

عنوان طرح: برآورد تعداد بهینه شرکت های بیمه در صنعت بیمه ایران

مجری: پژوهشکده بیمه

چکیده: در این تحقیق سعی شده است از طریق ابزار های در دسترس و با توجه به نظریه های علم اقتصاد بیمه برآورد مناسبی از تعداد بهینه شرکتهای بیمه با مقیاس بهینه بدست آید تا دیدگاه واقعینانه ای از وضعیت کارکرد مکانیسم بازار در صنعت بیمه در نظر سیاستگذاران بدست آید تا تصمیم گیری در مورد بهبود کارایی بازار و چگونگی ورود شرکتهای بیمه جدید مطابق با واقعیتهای بازار صورت گیرد. در این تحقیق ابتدا با بهره گیری از مطالعات تطبیقی میان تولید ناخالص داخلی، تولید حق بیمه، تعداد شرکتهای بیمه در نمونه خوشه ای از کشورهای جهان، وضعیت ایران با کشورهای دیگر مقایسه گردید. نتیجه بدست آمده نشان دهنده این است که اولاً تعداد شرکتهای بیمه در ایران به نسبت تولید ناخالص داخلی در مقایسه با کشورهای دیگر بسیار کم است. در مرحله بعد از طریق روش تحلیل مرزی داده ها در اقتصاد سنجی، تولید بالقوه حق بیمه در ایران با در نظر گرفتن اینکه کارایی شرکتهای بیمه حداقل به سطح میانگین کشورهای مورد بررسی برسد بدست آمد و از تقسیم آن به مقیاس بهینه تولید حق بیمه در ایران تعداد بهینه شرکتهای بیمه با مقیاس بهینه در ایران به میزان ۷۳ شرکت بدست آمد که این تعداد از تعداد موجود شرکتهای بیمه با مقیاس برابر و بهینه در ایران (۳۰ شرکت) به میزان ۴۳ شرکت کمتر است. همچنین از طریق شاخص هرfindال تعداد مناسب شرکتهای بیمه با فرض تولید جاری حق بیمه در ایران بدست آمد که نشان دهنده این است که تعداد شرکتهای بیمه در ایران با مقیاس بهینه برای ایجاد شرایط رقابتی در صنعت دست کم به میزان ۲۰ شرکت بیشتر از تعداد شرکتهای موجود در صنعت است. با توسل به نتایج بدست آمده از روش های فوق (مطالعه تطبیقی، مدل تحلیل مرزی داده ها و شاخص هرfindال) می توان با دقت بالا این نتیجه را گرفت که تعداد شرکتهای بیمه موجود در ایران بسیار کمتر از تعداد مناسب (با توجه به ظرفیت اقتصاد ایران) است که شرایط رقابتی را در صنعت ایجاد کند و بسیار کمتر از آن تعدادی است که باعث کاهش صرفه های ناشی از مقیاس تولید حق بیمه در شرکتهای شود.