

# اولویت‌های پژوهشی گروه بیمه‌های اموال و مسئولیت

## حوزه گردشگری

جایگاه بیمه‌های اموال و مسئولیت در توسعه گردشگری.

## حوزه انرژی

بررسی نحوه افزایش نفوذ صنعت بیمه در صنعت انرژی کشور: نفت، گاز، برق و ...

## حوزه فن آوری اطلاعات

یکپارچه سازی داده‌ها، اطلاعات و خدمات موجود در زمینه بیمه‌های اموال و مسئولیت. امکان سنجی ارائه بیمه‌نامه بازی‌ها و نرم‌افزارهای رایانه‌ای و تلفن همراه

## حوزه حمل و نقل

بررسی جایگاه صنعت بیمه در امور و فعالیت‌هایی دریایی:

بیمه (حمل و نقل دریایی)

بیمه مسئولیت زیست محیطی

## حوزه مسایل اقتصادی (کشاورزی و صنعت و معدن)

تدوین و تبیین شیوه‌های مختلف پوشش ریسک‌های انواع خسارات طبیعی به منظور حمایت از صنعت کشاورزی

## حوزه مسایل حقوقی

تدوین شرایط عمومی و خصوصی بیمه نامه اجباری شخص ثالث.

## حوزه علوم کاربردی و محصولات جدید

اوراق بهادار بیمه‌ای

تدوین استانداردهای ملی در زمینه فعالیت‌های بیمه‌ای و نحوه ارائه خدمات بیمه با تاکید بر بیمه‌های اموال و مسئولیت

## حوزه مسایل منطقه‌ای و بین‌المللی و مسایل مربوط به بیمه‌های اتکایی

نحوه مشارکت شرکت‌های بیمه داخلی در بازارهای خارجی جهت ارائه خدمات بیمه‌های اموال و مسئولیت

نحوه مشارکت شرکت‌های بیمه خارجی در بازارهای داخلی جهت ارائه خدمات بیمه‌های اموال و مسئولیت

نحوه جذب سرمایه خارجی توسط شرکت‌های بیمه داخلی در زمینه بیمه‌های اموال و مسئولیت با رعایت سیاست‌های کلی اصل (۴۴) قانون اساسی و قوانین مربوط.

## حوزه گردشگری

### جایگاه بیمه‌های اموال و مسئولیت در توسعه گردشگری

- ۱- جایگاه بیمه و خدمات آن در صنعت گردشگری
- ۲- تعیین جایگاه ریسک در خدمات گردشگری
- ۳- تعیین ریسک های بیمه پذیر خدمات شهر فرودگاهی در حوزه بیمه‌های اموال و مسئولیت و نحوه مدیریت آنها
- ۴- امکان سنجی ارائه خدمات بیمه‌ای اموال و مسئولیت در شهرهای فرودگاهی به ویژه در زمینه بیمه‌های اموال و مسئولیت گردشگری
- ۵- تعیین و بررسی شاخص های سنجش ریسک (حوزه بیمه‌های اموال و مسئولیت) خدمات گردشگری
- ۶- تعیین و بکارگیری شاخص های سنجش ریسک (حوزه بیمه‌های اموال و مسئولیت) خدمات گردشگری
- ۷- تعیین نحوه کاربرد بیمه‌های اموال و مسئولیت در توسعه خدمات گردشگری
- ۸- مشخص ساختن مزایا و محدودیتهای خدمات گردشگری و تاثیر آن بر سطح پوشش بیمه‌های حوزه گردشگری
- ۹- ویژگی‌ها و عوامل موثر بر ریسک‌های توسعه گردشگری
- ۱۰- ویژگی‌ها و عوامل موثر بر ریسک های انواع مختلف گردشگری
- ۱۱- بررسی نوع نگرش فعالان صنعت بیمه به صنعت گردشگری و انواع مختلف خدمات گردشگری
- ۱۲- بررسی ویژگی محصولات بیمه‌ای خدمات گردشگری در ایران و جهان بمنظور توسعه محصولات جدید بیمه‌ای در زمینه خدمات گردشگری و توسعه آن

## حوزه انرژی

### بررسی نحوه افزایش نفوذ صنعت بیمه در صنعت انرژی کشور: نفت، گاز، برق و ...

- ۱- صنعت انرژی و جایگاه آن در کشور چگونه است.
- ۲- سطوح ریسک صنعت انرژی کشور چقدر است و چگونه تعیین می‌گردد.
- ۳- نحوه مدیریت ریسک در صنعت انرژی کشور چگونه است و چه مقدار از آن را می‌توان پوشش بیمه‌ای داد.
- ۴- شاخص های سنجش ریسک در صنعت انرژی کشور چه مواردی هستند.
- ۵- عوامل موثر بر ریسک در صنعت انرژی کشور شناسایی گردند.
- ۶- نگرش مدیران صنعت انرژی کشور به مدیریت ریسک و نحوه پوشش‌های بیمه‌ای موجود چیست
- ۷- نگرش مدیران صنعت بیمه به ریسک های بیمه پذیر صنعت انرژی کشور چیست.
- ۸- سطح مورد پذیرش برای پوشش ریسک‌های بزرگ چقدر است و چگونه تعیین می‌گردد.
- ۹- نحوه تدوین برنامه ریزی پوشش ریسک‌های بیمه پذیر صنعت انرژی در صنعت بیمه مشخص گردد.
- ۱۰- ویژگی محصولات بیمه‌ای موجود در زمینه ریسک‌های صنعت انرژی در ایران و جهان چیست.
- ۱۱- چه محصولات جدیدی در زمینه ریسک‌های صنعت انرژی کشور می‌توان ارائه نمود.
- ۱۲- نحوه پوشش مشترک ریسک‌های بزرگ به ویژه در زمینه ریسک‌های صنعت انرژی به چه نحو می‌باشد و شرکت‌های بیمه تا چه اندازه می‌توانند در این امر مشارکت داشته باشند.

## حوزه فن آوری اطلاعات

### یکپارچه سازی داده‌ها، اطلاعات و خدمات موجود در زمینه بیمه‌های اموال و مسئولیت

- ۱- تعاریف یکپارچه سازی اطلاعات و یکپارچه سازی خدمات در صنعت بیمه
- ۲- تعیین سطوح یکپارچه سازی و مبتنی بر فن آوری اطلاعات ساختن داده‌های خدمات بیمه‌های اموال و مسئولیت
- ۳- تعیین جایگاه مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی در یکپارچه سازی اطلاعات بیمه‌گران و بیمه‌گذاران
- ۴- شناسایی شاخص‌های یکپارچه سازی و ایجاد پایگاه‌های داده و انبارهای داده
- ۵- ریسک‌های یکپارچه سازی اطلاعات در شرکت‌های بیمه
- ۶- تعیین ارزش افزوده ناشی از بکارگیری داده‌های یکپارچه در ارائه خدمات یکپارچه بیمه‌های اموال و مسئولیت
- ۷- شناسایی مزایا و محدودیت‌های یکپارچه سازی داده‌ها و خدمات بیمه‌ای
- ۸- شناسایی عوامل موثر بر یکپارچه سازی اطلاعات و خدمات
- ۹- تعیین ویژگی‌های سیستم‌های اطلاعاتی و زیرساخت‌های مورد نیاز جهت یکپارچه سازی اطلاعات و خدمات بیمه‌های اموال و مسئولیت
- ۱۰- بررسی نوع نگرش مدیران صنعت بیمه به مبتنی بر فن آوری اطلاعات ساختن اطلاعات بیمه‌ای، یکپارچه سازی پایگاه‌های داده بیمه‌ای، و نحوه ارائه خدمات بیمه‌ای به ویژه بیمه‌های اموال و مسئولیت
- ۱۱- تشخیص و تبیین ریسک‌های بیمه پذیر پایگاه‌های داده و یکپارچه سازی اطلاعات در صنعت بیمه
- ۱۲- تشخیص و تبیین ریسک‌های بیمه پذیر خدمات یکپارچه بیمه‌های اموال و مسئولیت
- ۱۳- انجام بهینه‌کاوی (benchmarking) بمنظور الگوبرداری از محصولات موجود در زمینه یکپارچه سازی اطلاعات و خدمات بیمه‌ای در ایران و جهان و پیشنهاد ارائه محصولات بیمه‌ای اموال و مسئولیت.

### امکان سنجی ارائه بیمه‌نامه بازی‌ها و نرم‌افزارهای رایانه‌ای و تلفن همراه

- ۱- شناسایی ریسک‌های موجود در بازار نرم‌افزارهای رایانه‌ای و تلفن همراه
- ۲- تبیین و تعیین ریسک‌های بیمه‌پذیر نرم‌افزارهای رایانه‌ای و تلفن همراه
- ۳- تعیین ارزش افزوده ناشی از بکارگیری و رعایت حقوق مولف در بازار نرم‌افزارهای رایانه‌ای و تلفن همراه
- ۴- شناسایی شاخص‌های سنجش ریسک‌های بیمه‌پذیر نرم‌افزارهای رایانه‌ای و تلفن همراه
- ۵- تعیین ویژگی‌های مورد نیاز محصول (خدمت) بیمه‌ای مورد نیاز بازار نرم‌افزارهای رایانه‌ای و تلفن همراه
- ۶- بررسی نوع نگرش مدیران صنعت بیمه به بازار نرم‌افزارهای رایانه‌ای و تلفن همراه و ریسک‌های آن
- ۷- امکان سنجی ارائه بیمه‌نامه در زمینه بازی‌ها و نرم‌افزارهای رایانه‌ای و تلفن همراه
- ۸- امکان سنجی نحوه و شیوه ارائه بیمه‌نامه از طریق تلفن همراه
- ۹- امکان سنجی نحوه و شیوه ارائه بیمه‌نامه از طریق نرم‌افزارهای مربوطه
- ۱۰- بررسی نوع نگرش مدیران صنعت بیمه به بازار Mobile commerce (insurance)

## حوزه حمل و نقل

### بررسی جایگاه صنعت بیمه در امور و فعالیتهای دریایی

- ۱- بررسی وضعیت بیمه های حمل و نقل دریایی و جایگاه آن در کشور
- ۲- تعیین سطوح ریسک حمل و نقل دریایی و بررسی موارد جدید پوشش بیمه ای آنها در سطح جهان
- ۳- بررسی نحوه مدیریت ریسک آب و هوایی و خطاهای انسانی
- ۴- شناسایی شاخص های سنجش ریسک ناشی از هزینه های معطلی
- ۵- بررسی سطوح ریسک های ناشی از تروریسم و دزدی دریایی
- ۶- بررسی نگرش مدیران صنعت کشتیرانی و حمل و نقل دریایی به موضوع بیمه های حمل و نقل دریایی
- ۷- بررسی نگرش مدیران صنعت بیمه به ریسک های بیمه پذیر صنعت کشتیرانی و حمل و نقل دریایی
- ۸- تعیین سطح مورد پذیرش برای پوشش ریسک های بزرگ دریایی
- ۹- بررسی ویژگی محصولات بیمه ای موجود در زمینه ریسک های حمل و نقل دریایی در ایران و جهان
- ۱۰- بررسی جایگاه باشگاه های پی اند آی (P&I) در حمل و نقل دریایی کشور
- ۱۱- امکان سنجی نحوه پوشش مشترک ریسک های بزرگ دریایی
- ۱۲- بررسی ریسک های مسافرت های دریایی و امکان سنجی ارائه پوشش بیمه ای مناسب برای مسافران در سفرهای دریایی
- ۱۳- بررسی ریسک های ناشی از وضعیت و موقعیت بنادر و اثرات آنها بر عملیات تخلیه و تحویل مسافران و کالاها
- ۱۴- بررسی وضعیت ناشی از ریسک های خطر جنگ، عملیات تروریستی و موارد مشابه در بیمه های دریایی ( مسافرت و حمل و نقل دریایی)
- ۱۵- بررسی راههای مقابله با کلاهبرداری های دریایی

### بیمه مسئولیت زیست محیطی

- ۱- تعریف بیمه های مسئولیت زیست محیطی با تاکید بر محیط زیست دریایی
- ۲- تعیین جایگاه و قلمرو ریسک در بیمه های مسئولیت زیست محیطی
- ۳- تعیین ریسک های بیمه پذیر عوامل زیست محیطی و زیست دریایی (ساحل و دریا)
- ۴- نحوه مدیریت ریسک عوامل و آلودگی های زیست محیطی در دریاها و حاشیه آنها
- ۵- تعیین و بکارگیری شاخص های سنجش ریسک عوامل و آلودگی های زیست محیطی
- ۶- امکان سنجی نحوه ارائه و سطح پوشش بیمه های مسئولیت زیست محیطی و زیست دریایی
- ۷- مشخص ساختن مزایا و محدودیتهای بیمه های مسئولیت زیست دریایی و تاثیر احتمالی آن بر سطح پوشش آلودگی های اتفاقی دریایی
- ۸- بررسی و تعیین عوامل موثر بر صندوق های جبران خسارات آلودگی های زیست محیطی
- ۹- بررسی جایگاه صندوق های زیست محیطی در حمایت از محیط زیست دریایی و تقویت جایگاه اکتوریسم
- ۱۰- تدوین برنامه و ساختار مناسب برای صندوق تامین خسارات آلودگی های محیط زیست دریایی بمنظور حمایت از آبریان دریایی و ساحل نشینان
- ۱۱- بررسی جایگاه صنعت اکتوریسم در صنعت بیمه از دیدگاه مدیران عالی شرکتهای بیمه
- ۱۲- بررسی و مقایسه نحوه پوشش ریسک های بیمه پذیر زیست محیطی در ایران و جهان
- ۱۳- ارائه مدل های عملیاتی قیمت گذاری بیمه نامه های بیمه های خسارت زیست دریایی
- ۱۴- امکان سنجی اقتصادی ارائه بیمه نامه های بیمه های مسئولیت زیست محیطی
- ۱۵- بررسی حقوقی و فقهی بیمه های مسئولیت زیست محیطی و امکان سنجی فقهی و حقوقی ارائه بیمه های مسئولیت زیست دریایی
- ۱۶- بررسی جایگاه بیمه های اتکایی در بیمه های خسارت زیست محیطی

## حوزه مسایل اقتصادی ( کشاورزی و صنعت و معدن )

تدوین و تبیین شیوه‌های مختلف پوشش ریسک‌های انواع خسارات طبیعی به منظور حمایت از صنعت کشاورزی

- ۱- تعریف و تشریح مفاهیم اولیه خسارات طبیعی
- ۲- تعیین سطوح ریسک‌های انواع خسارات طبیعی
- ۳- تعیین و تبیین ریسک‌های بیمه پذیر طبیعی
- ۴- برنامه ریزی نحوه پوشش ریسک‌های بیمه پذیر طبیعی در صنعت بیمه
- ۵- بررسی نحوه مدیریت ریسک‌های بیمه‌پذیر انواع خسارات طبیعی
- ۶- بررسی راه‌های حمایت بازار مالی از صنعت کشاورزی
- ۷- بررسی نحوه ارتباط بیمه با صنعت کشاورزی با تاکید بر بیمه‌های اموال و مسئولیت
- ۸- بررسی و تعیین عوامل موثر بر پوشش ریسک‌های انواع خسارات طبیعی
- ۹- بررسی جایگاه صندوق‌های تامین خسارات طبیعی در حمایت از صنعت کشاورزی
- ۱۰- بررسی جایگاه اوراق بهادار خسارات طبیعی در حمایت از صنعت کشاورزی
- ۱۱- امکان سنجی ارائه انواع پوشش‌های بیمه‌ای مناسب برای انواع خسارات طبیعی
- ۱۲- بررسی و مقایسه نحوه پوشش ریسک‌های بیمه پذیر طبیعی در ایران و جهان بمنظور پیشنهاد ارائه محصولات بیمه‌ای جدید در این زمینه

## حوزه مسایل حقوقی

تدوین شرایط عمومی و خصوصی بیمه نامه اجباری شخص ثالث

- ۱- بررسی مقایسه‌ای قانون اصلاح قانون شخص ثالث مصوب سال ۱۳۸۷ با قانون مصوب سال ۱۳۴۷
- ۲- بررسی جنبه حقوقی و قانونی پرداخت خسارت افت قیمت خودرو
- ۳- بررسی و جمع بندی تفاسیر قانون مصوب ۱۳۴۷ و قانون اصلاح قانون شخص ثالث مصوب ۱۳۸۷
- ۴- بررسی احکام و رویه‌های قضایی موجود در زمینه بیمه شخص ثالث بمنظور تبیین و تشریح مواردی که قوانین شخص ثالث به آنها تصریح ندارد.
- ۵- تحلیل نظریه تقصیر و خطر در برابر نظریه تضمین حق ( تعهد به نتیجه ) و جایگاه این نظریات در قانون شخص ثالث کشور.
- ۶- بررسی جایگاه مسئولیت مدنی در قانون شخص ثالث و اصلاحیه آن
- ۷- تعریف و تبیین مفهوم خسارت مالی و جانی
- ۸- تعریف و تبیین مفهوم دیه و خسارت مازاد بر آن
- ۹- تعیین موارد استثنای بیمه‌های شخص ثالث و بررسی جنبه‌های حقوقی آن
- ۱۰- تحلیل فقهی دیه و بیمه شخص ثالث با توجه به قاعده لاضرر

## حوزه علوم کاربردی و محصولات جدید

### اوراق بهادار بیمه‌ای

- ۱- بررسی مبانی نظری تبدیل به اوراق بهادار کردن در بازار سرمایه و انواع آن
- ۲- بررسی مبانی نظری تبدیل به اوراق بهادار کردن بیمه و انواع و تقسیم بندی آن
- ۳- بررسی قیمت‌گذاری و ارزیابی ریسک اوراق بهادار بیمه‌ای
- ۴- بررسی مزایای و معایب اوراق بهادار بیمه‌ای
- ۵- بررسی انگیزه‌های دخیل (خریدار و صادرکننده اوراق) در انتشار اوراق بهادار بیمه‌ای
- ۶- بررسی راهکارهای عملیاتی انتشار اوراق بهادار بیمه‌ای و انواع مختلف آن
- ۷- بررسی وضعیت انتشار این اوراق در جهان، تجربه سایر کشورها و مطالعات موردی
- ۸- بررسی سود و زیان اوراق بهادار بیمه‌ای منتشر شده
- ۹- بررسی انواع اوراق بهادار بیمه‌ای قابل ارائه در فضای بیمه و بازار سرمایه کشور و ارائه مدل‌های نظری بومی
- ۱۰- ارائه مدل‌های عملیاتی قیمت‌گذاری اوراق بهادار بومی
- ۱۱- امکان سنجی اقتصادی ارائه اوراق بهادار بیمه‌ای بومی
- ۱۲- امکان سنجی فقهی و حقوقی اوراق بهادار بیمه‌ای بومی
- ۱۳- بررسی و انتخاب راهکار مناسب انتشار اوراق بهادار بیمه‌ای بومی
- ۱۴- بررسی فرصت‌ها و چالش‌های اوراق بهادار بیمه‌ای (بازار سرمایه و صنعت بیمه)
- ۱۵- بررسی و ارائه راهکارهای اجرایی مناسب با انتشار اوراق بهادار بیمه بومی

تدوین استانداردهای ملی در زمینه فعالیت‌های بیمه‌ای و نحوه ارائه خدمات بیمه با تاکید بر بیمه‌های اموال و مسئولیت

برای ایجاد همسانی و هماهنگی در صنعت بیمه نیاز به استانداردسازی فعالیت‌های بیمه است. شرکت‌های بیمه می‌توانند در دو بعد نسبت به استاندارد سازی فعالیت‌های خود اقدام کند:

- فعالیت‌های درون بنگاهی

- فعالیت‌های ارائه خدمات

- ۱- تدوین استانداردهای ملی خدمات بیمه - بخصوص بیمه‌های اموال و مسئولیت
- ۲- تدوین استانداردهای لازم برای فعالیت‌های بیمه‌ای با تاکید بر بیمه‌های اموال و مسئولیت
- ۳- تدوین استاندارد ملی مدیریت ریسک

## حوزه مسایل منطقه‌ای و بین‌المللی و مسایل مربوط به بیمه‌های اتکایی

نحوه مشارکت شرکت‌های بیمه داخلی در بازارهای خارجی جهت ارائه خدمات بیمه‌های اموال و مسئولیت

- ۱- بررسی نحوه مشارکت شرکت‌های بیمه داخلی در بازارهای خارجی بمنظور ارائه خدمات بیمه‌های اموال و مسئولیت
- ۲- شناسایی سطوح مشارکت شرکت‌های بیمه داخلی در بازارهای خارجی بیمه‌های اموال و مسئولیت
- ۳- بررسی نحوه مدیریت سبک‌های مشارکت شرکت‌های بیمه داخلی در بازارهای خارجی بیمه‌های اموال و مسئولیت
- ۴- تبیین شاخص‌های سنجش میزان مشارکت شرکت‌های بیمه داخلی در بازارهای خارجی بیمه‌های اموال و مسئولیت
- ۵- بررسی سطح ارتباط مشارکت شرکت‌های بیمه داخلی در بازارهای خارجی با ارائه خدمات بیمه‌های اموال و مسئولیت
- ۶- بررسی مزایا و محدودیتهای ارائه خدمات بیمه‌های اموال و مسئولیت در بازارهای خارجی
- ۷- شناسایی مزایا و محدودیتهای مشارکت شرکت‌های بیمه داخلی در بازارهای خارجی بیمه‌های اموال و مسئولیت
- ۸- شناسایی عوامل موثر بر مشارکت شرکت‌های بیمه داخلی در بازارهای خارجی
- ۹- بررسی و تعیین ویژگی‌های لازم برای شرکت‌های مشارکت کننده در بازارهای خارجی بیمه‌های اموال و مسئولیت
- ۱۰- بررسی دیدگاه مدیران صنعت بیمه به میزان مشارکت شرکت‌های بیمه داخلی در بازارهای خارجی بیمه‌های اموال و مسئولیت
- ۱۱- تعیین ریسک‌های بیمه پذیر مشارکت شرکت‌های بیمه داخلی در بازارهای خارجی بیمه‌های اموال و مسئولیت و نحوه پوشش آنها
- ۱۲- برنامه ریزی مشارکت شرکت‌های بیمه داخلی در بازارهای خارجی بیمه‌های اموال و مسئولیت
- ۱۳- بررسی مقایسه‌ای ویژگی‌های محصولات بیمه‌های اموال و مسئولیت موجود در ایران و جهان جهت جذب مشارکت شرکت‌های بیمه داخلی در بازارهای خارجی بیمه‌های اموال و مسئولیت
- ۱۴- بررسی نحوه و میزان مشارکت شرکت‌های بیمه داخلی در بازارهای خارجی جهت ارائه خدمات بیمه‌های اموال و مسئولیت

نحوه مشارکت شرکت‌های بیمه خارجی در بازارهای داخلی جهت ارائه خدمات بیمه‌های اموال و مسئولیت

- ۱- بررسی نحوه مشارکت شرکت‌های بیمه خارجی در بازارهای داخلی بمنظور ارائه خدمات بیمه‌های اموال و مسئولیت
- ۲- شناسایی سطوح مشارکت شرکت‌های بیمه خارجی در بازارهای داخلی بیمه‌های اموال و مسئولیت
- ۳- بررسی نحوه مدیریت سبک‌های مشارکت شرکت‌های بیمه خارجی در بازارهای داخلی بیمه‌های اموال و مسئولیت
- ۴- تبیین شاخص‌های سنجش میزان مشارکت شرکت‌های بیمه خارجی در بازارهای داخلی بیمه‌های اموال و مسئولیت
- ۵- بررسی سطح ارتباط مشارکت شرکت‌های بیمه خارجی در بازارهای داخلی با ارائه خدمات بیمه‌های اموال و مسئولیت
- ۶- بررسی مزایا و محدودیتهای ارائه خدمات بیمه‌های اموال و مسئولیت از سوی شرکت‌های خارجی در بازارهای داخلی
- ۷- شناسایی مزایا و محدودیتهای مشارکت شرکت‌های بیمه خارجی در بازارهای داخلی بیمه‌های اموال و مسئولیت
- ۸- شناسایی عوامل موثر بر مشارکت شرکت‌های بیمه خارجی در بازارهای داخلی
- ۹- بررسی و تعیین ویژگی‌های لازم برای شرکت‌های مشارکت کننده در بازارهای داخلی بیمه‌های اموال و مسئولیت
- ۱۰- بررسی دیدگاه مدیران صنعت بیمه به میزان مشارکت شرکت‌های بیمه خارجی در بازارهای داخلی بیمه‌های اموال و مسئولیت
- ۱۱- تعیین ریسک‌های بیمه پذیر مشارکت شرکت‌های بیمه خارجی در بازارهای داخلی بیمه‌های اموال و مسئولیت و نحوه پوشش آنها
- ۱۲- برنامه ریزی مشارکت شرکت‌های بیمه خارجی در بازارهای داخلی بیمه‌های اموال و مسئولیت
- ۱۳- بررسی مقایسه‌ای ویژگی‌های محصولات بیمه‌های اموال و مسئولیت موجود در ایران و جهان جهت جذب مشارکت شرکت‌های بیمه خارجی در بازارهای داخلی بیمه‌های اموال و مسئولیت
- ۱۴- بررسی نحوه و میزان مشارکت شرکت‌های بیمه خارجی در بازارهای داخلی جهت ارائه خدمات بیمه‌های اموال و مسئولیت

## حوزه مسایل منطقه‌ای و بین‌المللی و مسایل مربوط به بیمه‌های اتکایی (ادامه)

نحوه جذب سرمایه خارجی توسط شرکتهای بیمه داخلی در زمینه بیمه‌های اموال و مسئولیت با رعایت سیاست‌های

کلی اصل (۴۴) قانون اساسی و قوانین مربوط

- ۱- بررسی و امکان‌سنجی نحوه جذب سرمایه خارجی توسط شرکتهای بیمه داخلی به ویژه در حوزه بیمه‌های اموال و مسئولیت
- ۲- تعیین سطوح جذب سرمایه خارجی توسط شرکتهای بیمه داخلی در حوزه بیمه‌های اموال و مسئولیت
- ۳- بررسی نحوه مدیریت نحوه جذب سرمایه خارجی توسط شرکتهای بیمه داخلی با رعایت سیاست‌های کلی اصل (۴۴) قانون اساسی و قوانین مربوط
- ۴- شناسایی و تبیین شاخص‌های نحوه جذب سرمایه خارجی در حوزه بیمه‌های اموال و مسئولیت توسط شرکتهای بیمه داخلی
- ۵- بررسی میزان ارتباط نحوه جذب سرمایه خارجی توسط شرکتهای بیمه داخلی با افزایش نفوذ بیمه‌های اموال و مسئولیت.
- ۶- بررسی مزایا و محدودیتهای جذب سرمایه خارجی در حوزه بیمه‌های اموال و مسئولیت
- ۷- شناسایی عوامل موثر بر جذب سرمایه خارجی در حوزه بیمه‌های اموال و مسئولیت
- ۸- شناسایی و بررسی ویژگی‌ها و اثرات جذب سرمایه خارجی توسط شرکتهای بیمه داخلی بر نحوه ارائه خدمات بیمه‌های اموال و مسئولیت در کشور
- ۹- تعیین جایگاه سرمایه خارجی جذب شده در حوزه بیمه‌های اموال و مسئولیت در بازارهای مالی کشور
- ۱۰- بررسی مدل‌های جذب و حفظ سرمایه خارجی توسط شرکتهای بیمه داخلی با رعایت سیاست‌های کلی اصل (۴۴) قانون اساسی و قوانین مربوط و ارائه مدلی بومی در این زمینه
- ۱۱- بررسی تکنیک‌های جذب سرمایه خارجی توسط شرکتهای بیمه داخلی بمنظور سرمایه‌گذاری در زمینه بیمه‌های اموال و مسئولیت و ارائه تکنیک بهینه
- ۱۲- بررسی نوع نگرش مدیران و کارشناسان عالی‌صنعت بیمه به نحوه جذب سرمایه خارجی در حوزه بیمه‌های اموال و مسئولیت با رعایت سیاست‌های کلی اصل (۴۴) قانون اساسی و قوانین مربوط
- ۱۳- تبیین ریسک‌های بیمه‌پذیر نحوه جذب سرمایه خارجی در حوزه بیمه‌های اموال و مسئولیت و راه‌های پوشش آنها
- ۱۴- برنامه ریزی نحوه مشارکت صنعت بیمه در جذب سرمایه خارجی در زمینه بیمه‌های اموال و مسئولیت با رعایت سیاست‌های کلی اصل (۴۴) قانون اساسی و قوانین مربوط در صنعت بیمه
- ۱۵- بررسی نقش سرمایه خارجی در ایجاد و خلق محصولات جدید در حوزه بیمه‌های اموال و مسئولیت