

عنوان پایان‌نامه: بررسی و رتبه‌بندی عوامل مؤثر بر اجرای استراتژی‌های سازمانی در بیمه مرکزی ایران

اساتید راهنما: دکتر علی نقی امیری - دکتر حمیدرضا حسن زاده

استاد مشاور: دکتر یعقوب رشوادی

دانشجو: مهدی یار ره‌رو

چکیده: نتایج تحقیقات انجام شده در ادبیات استراتژیک نشان می‌دهد که شرکت‌هایی که از رویکرد استراتژیک جهت رسیدن به یک مزیت رقابتی پایدار استفاده می‌کنند، اغلب در مرحله اجرای استراتژی‌ها در سطوح مختلف سازمانی با مشکل مواجه می‌باشند.

بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران با تمرکز بر اهدافی همچون گسترش فرهنگ بیمه، افزایش ضریب نفوذ بیمه، توسعه خدمات و محصولات بیمه‌ای و...، در سال ۸۷-۸۶ به تدوین برنامه تحول در صنعت بیمه و همچنین در سال ۸۸-۸۹ به تدوین برنامه ریزی استراتژیک همت گمارده است. گفتگو با تعدادی از خبرگان این صنعت نشان می‌دهد که اجرای استراتژی‌ها و سیاست‌ها و حتی برنامه ریزی آنها با توجه به ساختار گسترده و پیچیده سازمان و شرکت‌های بیمه‌ای زیربط با مشکلاتی مواجه است. لذا بررسی عوامل مؤثر بر اجرای استراتژی‌های سازمان و رتبه‌بندی میزان اهمیت آنها، پژوهشگر را ترغیب به این تحقیق کرده است.

از این رو هدف و سؤال اصلی در این پژوهش شناسایی و رتبه‌بندی عوامل مؤثر بر اجرای استراتژی‌های بیمه مرکزی ایران می‌باشد. برای شناسایی عوامل ابتدا اقدام به گردآوری مطالعات و تحقیقات انجام شده در این حوزه گردید. در ابتدا حدود ۱۵ عامل شناسایی شد، که نهایتاً این عوامل با مشورت با تعدادی از خبرگان صنعت بیمه برای رتبه‌بندی به دو دسته: سیاسی / قانونی / حقوقی، اقتصادی، اجتماعی - فرهنگی به عنوان عوامل خارجی (محیطی) سازمان و منابع، فرهنگ سازمانی، ساختار سازمانی، ارتباطات، رهبری به عنوان عوامل داخلی سازمان محدود گردیدند. پس از استخراج شاخص‌های عوامل، تدوین پرسشنامه و اجرای یک مرحله آزمایشی (پایلوت) پرسشنامه، پرسشنامه نهایی تنظیم و توزیع گردید. نتایج آزمون T تأثیر همه عوامل جز فرهنگ سازمانی را بر اجرا مطلوب نشان داد. برای رتبه‌بندی عوامل آزمون فریدمن و تکنیک نگاشت مفهومی (Concept Mapping) تحت نرم افزار Concept System به کار گرفته شده است. در نهایت عوامل به ترتیب: ۱. رهبری ۲. اقتصادی ۳. منابع انسانی ۴. سیاسی / قانونی / حقوقی ۵. منابع مالی، اطلاعاتی و زمانی ۶. ارتباطات سازمانی ۷. فرهنگی / اجتماعی ۸. ساختار سازمانی ۹. فرهنگ سازمانی، رتبه‌بندی شده‌اند و برای هر عامل پیشنهادهایی ارائه گردیده است.

واژگان کلیدی : استراتژی، مدیریت استراتژی، اجرای استراتژی ، بیمه مرکزی ایران ، انگاره نگاری مفهومی