

دوره برخط و رایگان

«کارآفرینی در اقتصادهای نوظهور»

مدرس: تارون خانا



HARVARD
UNIVERSITY

ارائه شده توسط: دانشگاه هاروارد

سطح: مقدماتی

Entrepreneurship in Emerging Economies

FREE ONLINE COURSE

زمان دوره: ۶ هفته

زبان ارائه: انگلیسی

آدرس اینترنتی: <https://www.edx.org/course/entrepreneurship-in-emerging-economies>

این دوره آموزشی کسب و کار و مدیریت، توسط تارون خانا، استاد دانشکده کسب و کار دانشگاه هاروارد تدریس می‌شود. این دوره، رویکردی بین‌رشته‌ای به درک و حل مسائل پیچیده اجتماعی دارد. دانش‌پژوه درباره بررسی‌های پیشین برای حل این مسائل در بازارهای نوظهور خواهد آموخت. وی نقاط فرصت برای کارآفرینی هوشمند را شناسایی و راه‌حل‌های خلاق شخصی را پیشنهاد و ارائه خواهد نمود. تمرکز اصلی این دوره آموزشی ۶ هفته‌ای، بر عملکرد فردی استوار است و این که چطور دانش‌پژوه به یک مشکل معین می‌پردازد. روند خلاق با درک عمیق مشکل و مسئله آغاز می‌شود و با تلفیق و مهار نظرگاه‌های مختلف ادامه پیدا می‌کند.

در ادامه، این دوره مباحث مربوط به تأمین مالی، گسترش عملیات‌ها، برندسازی، مدیریت حقوق اموال و خلق سنجه‌های متناسب برای ارزیابی پیشرفت و ارزش اجتماعی در بازارهای نوظهوری که به سرعت در حال رشد هستند، اما از منظر نهادی، به صورتی مصلحت‌آمیزی اداره می‌شوند، را ارائه می‌کند.

شرایط و وضعیت بازارهای متنوع، بخشی (درمان، تجارت برخط، فن‌آوری مالی، زیرساخت) و جغرافیایی (هند و جنوب آسیا، چین، آفریقا، آمریکای لاتین) است. اما تأکید این دوره بر پوشش جامع همه مباحث نیست.

مفادی که دانش‌پژوهش خواهد آموخت:

- آگاهی از فرصت‌های کارآفرینی در بازارهای نوظهور با رشد سریع؛

- درک چارچوب مفهومی برای ارزشیابی این فرصت‌ها؛

- درک انواع مسائل و مشکلاتی که نیاز به راه کارهای کارآفرینی دارند.