

عنوان پایان‌نامه: بررسی شیوه های توانمند سازی شبکه فروش (نمایندگان) شرکت سهامی بیمه ایران

استاد راهنما: دکتر محمد حقیقی

استاد مشاور: دکتر حسین صفری

دانشجو: صلاح الدین آذیش

چکیده: امروزه منابع انسانی کارآمد و توانمند ارزشمندترین دارایی و عمده ترین مزیت رقابتی یک سازمان محسوب می گردند. جایکه در شرایط پرچالش کنونی، سایر منابع مستهلک و فناوری ها به سرعت کهنه می شوند، توانمندسازی منابع انسانی می تواند به عنوان یک گزینه برتر بقاء سازمان را تضمین و پیشرو بودن آن را دوام بخشد.

این تحقیق کاربردی و به شیوه توصیفی - پیمایشی با عنوان «بررسی شیوه های توانمندسازی شبکه فروش (نمایندگان) بیمه ایران» در زمینه توانمندسازی یکی از مهمترین بخشهای منابع انسانی صنعت بیمه کشور یعنی نمایندگان بیمه ایران با جامعه آماری حدود ۴۰۰۰ نفر به بحث و بررسی می پردازد. در این راستا طی سه فرضیه اصلی و ده فرضیه فرعی سطح توانمندی فعلی نمایندگان شرکت سهامی بیمه ایران، میزان هر کدام از مولفه های توانمندساز در سیاستهای شرکت در رابطه با نمایندگان و رابطه بین سطح توانمندی نمایندگان و ادراک آنان از ارتباط بین توانمندی و شاخصهای بیمه گری ارزیابی گردید. شاخص توانمندی در این تحقیق مدلی تلفیقی ده متغیری مشتمل بر چهار بعد روان شناختی مدل توانمندسازی توماس و ولتهاوس (شامل احساس موثر بودن، احساس شایستگی، احساس معنی دار بودن و احساس حق انتخاب)، چهار بعد مهارتی (شامل مهارت ارتباطات، مهارت بیمه گری، مهارت کار با رایانه، مهارت مدیریت عمومی) و دو بعد سازمانی (شامل تفویض اختیار و حمایت / ارشاد) می باشد.

روایی مدل ارائه شده با استفاده از فن تحلیل عاملی بررسی و تایید و به عنوان مدل نهایی پیشنهادی برای توانمندسازی نمایندگان بیمه ارائه گردید.

برای بررسی فرضیات از آزمونهای فرض میانگین یک جامعه و ضریب همبستگی پیرسون استفاده شد. آزمون فرضیه اول نشان داد که توانمندی فعلی نمایندگان بیمه اندکی بیش از حد متوسط است اما به گزینه زیاد نمی رسد. در فرضیه دوم طی ده فرضیه فرعی به بررسی میزان مولفه های توانمندساز در سیاستهای شرکت سهامی بیمه ایران در رابطه با نمایندگان پرداخته شد که برای شش مولفه با رد ادعا میزان این مولفه ها اندکی بیش از حد متوسط (ولی کمتر از گزینه زیاد) و برای دو مولفه احساس شایستگی و احساس معنی دار بودن میزان بالاتر از گزینه زیاد تایید گردید. این در حالی است که برای مولفه های ابعاد سازمانی شامل تفویض اختیار و حمایت / ارشاد عبارات ادعا و نقیض ادعا تایید نشدند بدین معنی که حد آنها از متوسط بالاتر یا پایین تر نرفته است. در فصل پنجم تحقیق نتایج آزمون فرضیه ها تحلیل و در پایان با توجه به آنها پیشنهاداتی کاربردی در زمینه توانمندسازی نمایندگان برای شرکت سهامی بیمه ایران ارائه گردید.

واژگان کلیدی: توانمندسازی، صنعت بیمه، نمایندگان بیمه، بیمه ایران