

عنوان پایان‌نامه: ارتباط مؤلفه‌های یادگیری سازمانی با سطح نوآوری در صنعت بیمه

استاد راهنما: دکتر سعید صحت

استاد مشاور: دکتر علی اکبر افجه

دانشجو: میثم عباسپور

چکیده: با توسعه دانش و فناوری و گسترش پارادایم‌های جدیدی همچون سازمانهای مجازی یا تحت شبکه، محیط کسب و کار به محیطی رقابتی و پر از چالش تبدیل گردیده و این پارادایم‌های جدید، بقاء را برای بسیاری از بنگاه‌ها مشکل ساخته است. از بزرگترین مزیت‌های رقابتی در پارادایم‌های جدید کسب و کار، یادگیری است. بدین معنی که سازمانهایی موفق‌تر هستند که زودتر، سریع‌تر و بهتر از رقبای یاد بگیرند و کوشش خود را در جهت یادگیری به عنوان یک مزیت رقابتی به کار برند. از سوی دیگر امروزه سازمان‌ها در چنان محیط پویا و پرتلاطمی به فعالیت مشغولند که اندکی درنگ و تعلل کفایت تا از صحنه رقابت حذف کردند. از این رو مقوله خلاقیت و نوآوری از اهمیت فراوانی برخوردار گردیده است زیرا خلاقیت و نوآوری تنها راه نگهداری، تأمین و حفظ مزیت‌های رقابتی است.

در این تحقیق مسئله اصلی تبیین رابطه بین مؤلفه‌های یادگیری سازمانی و نوآوری در صنعت بیمه است. بدین منظور با مطالعه ادبیات موضوع و بررسی مدلهای موجود، اقدام به تهیه و توزیع پرسشنامه‌ای با طیف لیکرت در بین شرکتهای بیمه گردید که نتایج حاصل، وجود این ارتباط را تأیید می‌کند.

یافته‌های این تحقیق حاکی از آن است که با تقویت مؤلفه‌های یادگیری سازمانی یعنی تعهد مدیریت، دیدگاه سیستمی، فضای باز و مناسب برای آزمایش و انتقال و یکپارچگی دانش می‌توان سطح نوآوری در سازمان را ارتقا بخشید. به عبارت بهتر از یک طرف یادگیری سازمانی به عنوان مزیت رقابتی مورد استفاده قرار می‌گیرد و از طرف دیگر از افزایش نوآوری در سازمان به دلیل استفاده از یادگیری سازمانی، برای حفظ این مزیت رقابتی بهره‌برداری می‌گردد.

واژگان کلیدی: یادگیری سازمانی، نوآوری، تعهد مدیریت، دیدگاه سیستمی، فضای باز و مناسب برای آزمایش، انتقال و یکپارچگی دانش.