

عنوان پایان‌نامه: بررسی رابطه بین سرمایه اجتماعی با آمادگی سازمانی برای استقرار مدیریت دانش (مطالعه موردی:

شرکت بیمه البرز)

استاد راهنما: دکتر سید احمد حسینی

استاد مشاور: دکتر سید مهدی الوانی

دانشجو: مهدی افشار

چکیده: هدف این تحقیق، بررسی رابطه بین سرمایه اجتماعی با آمادگی سازمانی برای استقرار مدیریت دانش در شرکت بیمه البرز می‌باشد. برای رسیدن به هدف تحقیق، یک فرضیه اصلی و پنج فرضیه فرعی وجود دارد. فرضیه اصلی این تحقیق عبارت است از: «بین سرمایه اجتماعی و آمادگی سازمانی برای استقرار مدیریت دانش در شرکت بیمه البرز رابطه معناداری وجود دارد.» فرضیه‌های فرعی این تحقیق نیز در راستای رابطه بین سرمایه اجتماعی با هر یک از مؤلفه‌های آمادگی سازمانی برای استقرار مدیریت دانش، یعنی، فرهنگ دانش، ساختار سازمانی، زیرساخت IT، پشتیبانی از تغییر و نگرش نسبت به تغییر می‌باشند. چارچوب شناخت و مطالعه سرمایه اجتماعی بر اساس مدل ناهاپیت و گوشال (۱۹۹۸) و در باب ارتباط با آمادگی سازمانی برای استقرار مدیریت دانش مدل محمدی و دیگران (۲۰۰۹) مورد استفاده قرار گرفته است.

در این تحقیق سرمایه اجتماعی در سه بعد ساختاری، شناختی و ارتباطی، و آمادگی سازمانی برای استقرار مدیریت دانش در پنج شاخص فرهنگ دانش، ساختار سازمانی، زیرساخت IT، پشتیبانی از تغییر و نگرش نسبت به تغییر مورد بررسی و سنجش قرار گرفته است.

تجزیه و تحلیل داده‌های آماری حاصل از ۱۶۱ نمونه آماری از کارکنان شرکت بیمه البرز، همبستگی معنادار و مثبت با ضریب همبستگی ۰/۷۹۱، با سطح اطمینان ۹۹ درصد میان سرمایه اجتماعی و آمادگی سازمانی برای استقرار مدیریت دانش را نشان می‌دهد که بیان‌کننده این موضوع است که از عوامل مهم مرتبط با آمادگی سازمانی برای استقرار مدیریت دانش، سرمایه اجتماعی می‌باشد و باید در بحث استقرار مدیریت دانش توجه فراوانی به آن شود. در این تحقیق

با استفاده از نرم افزار Spss مقدار ضریب پایایی (آلفای کرونباخ) در حجم نمونه ۳۰ نفر محاسبه، که این مقدار برای پرسشنامه سرمایه اجتماعی ۹۰٪ و برای پرسشنامه آمادگی سازمانی برای استقرار مدیریت دانش ۸۴٪ تعیین گردید. در پایان نیز با استفاده از نتایج حاصله، پیشنهادات لازم به منظور بهبود سرمایه اجتماعی و همچنین ارتقاء آمادگی سازمانی برای استقرار مدیریت دانش از طریق سرمایه اجتماعی ارائه گردیده است.