش‌بینی آن اقدامات لازم را انجام دهد.

سوئیس ری گزارش داد: روند فشار بر قیمت بیمه اتکایی بر اثر نرخ پایین بهره

در بررسی سوئیس ری، در سه‌ماهه اول سال ۲۰۱۶، درآمد خالص^۱ پایین به همراه نرخ بهره پایین و افت قیمت بیمه اتکایی گزارش شده است. اما درآمد حق‌بیمه، سود به همراه داشته است که نشان‌دهنده رشد سودآور در بازارها و رشته‌های بیمه‌ای منتخب می‌باشد.

بر اساس گزارش فصل اول ۲۰۱۶ سوئیس ری، درآمد خالص از ۱/۴ میلیارد دلار در سه‌ماهه آخر سال ۲۰۱۵ به ۱/۲ میلیارد دلار رسید. اما، درآمد ناشی از حق‌بیمه‌ها و درآمد کارمزد به ۷/۹ میلیارد دلار در سه‌ماهه اول سال ۲۰۱۶ رسید که نسبت به زمان مشابه آن در سال گذشته میلادی، ۵ درصد افزایش داشته است.

میشل لیز^۲، رئیس اجرایی سوئیس ری در اظهارنظر خود اعلام نمود: «طی سه‌ماهه اول، فضای کلی، چالش‌برانگیز باقی خواهد ماند زیرا نرخ‌های بهره پایین است و قیمت‌های بیمه اتکایی افت نشان می‌دهند که این مسئله بر کل صنعت اثر گذاشته است. اما چارچوب راهبردی ما به ما کمک می‌نماید تا از این فشارهای بازار عبور نماییم. ما با موفقیت، خود را با روابط برجسته با مشتریانمان و توسعه راه‌کارهای ریسک منطبق با شرایط - از مابقی بازار - متمایز نموده ایم که نتیجه آن معاملات اتکایی منحصربه‌فرد بوده است.»

برای دسترسی به منبع این خبر، [اینجا](#) را کلیک کنید.

منبع: بیزینس انشورنس، آوریل ۲۰۱۶

نکته:

- با توجه به اینکه در اقتصاد متعارف هزینه فرصت پول به عنوان نرخ بهره شناخته می‌شود، در نتیجه کاهش نرخ بهره، نرخ بیمه یا ارزش یک واحد پوشش در آینده افزایش نشان خواهد داد. لذا منجر به افزایش درآمد

۱. Net income

۲. Michel Liès

حق بیمه خواهد شد. به عبارت دیگر از آنجایی که در نرخ گذاری منصفانه بیمه، باید درآمد انتظاری بیمه برای هر واحد پوشش برابر با یک واحد خسارت انتظاری تعهد شده توسط شرکت بیمه باشد. لذا ارزش فعلی اکچوئریایی یک واحد پوشش در آینده، متأثر از نرخ بهره یا ارزش زمانی پول و نیز تابع توزیع احتمال خسارات در معرض خطر خواهد بود که با نرخ بهره رابطه عکس و با احتمال خطر رابطه مستقیم خواهد داشت. بر این اساس کاهش نرخ بهره منجر به افزایش نرخ بیمه یا ارزش فعلی اکچوئریایی یک واحد پوشش در آینده یا افزایش نرخ بیمه خواهد شد.

- از آنجایی که حق بیمه اتکایی در دست بیمه گران واگذارنده به عنوان یک وام در نظر گرفته می شود، به آن بهره تعلق خواهد گرفت. از سوی دیگر کاهش نرخ بهره به کاهش درآمد ناشی از نرخ بهره حق بیمه‌های مذکور که در دست بیمه گران واگذارنده است، منجر خواهد شد. لذا درآمد بیمه گران اتکایی در نتیجه کاهش نرخ بهره کاهش خواهد یافت.

لایحه بیمه پایه همگانی حوادث طبیعی ساختمان‌های مسکونی به تصویب مجلس و لایحه بیمه شخص ثالث به تایید شورای نگهبان رسید

لوائح بیمه شخص ثالث و بیمه پایه همگانی حوادث طبیعی ساختمان‌های مسکونی به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید و شورای نگهبان لایحه بیمه شخص ثالث را تایید کرد.

قائم مقام دبیر شورای نگهبان طی نامه ای به مجلس شورای اسلامی اعلام کرد: با توجه به اصلاحاتی که در جلسه مورخ ۲۰ اردیبهشت ماه ۹۵ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسیده است، شورای نگهبان در جلسه مورخ ۲۹ اردیبهشت ماه ۹۵ این لایحه را بررسی و با توجه به اصلاحات به عمل آمده مغایر با موازین شرع و عرف ندانست.

همچنین مطابق اعلام بیمه مرکزی، لایحه بیمه پایه همگانی حوادث طبیعی ساختمان‌های مسکونی با فراز و فرود ۱۰ ساله در فرایند بررسی دولت و مجلس شورای اسلامی سرانجام به تصویب رسید.

بر اساس این قانون، کلیه ساختمان‌های مسکونی، دارای بیمه پایه حوادث طبیعی می شوند و مالکان ساختمان‌ها در صورت نیاز می توانند بیمه تکمیلی حوادث طبیعی را نیز برای خود خریداری نمایند.

شرکت سهامی بیمه ایران، بیمه پایه را ارائه می نماید و سایر شرکت‌های بیمه طبق شرایطی با مجوز بیمه مرکزی می توانند نسبت به فروش بیمه نامه پایه و تکمیلی حوادث طبیعی اقدام نمایند.

نکته:

پیرو تصویب قانون جدید شخص ثالث می توان مزایایی از جمله پیش بینی ضمانت اجرای کارآمد جهت خرید بیمه نامه شخص ثالث، افزایش مبلغ بازیاخت و توسعه موارد بازیاخت، اصلاح نظام تعرفه حق بیمه، توسعه تکالیف

صندوق، پیش بینی ضمانت اجرای کیفری و مالی جهت جلوگیری از تقلبات و تخلفات بیمه ای و را برای "قانون بیمه اجباری خسارات وارد شده به شخص ثالث در اثر حوادث ناشی از وسایل نقلیه" در مقایسه با قانون سال ۱۳۸۷ برشمرد.

وقوع حوادث طبیعی غیرمترقبه در ایران و خسارت‌های ناشی از آن، یافتن راهکارهایی جهت پیشگیری از تحقق این خسارت‌ها و نیز تامین مالی آنها امری ضروری در سیاستگذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌های کشور می‌باشد. علاوه بر پیش بینی و اختصاص بخشی از بودجه عمومی کشور برای مقابله با این حوادث و نیز تشکیل سازمان مدیریت بحران، لایحه بیمه همگانی حوادث طبیعی نیز از راهکارهایی بوده است که سرانجام به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید.