



گزارش رتبه‌بندی خارجی وبسایت

پژوهشکده بیمه

واحد امور بین‌الملل

مرداد ۱۳۹۸

شناسه گزارش

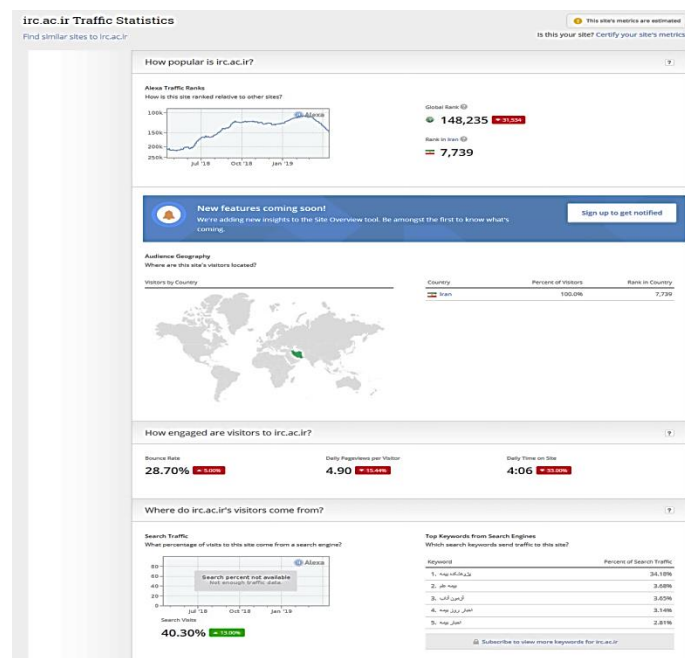
شناسه گزارش		
عنوان گزارش		گزارش رتبه‌بندی وبسایت پژوهشکده بیمه
نوع گزارش		تحلیلی
واحد تهیه‌کننده		امور بین‌الملل
سفرارش‌دهنده	ریاست	واحد
تاریخ: مرداد ۱۳۹۸		
کارشناس تهیه‌کننده		مهدی ملائی
تاریخ: مرداد ۱۳۹۸		

گزارش رتبه‌بندی وبسایت پژوهشکده بیمه

در ابتدا، وضعیت وبسایت پژوهشکده بیمه از منظر تجزیه و تحلیل فنی، استانداردها و معیارهای بین‌المللی مورد بررسی قرار می‌گیرد.

الکسا (Alexa)^۱ یک وبسایت معتبر تجزیه و تحلیل وبسایت‌های جهان (وابسته به وبسایت آمازون) است که وبسایت پژوهشکده بیمه را در جهان ۱۴۸۲۳۵ و در ایران، ۷۷۳۹ رتبه‌بندی می‌کند (شکل ۱). بر اساس بررسی الکسا، نرخ دفع کاربر^۲ برای وبسایت پژوهشکده بیمه، ۲۸/۷۰ و بازدید روزانه هر بازدیدکننده ۴/۹۰ نفر و زمان متوسط حضور بازدیدکنندگان در سایت، ۴ دقیقه و ۶ ثانیه برآورد شده است. سرعت بالا آمدن وبسایت، ۰/۶۶۹ ثانیه و بسیار سریع عنوان شده است و بیشتر بازدیدکنندگان، وبسایت پژوهشکده بیمه را از طریق گوگل (۴۳/۹ درصد) و وبسایت بیمه مرکزی (centinsur.ir) (۷/۹ درصد) دنبال کرده‌اند. رتبه ۱۴۸ هزار و ۲۳۵ با حضور بیش از ۶۴۴ میلیون وبسایت در اینترنت، رتبه قابل قبولی برای پژوهشکده بیمه محسوب می‌شود اما رتبه ۷۷۳۹ در کل کشور کمی قابل تأمل است که ذیلاً به آن پرداخته می‌شود.

شکل ۱: تحلیل و رتبه‌بندی الکسا از وبسایت پژوهشکده بیمه



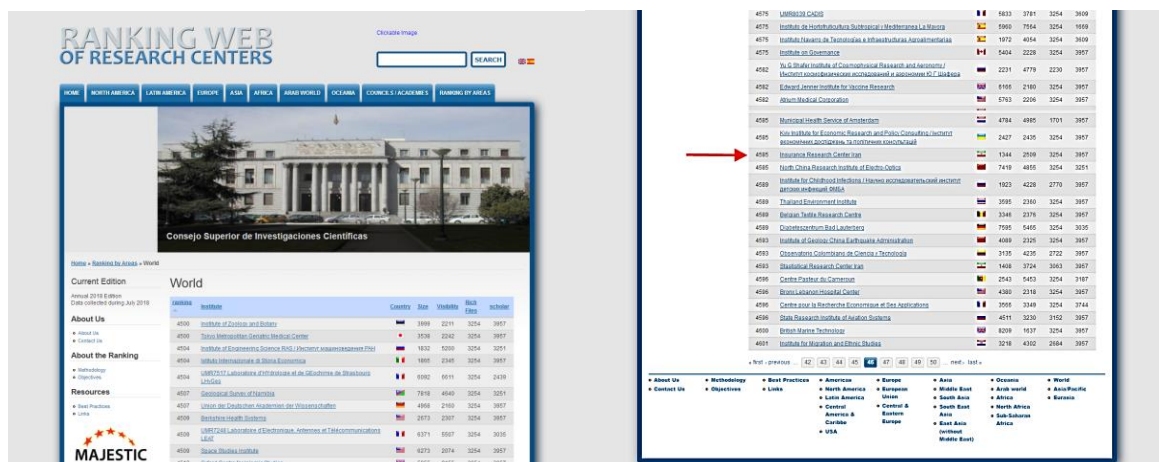
در همین راستا، وبسایت معتبر دیگری که به تجزیه و تحلیل و رتبه‌بندی تخصصی وبسایت‌های دانشگاه‌ها، مراکز علمی و پژوهشی می‌پردازد، وبومتریکس (Webometrics)^۳ نام دارد. بخش مراکز علمی و پژوهشی وبومتریکس، نشان می‌دهد که وبسایت پژوهشکده بیمه در میان ۸۲۷۹ وبسایت مراکز پژوهشی مورد بررسی در جهان، رتبه ۴۵۸۵، در آسیا رتبه ۶۷۶ و در خاورمیانه رتبه ۹۴ را داراست (شکل ۲).

^۱ www.alexa.com

^۲ **Bounce Rate** به‌طور معمول درصد کاربرانی است که بعد از دیدن یک صفحه از سایت خارج می‌شوند و نشان دهنده جذابیت سایت برای بازدیدکننده است. هر چه درصد بانس ریت کمتر باشد بهتر است.

^۳ <http://research.webometrics.info>

شکل ۲: جایگاه و بسایت پژوهشکده بیمه در رتبه‌بندی وبومتریکس در جهان

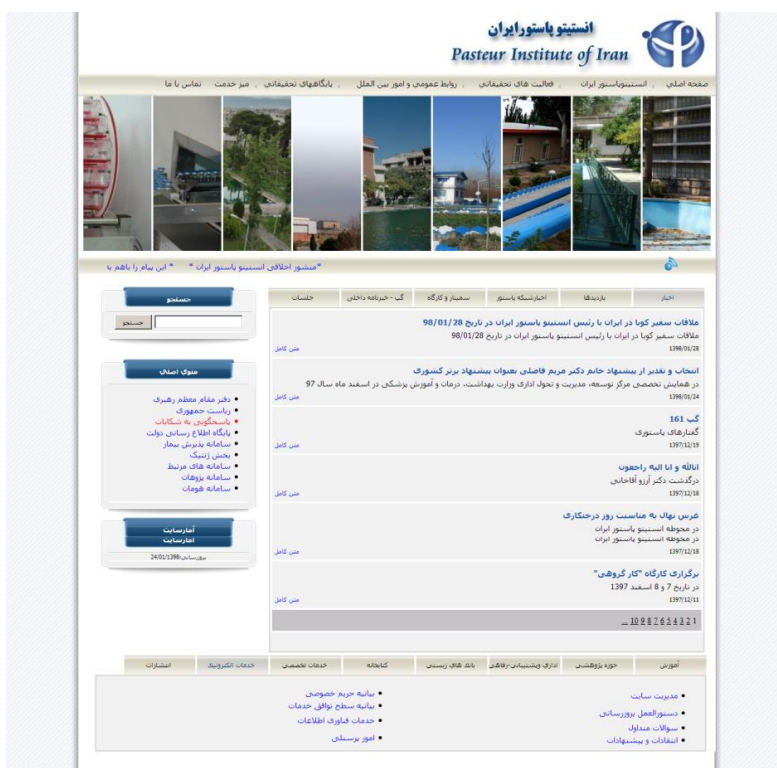


بر اساس بررسی وبومتریکس، و بسایت پژوهشکده بیمه در میان ۷۲ و بسایت پژوهشی در ایران، رتبه سی هفتم را دارد که بالاتر از و بسایت پژوهشگاه آمار (۳۶) و پایین‌تر از فرهنگستان هنر (۳۸) قرار می‌گیرد (پیوست ۱).

همچنین، وبومتریکس، رتبه‌بندی و بسایت‌های مراکز پژوهشی را بر اساس اندازه^۴، قابلیت مشاهده^۵، غنای محتوا^۶ و علمی بودن^۷ می‌سنجد (جدول ۱). در این رتبه‌بندی، و بسایت پژوهشکده بیمه در جهان از میان ۸۲۷۹ و بسایت پژوهشی مورد بررسی، به ترتیب رتبه ۱۳۴۴ در اندازه، ۲۵۰۹ در قابلیت مشاهده، ۳۲۵۴ در غنای محتوا و ۳۹۵۷ در علمی بودن را داراست.

بر اساس شاخص وبومتریکس، و بسایت انستیتو پاستور ایران^۸، دارنده رتبه اول در ایران و ۸۰۲ در جهان است. این و بسایت از لحاظ اندازه، رتبه ۱۵۳۵، قابلیت مشاهده، ۱۸۹۵ و غنای محتوا، ۹۹۷ و علمی بودن، ۱۰۶۲ را در جهان دارا است (شکل ۳).

شکل ۳. صفحه اصلی و بسایت انستیتو پاستور ایران، دارنده رتبه اول در ایران و ۸۰۲ در جهان



⁴ Size

⁵ Visibility

⁶ Rich files

⁷ Scholar

⁸ <http://www.pasteur.ac.ir>

اما در مقایسه‌ای دیگر از بررسی وبومتریکس، می‌توان دریافت که وبسایت پژوهشکده بیمه در میان ۷۲ مرکز پژوهشی ایران، از لحاظ قابلیت مشاهده رتبه ۱۷، اندازه، ۲۰، غنای محتوا، ۵۵، و علمی بودن، ۶۵ را داراست.

جدول ۱: شاخص‌های رتبه‌بندی وبومتریکس: اندازه، قابلیت مشاهده، غنای محتوا و علمی بودن

نشانه‌گرها	شرح	منبع	وزن
اندازه (حضور)	اندازه (تعداد صفحات) وبسایت اصلی (main domain) و زیرمجموعه‌های آن (subdomain) و نیز اسناد مختلف از جمله PDF.	Google	۵ درصد
قابلیت مشاهده	تعداد شبکه‌های بیرونی مختلف (subnet) که از وبسایت‌های مؤسسات دیگر به مرکز مورد بررسی متصل می‌شوند. ارزش متوسط این دو منبع، انتخاب می‌شود.	Ahrefs Majestic	۵۰ درصد
علمی بودن (شفافیت)	تعداد ارجاعات از نگارنده‌های مهم در پایگاه داده‌های ارجاعات علمی گوگل اسکالر. برای اطلاعات بیشتر به وبسایت http://www.webometrics.info/en/transparent مراجعه نمایید.	Google Scholar Citations	۱۰ درصد
غنای محتوا (تعالی)	تعداد مقالات مورد ارجاع بیش از ۱۰ درصد در میان ۲۶ حوزه علمی باشد. داده‌ها بین پنج سال ۲۰۱۲ الی ۲۰۱۶ جمع‌آوری شده است.	Scimago	۳۵ درصد

بر اساس شاخص‌های رتبه‌بندی دانشگاه‌ها و مراکز علمی-پژوهشی وبومتریکس، رتبه علمی بودن (شفافیت) بر اساس ارجاعات علمی که در وبسایت یک مرکز پژوهشی یا دانشگاه وجود دارد، تعیین می‌گردد (جدول ۱). البته در دستورالعمل این وبسایت رتبه‌بندی آمده است که ارجاعات علمی غیرواقعی، سبب حذف وبسایت پژوهشی خاطی از بررسی وبومتریکس می‌گردد.

بر این اساس، «علمی بودن» محتوای ارائه‌شده در وبسایت پژوهشکده بیمه با داشتن رتبه ۶۵ در میان ۷۲ مرکز پژوهشی در ایران، نیاز به بازبینی دارد. در همین راستا، غنای محتوای علمی نیز با رتبه ۵۵ نیازمند بررسی و بازنگری است.

اما، وبسایت پژوهشکده بیمه، از لحاظ اندازه و قابلیت مشاهده با رتبه‌های ۱۷ و ۲۰ در میان پژوهشکده‌های کشور، نیازی آنی برای بررسی دقیق ندارد. درعین حال، نتایج تحلیل الکسا، این مهم را تأکید می‌نماید. اما با این وجود، این رتبه‌ها در کنار مراکز پژوهشی جهان، ۱۳۴۴ در اندازه، ۲۵۰۹ در قابلیت مشاهده، نیاز به تأمل و بررسی در آینده دارد.

با وجود آن‌که، برای بررسی زیربخش‌ها و این که کدام بخش از وبسایت پژوهشکده بیمه، بیشترین بازدیدها را به خود اختصاص می‌دهد، نیازمند بررسی فنی است که از وسع این گزارش خارج است، اما می‌توان گفت، روزرسانی خبرها و پژوهش‌ها و مراجعه اهالی صنعت بیمه برای آزمون‌های مختلف، سبب رتبه‌های مطلوب در شاخص‌های «اندازه» و «قابلیت مشاهده» شده است. گرچه، حیات‌بخشی به محتوای وبسایت که ذیلاً به آن اشاره می‌شود، این نوع ارجاعات را بیشتر خواهد نمود.