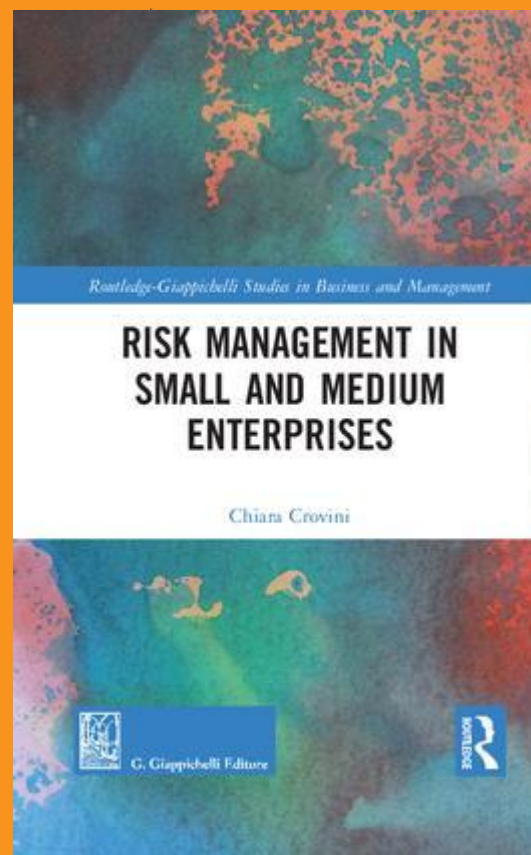


کتاب حاضر با اتخاذ یک رویکرد چند رشته‌ای، روش جدیدی را برای ارزیابی و مدیریت ریسک در بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط ارائه می‌دهد. در بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط، فرایند مدیریت ریسک اغلب نمی‌تواند رسمی شود و معمولاً رویه‌ها به طور ناخودآگاه در فرایند تصمیم‌گیری ادغام می‌شوند. بنابراین، اولین قدم برای ارتقاء انعطاف‌پذیری این شرکت‌ها، افزایش سهم بازار آنها و اجازه رشد و مدیریت مؤثر و کارآمد ریسک‌ها، بهبود نحوه تصمیم‌گیری است.

از این رو، برای این شرکت‌ها ضروری است که دانش خود را در خصوص نحوه اتخاذ تصمیمات معقول، بهبود بخشند، که تنها با یک دانش صحیح و تعریف چارچوب اشتباهی به ریسک قابل دستیابی است. بنابراین، با ارتقاء سطح دانش، اشتها به ریسک و آگاهی در تصمیم‌گیری، شرکت‌ها بطور ضمنی آگاهی خود از ریسک را افزایش می‌دهند، که این به نوبه خود می‌تواند به یک رویکرد صحیحی از ریسک تبدیل شود. لازم است بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط اهمیت یک سیستم کنترل داخلی مؤثر را درک کنند. از این رو، نکته اصلی، ضرورت شروع به تجدیدنظر در شرکت به عنوان یک نهاد منحصر به فرد، با اتخاذ یک رویکرد جامع است. کتاب حاضر به بررسی این مسائل می‌پردازد که آیا بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط باید یک فرایند رسمی مدیریت ریسک را اتخاذ کنند و از آن مهم‌تر، اینکه ایجاد یک ذهن آگاه نسبت به ریسک و رویکرد توسعه فعالیت‌های موجود، چه تاثیری در این نهادها خواهد گذاشت. این رویکرد، یک روش مناسب برای تفکر در زمینه ریسک، محسوب می‌شود که با ادغام هر دو نظریه گذشته و حال، شروع می‌شود و بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط را قادر می‌سازد تا راه‌حلی را برای بهبود اثربخشی استراتژی‌های مدیریت ریسک خود، بیابند. این کتاب در ۱۰۶ صفحه و در ۵ فصل به نگارش درآمده است.



نویسنده:

Chiara Crovini

ناشر:

Routledge

سال نشر:

2019

شابک:

9780367226794