

عنوان پایان‌نامه: بررسی تاثیر اینترنت بر عملکرد بازاریابی بیمه عمر

استاد راهنما: دکتر محمد رحیم اسفیدانی

استاد مشاور: دکتر علیرضا دقیقی اصلی

دانشجو: الهه اسماعیلی آهنگر کلایی

چکیده: بکارگیری فناوری اطلاعات بطور عام و تجارت الکترونیک بطور خاص در صنعت بیمه، تغییرات اساسی را در بخش‌های مختلف آن ایجاد خواهد کرد. یکی از ابعاد بکارگیری فناوری اطلاعات استفاده از اینترنت در فرآیند بازاریابی شرکتهای بیمه می‌باشد. توسعه صنعت بیمه در ایران علیرغم داشتن ظرفیتهای و قابلیتهای گسترده در کشور با موانع بسیاری روبرو می‌باشد که عمده‌ترین آن، عدم وجود زیرساخت‌های لازم جهت اجرایی نمودن استفاده از تکنولوژی است. علاوه بر این یکی دیگر از موانع خلا و چالشی است که در بحث مربوط به بیمه‌های زندگی (عمر) داریم. بنابراین جهت تامین منابع و رفع نیازهای متنوع و نیاز دسترسی همگان به مزایای بیمه عمر، امروزه بیش از هر زمان دیگری به روش‌های مناسب بازاریابی در این صنعت نیازمندیم.

هدف از این تحقیق بررسی میزان استفاده از اینترنت در صنعت بیمه کشور و تاثیر آن بر عملکرد بازاریابی بیمه عمر آنها می‌باشد. در این راستا میزان استفاده از اینترنت به عنوان ابزاری برای ارتباط، تحقیقات بازار، فروش، بهبود چهره تجاری، کاهش هزینه و اهداف مربوط به مزیت رقابتی سنجیده شد. نتایج حاصل از این تحقیق نشان داد که استفاده از اینترنت باعث افزایش عملکرد بازاریابی بیمه عمر خواهد شد و مهمترین آیتم نیز برای توسعه عملکرد بازاریابی بیمه عمر با استفاده از بازاریابی الکترونیکی، پایگاه داده و منابع انسانی می‌باشند.