

اولویت های پژوهشی گروه پژوهشی بیمه های اشخاص

الف) توسعه بیمه

۱. بررسی نحوه گسترش بیمه های تکمیلی درمانی (انفرادی و گروهی) در بین طبقات مختلف درآمدی در کشور
۲. بررسی علل عدم توسعه بیمه های اشخاص
۳. بررسی راهکارهای توسعه بیمه های عمر در ایران
۴. بررسی راهکارهای ایجاد بیمه مهریه در ایران
۵. امکان سنجی ورود به بازار جهانی تکافل عمر
۶. تحلیل مقایسه ای اثرات تکافل عمر و بیمه های متعارف بر رشد و توسعه اقتصادی پایدار
۷. بررسی موانع عمده توسعه بیمه های اشخاص و ارائه راهکارهای مناسب
۸. بررسی تاثیر روش های نوین دریافت حق بیمه بر توسعه بیمه های اشخاص (مانند تقسیط حق بیمه و غیره)
۹. شناخت محدوده بیمه الکترونیکی در جهان و بررسی مدل های کسب و کار اینترنتی در صنعت بیمه عمر
۱۰. بررسی امکان سنجی اجرای بیمه های الکترونیک عمر در ایران
۱۱. بررسی مدیریت دانش در توسعه بیمه های عمر
۱۲. نقش دولت در بیمه های عمر
۱۳. الزامات برون صنعتی توسعه بیمه های عمر
۱۴. تاثیر عوامل برون صنعتی بخش بیمه بر بیمه های عمر
۱۵. راهکارهای ارتقاء فرهنگ بیمه عمر
۱۶. راهکارهای عملیاتی کردن پژوهش های انجام شده در صنعت بیمه
۱۷. جایگاه کارآفرینی در توسعه بیمه های اشخاص (عمر، حوادث، درمان)
۱۸. نقش کارایی، اثربخشی و بهره وری در توسعه بیمه های عمر
۱۹. جایگاه نوآوری در توسعه بیمه های عمر
۲۰. راهکارهای افزایش ظرفیت بالقوه بازار بیمه اشخاص در ایران
۲۱. نقش و جایگاه سیستم های اطلاعاتی در توسعه خدمت رسانی مناسب در بازار بیمه
۲۲. بررسی بکارگیری معماری خدمت گرا (SOA) در بیمه های الکترونیک عمر، حوادث و درمان

۲۳. مقایسه تطبیقی مزایای بیمه‌های اشخاص تعاونی با سایر انواع بیمه‌ها
۲۴. بکارگیری هوش تجاری (Business Intelligence) برای بهبود ارائه خدمات بیمه‌های عمر
۲۵. امکان سنجی ارائه بیمه‌های درمان گردشگری
۲۶. TRIZ و نوآوری در بیمه‌های اشخاص

ب) صنعت بیمه و اقتصاد

۲۷. بررسی روش‌های مناسب جهت مقابله با اثر تورم بر بیمه‌های عمر
۲۸. بررسی جایگاه بیمه عمر در سبد مصرفی خانوار در سطوح درآمدی مختلف
۲۹. طراحی پوشش‌های بیمه‌ای جدید بیمه عمر با توجه به سطح درآمدی و تنوع نیازهای اقشار مختلف
۳۰. امکان سنجی ارائه بیمه‌های مستمری و بازنشستگی از طریق بیمه‌های بازرگانی در ایران
۳۱. بررسی راهکارهای ایجاد بیمه مهریه در ایران
۳۲. تحلیل مقایسه‌ای اثرات تکافل و بیمه‌های سنتی (مرسوم) بر رشد و توسعه اقتصادی پایدار
۳۳. رابطه تکافل و تکافلی‌سازی عمر با اشتغال و تورم
۳۴. برآورد تابع تقاضا در رشته‌های مختلف بیمه‌های اشخاص
۳۵. بررسی دلایل اقتصادی افت و خیزهای ضریب خسارت بیمه‌های اشخاص در ایران
۳۶. بررسی تاثیر متغیرهای اقتصادی بر عرضه و تقاضای بیمه عمر
۳۷. بررسی اقتصادی نحوه تعیین ضریب نفوذ بیمه عمر در ایران
۳۸. بررسی اثرات عضویت ایران در WTO بر صنعت بیمه عمر و مطالعه تطبیقی ساختار بیمه در ایران با سایر کشورهای عضو سازمان جهانی تجارت
۳۹. بررسی نیازهای بازاریابی بیمه عمر و تجدید ساختار شرکت‌های بیمه پس از پیوستن ایران به WTO
۴۰. بررسی و تحلیل عملکرد انواع سرمایه‌گذاری از محل ذخایر بیمه‌های عمر در شرکت‌های بیمه
۴۱. بررسی روش‌های جدید انتقال ریسک (ART) و کاربرد آن در بازار سرمایه و تاثیر آن بر بیمه‌های زندگی
۴۲. بررسی و تحلیل کارکردهای فعالیت بیمه - بانک (Bank assurance) در توسعه بیمه‌های اشخاص
۴۳. بررسی مقایسه‌ای بازار سرمایه ایران با کشورهای در حال توسعه از جمله ترکیه، مالزی و با محوریت سرمایه‌گذاری از محل ذخایر ریاضی بیمه‌های عمر
۴۴. امکان سنجی انتشار اوراق بهادار بیمه‌ای عمر

۴۵. بررسی روش‌های ورود بیمه‌های عمر به بازار سرمایه
۴۶. تحلیل اثرات رفاهی بیمه‌های عمر
۴۷. تاثیر بیمه‌های عمر در توزیع درآمد عادلانه
۴۸. بررسی جایگاه بیمه عمر به عنوان ابزار سیاست‌گذاری اقتصادی
۴۹. تاثیر بیمه‌های عمر در کاهش فقر
۵۰. آناتومی تقاضای بیمه عمر
۵۱. اقتصاد بیمه‌های عمر، حوادث و درمان
۵۲. جایگاه اقتصاد اطلاعات در بیمه‌های عمر
۵۳. جایگاه اقتصاد اطلاعات در بیمه‌های حوادث و درمان
۵۴. بررسی تاثیر شوک اقتصادی بر بیمه‌های عمر، حوادث و درمان
۵۵. بررسی آثار مالیات با تاکید بر مالیات بر ارزش افزوده در بیمه‌های عمر و درمان
۵۶. جایگاه بیمه‌های عمر و درمان در اقتصاد رفاه
۵۷. امکان سنجی حضور بیمه‌های خارجی در بازار بیمه عمر و حوادث ایران

پ) ابعاد فنی

۵۸. بررسی راهکارها و شیوه‌های مناسب برای کنترل هزینه‌های درمان بیمه شدگان توسط شرکت‌های بیمه
۵۹. بررسی تاثیر مخاطرات اخلاقی و انتخاب نامساعد در رشته بیمه اشخاص بر شرکت‌های بیمه
۶۰. مقایسه نرخ بهره و بازدهی بیمه‌های عمر در صنعت بیمه ایران
۶۱. بررسی روش‌های پرداخت مستمری‌ها و محاسبات فنی مربوط به آن
۶۲. روش تفکیک سرمایه‌گذاری از محل ذخایر فنی بیمه‌های زندگی از سایر حساب‌ها (موضوع ماده ۳۰ آئین - نامه شماره ۱۳ مصوب شورای عالی بیمه)
۶۳. بررسی فرایند و مهندسی مجدد روال جاری در تعیین و واریز سهم حق بیمه اتکایی عمر
۶۴. بررسی تاثیر تبلیغات در آشنایی مردم با بیمه‌های اشخاص
۶۵. بررسی مبانی علمی تعیین نرخ و شرایط و تعرفه در هر یک از رشته‌های بیمه‌های اشخاص
۶۶. بررسی ابعاد فنی و موثر بر رشد بیمه‌های اشخاص به تفکیک رشته‌های بیمه‌ای
۶۷. بررسی نقاط ضعف و قوت آئین نامه تعرفه بیمه‌های اشخاص

۶۸. اصول بیمه گری اشخاص
۶۹. اصول و قواعد تفکیک ریسک در بیماری‌های گوناگون
۷۰. عوامل موثر بر توسعه بیمه های حوادث شخصی
۷۱. مطالعه شیوه های مدل سازی خطر بیمه های اشخاص در شرکت های بیمه و مطالعات تطبیقی در آن
۷۲. بررسی فرایند و مهندسی مجدد رویه جاری در تعیین و واریز سهم حق بیمه اتکایی عمر
۷۳. امکان سنجی فردی سازی بیمه های درمان خاص در کشور
۷۴. امکان سنجی ارائه بیمه درمان بیماری های خاص در کشور
۷۵. امکان سنجی ارائه بیمه های درمان مدت دار
۷۶. امکان سنجی ارائه بیمه های عمر و درمان بازرگانی روستایی و عشایری در چارچوب برنامه پنجم توسعه اقتصادی کشور
۷۷. امکان سنجی ارائه بیمه عمر و حوادث و درمان تعاونی

ت) مباحث حقوقی بیمه

۷۸. ماهیت و آثار حقوقی قراردادهای بیمه اشخاص
۷۹. بررسی مقررات سرمایه گذاری شرکت های بیمه با توجه به ضرورت بهینه سازی سرمایه گذاری از محل ذخایر بیمه های عمر
۸۰. مطالعه تطبیقی آزادسازی بازار بیمه عمر و چگونگی رفع موانع ساختاری، حقوقی و در چند کشور منتخب پیشرفته و در حال توسعه
۸۱. بررسی قانون بیمه عمر و آراء صادره دادگاه ها
۸۲. بررسی ارتباط بیمه عمر با قوانین موضوعه کشور
۸۳. بررسی نقائص موجود در قوانین موضوعه کشور و نحوه ارتباط و همکاری بین قوای سه گانه و صنعت بیمه به منظور توسعه بیمه های عمر
۸۴. مطالعه چارچوب های حقوقی طراحی روند تنظیم و نظارت در بازار بیمه های اشخاص
۸۵. بررسی موانع قانونی و حقوقی توسعه بیمه های اشخاص

ث مسائل سازمانی، بخش کارایی و منابع انسانی

۸۶. بررسی جایگاه بیمه های درمانی بازرگانی در نظام بیمه خدمات درمانی کشور
۸۷. بررسی تأثیر بوروکراسی در کاهش رضایتمندی بیمه گزاران در بیمه های درمانی
۸۸. آسیب شناسی سازمانی بیمه های اشخاص
۸۹. طراحی سیستم انگیزشی و نگهداری کارکنان بیمه های اشخاص
۹۰. جایگاه بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران در توسعه بیمه های عمر
۹۱. نقش و جایگاه پژوهشکده بیمه و گروه پژوهشی بیمه های اشخاص در توسعه مطالعات بیمه عمر
۹۲. مشکلات اداری و سازمانی موجود در توسعه بیمه های عمر
۹۳. الگوهای TQM (مانند کایزن، دمینگ، کرازبی، جوران و بالدريج) در بیمه های اشخاص
۹۴. الگوهای تعالی سازمانی و EFQM در بیمه های اشخاص
۹۵. امکان سنجی استفاده از روش های نوین آموزشی و پژوهشی در بیمه های عمر
۹۶. نقش سرمایه انسانی در توسعه بیمه های عمر
۹۷. نقش سرمایه های فکری در یادگیرندگی شرکت های ارائه دهنده بیمه های اشخاص
۹۸. نقش سیستم های خبره در ارتقای سطح هوشمندی بیمه گری
۹۹. مهندسی ارزش با رویکرد ارزشها از نگاه بیمه گذار
۱۰۰. عاملهای هوشمند (Intelligent Agents) در بیمه الکترونیکی عمر و درمان

ج) نظارت و مقررات

۱۰۱. بررسی میزان تقلب در بیمه های اشخاص و روش های جلوگیری از آن
۱۰۲. بررسی راهکارهای بهبود روش های نظارت در بیمه های اشخاص
۱۰۳. بررسی نقش نظارت و مقررات در تنظیم بازار بیمه عمر
۱۰۴. بررسی ضرورت تجدید نظر در مقررات و آئین نامه های بیمه های اشخاص
۱۰۵. تدوین و بازنگری در شرایط عمومی بیمه نامه های رشته های مختلف بیمه های اشخاص در ایران
۱۰۶. مطالعه و تحلیل مقررات توانگری مالی و نظارت بر آن در کشور با تاکید بر راهکارهای نظارت بیمه عمر
۱۰۷. مطالعه نظری مکانیسم های تنظیم بازار و نظارت و بررسی وضعیت موجود تنظیم و نظارت بازار بیمه عمر

۱۰۸. مطالعه و بررسی نحوه برخورد با شرکت های بیمه ای در زمینه بیمه های اشخاص متخلف در چارچوب مقررات و ضوابط نهاد نظارتی در کشورهای مختلف
۱۰۹. تعریف و تعیین چارچوب های نظارتی تکافل عمر و بررسی "انواع مقررات نظارتی در صنعت بیمه"
۱۱۰. بررسی و ارائه راهکار پیرامون نظارت در کلیه بخشهای صنعت بیمه اشخاص
۱۱۱. انجام مطالعات تطبیقی در بحث نظارت بیمه ای (مالی و تعرفه ای) در بیمه های اشخاص
۱۱۲. مبانی نظری و عملی رتبه بندی شرکت های بیمه عمر
۱۱۳. GIS و کاربرد آن در بیمه عمر
۱۱۴. جایگاه مدیریت فرآیندهای تجاری (BPM) در هوشمندسازی نظارت بر بیمه های اشخاص

چ مدیریت ریسک

۱۱۵. شناخت ریسک های گوناگون در بیمه های اشخاص و روش های مدیریت آن
۱۱۶. تحلیل چگونگی تعیین حق بیمه در رشته های مختلف بیمه های اشخاص در شرایط موجود و انطباق آن با مبانی مدیریت ریسک
۱۱۷. ارائه متدولوژی و روش محاسبه ریسک و نرخ حق بیمه در زمینه بیمه عمر
۱۱۸. شناخت ریسک های گوناگون در بیمه های اشخاص و روش های مدیریت آن
۱۱۹. تحلیل چگونگی تعیین حق بیمه در رشته های مختلف بیمه های اشخاص در شرایط موجود و انطباق آن با مبانی مدیریت ریسک
۱۲۰. کاربرد اصول مدیریت ریسک در بیمه های اشخاص
۱۲۱. ارائه متدولوژی و روش محاسبه ریسک و نرخ حق بیمه در زمینه بیمه درمان
۱۲۲. بررسی جایگاه مدیریت ریسک و بیمه در اقتصاد خدماتی
۱۲۳. تدوین و تهیه ریسک پروفایل برای صنعت بیمه عمر
۱۲۴. بررسی جایگاه مدیریت ریسک در بیمه های مرتبط با بیمه های اشخاص
۱۲۵. بررسی و طبقه بندی ریسک در انواع رشته های بیمه اشخاص

ح) مطالعات تطبیقی و بین المللی

۱۲۶. مقایسه تطبیقی تنوع پوشش های بیمه های اشخاص در ایران و کشورهای منتخب
۱۲۷. بررسی تطبیق نرخ مرگ و میر تجربه شده در صنعت بیمه با نرخ مرگ و میر جدول TD ۱۹۸۸-۹۰
۱۲۸. مقایسه تطبیقی تنوع پوشش های بیمه های اشخاص در ایران و کشورهای منتخب
۱۲۹. بررسی بیمه های اتکایی عمر در جهان و ارائه پیشنهاداتی برای ایران
۱۳۰. مقایسه تطبیقی میان بیمه عمر و تکافل عمر
۱۳۱. بررسی تطبیقی نحوه صدور و پرداخت خسارت در انواع رشته های بیمه ای اشخاص
۱۳۲. مقایسه تطبیقی تنوع پوشش های بیمه ای اشخاص در ایران و کشورهای منتخب و پیشنهاد راهکارهایی برای ارائه محصولات بیمه ای جدید در کشور
۱۳۳. بررسی تطبیقی روش های محاسبه حق بیمه شخص ثالث در ایران و جهان
۱۳۴. بررسی عملکرد شرکت های بیمه کشور در صندوق ها، اتحادیه ها و مجامع بیمه ای بین المللی مانند (Asian Re, FAIR,) و مطالعه تطبیقی بیمه اتکایی اجباری عمر در ایران و چند کشور منتخب در بیمه های عمر
۱۳۵. بررسی ساختار Holding Company در کشورهای منتخب و راهکارهای اجرایی آن در صنعت بیمه عمر
۱۳۶. مطالعه تطبیقی اوراق بهادار مربوط به بیمه های عمر در کشورهای مختلف

خ) بازار و مسائل بازاریابی

۱۳۷. بررسی و سنجش سطح رضایتمندی بیمه گزاران بیمه های عمر در سطح کشور
۱۳۸. تجزیه و تحلیل شیوه های مناسب بازاریابی بیمه های عمر در ایران
۱۳۹. برآورد ظرفیت های بالقوه بازار بیمه های عمر در ایران و طراحی پوشش های بیمه ای نوین
۱۴۰. بررسی کارایی شبکه فروش بیمه های عمر
۱۴۱. بررسی عوامل موثر بر فروش بیمه عمر (به صورت منطقه ای در کشور)
۱۴۲. بررسی راهکارهای فروش اینترنتی بیمه های عمر و پس انداز
۱۴۳. بررسی مقایسه ای شیوه های بازاریابی بیمه عمر در شرکت های بیمه کشور
۱۴۴. بررسی چگونگی افزایش سهم بیمه مرکزی ایران و سایر موسسات بیمه کشور در قبول بیمه های اتکایی خارجی در بیمه های زندگی

۱۴۵. بررسی نحوه بازاریابی و تکنیک‌های فروش و معضلات شبکه فروش و اطلاع‌رسانی و تبلیغات بیمه‌های اشخاص
۱۴۶. ارزیابی ظرفیت بالقوه بازار و شناسایی بیمه‌گذاران بالقوه در هر یک از رشته‌های بیمه‌ای اشخاص در ایران (عمر، حوادث و درمان)
۱۴۷. بررسی و سنجش سطح رضایتمندی بیمه‌گذاران بیمه‌های درمان در سطح کشور
۱۴۸. تجزیه و تحلیل شیوه‌های مناسب بازاریابی بیمه‌های درمان در ایران
۱۴۹. برآورد ظرفیت‌های بالقوه بازار بیمه‌های درمان در ایران و طراحی پوشش‌های بیمه‌ای نوین
۱۵۰. بررسی کارایی شبکه فروش بیمه‌های درمان
۱۵۱. بررسی عوامل موثر بر فروش بیمه درمان (به صورت منطقه‌ای در کشور)
۱۵۲. بررسی راهکارهای فروش اینترنتی بیمه‌های تکمیلی درمان
۱۵۳. بررسی و سنجش سطح رضایتمندی بیمه‌گذاران بیمه‌های حوادث در سطح کشور
۱۵۴. تجزیه و تحلیل شیوه‌های مناسب بازاریابی بیمه‌های حوادث در ایران
۱۵۵. برآورد ظرفیت‌های بالقوه بازار بیمه‌های حوادث در ایران و طراحی پوشش‌های بیمه‌ای نوین
۱۵۶. بررسی کارایی شبکه فروش بیمه‌های حوادث
۱۵۷. بررسی عوامل موثر بر فروش بیمه حوادث (به صورت منطقه‌ای در کشور)
۱۵۸. بررسی راهکارهای فروش اینترنتی بیمه‌های حوادث
۱۵۹. بررسی مکان‌یابی بهینه شبکه فروش بیمه‌های اشخاص
۱۶۰. بررسی سنجش ارزش ویژه برند (Brand Equity) شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات بیمه عمر و درمان
۱۶۱. سنجش معیارهای ارزیابی محصولات و برندهای شرکت‌های بیمه عمر و درمان از سوی بیمه‌گذاران
۱۶۲. نقش و جایگاه برند در حفظ وجهه و تصویر (Image) شرکتهای ارائه‌دهنده خدمات بیمه‌های عمر و درمان
۱۶۳. ارائه الگوها و پیامهای مناسب تبلیغاتی به منظور معرفی محصولات بیمه‌های اشخاص
۱۶۴. نقش و جایگاه مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) در برقراری ارتباط مناسب با دارندگان بیمه‌های عمر
۱۶۵. نحوه بکارگیری web2 در طراحی وب سایتهای ارائه‌دهنده خدمات بیمه عمر و درمان
۱۶۶. بازاریابی اینترنتی با رویکرد چهار S در بیمه‌های اشخاص

د) مطالعات محیطی

۱۶۷. بررسی و مشکلات مرتبط با محیط فرهنگی در توسعه بیمه های عمر در سطح کشور
۱۶۸. تجزیه و تحلیل شیوه های مناسب توسعه بیمه های عمر در ایران با عنایت به اعتقادات مذهبی جامعه
۱۶۹. بررسی و مشکلات مرتبط با محیط اجتماعی در توسعه بیمه های عمر در سطح کشور
۱۷۰. بررسی و مشکلات مرتبط با محیط سیاسی منطقه ای در توسعه بیمه های اشخاص در سطح کشور
۱۷۱. بررسی و مشکلات مرتبط با زیرساخت های فاوا (ICT) در توسعه بیمه های عمر در سطح کشور
۱۷۲. بررسی و مشکلات مرتبط با زیرساخت های فاوا (ICT) در توسعه بیمه های حوادث و درمان کشور
۱۷۳. بررسی و مشکلات مرتبط با محیط فرهنگی در توسعه بیمه های عمر در سطح کشور
۱۷۴. بررسی و مشکلات مرتبط با محیط فرهنگی در توسعه بیمه های عمر در سطح کشور

ذ) مطالعات آماری و ریاضی

۱۷۵. بررسی و سنجش الگوهای تعیین حق بیمه های اشخاص (عمر، حوادث و درمان) با استفاده از الگوهای آمار بیمه (آکچوئری)
۱۷۶. کاربرد داده کاوی (Data Mining) در بیمه های اشخاص
۱۷۷. مدل های آمار غیر خطی در تخمین بیمه های عمر با تاکید بر آمار بیزی
۱۷۸. نقش و جایگاه های روش های شبیه سازی (Simulation) در بیمه های اشخاص
۱۷۹. به کارگیری نظریه های پیچیدگی و آشوب (Chaos) در بیمه های عمر، حوادث و درمان
۱۸۰. کاربرد روش های Panel Data، ARDL و VAR در مدل سازی بیمه های عمر
۱۸۱. مدل های پویای خطی و غیر خطی در بیمه های عمر
۱۸۲. شبکه عصبی، الگوریتم های ژنتیک و منطق فازی در بیمه های عمر
۱۸۳. الگوریتم های ابتکاری (Heuristic) مانند Tabu Search، الگوریتم مورچگان، الگوی جفت یابی زنبوران عسل و غیره در مدل سازی بیمه های اشخاص