



با توجه به انواع ریسک قراردادهای بیمه نیز انواع متعددی دارد. به طور کلی بیمه در دو زمینه کلی مورد استفاده قرار می‌گیرد: ۱- بیمه‌های اجتماعی ۲- بیمه‌های بازرگانی. بیمه‌های اجتماعی که بیمه‌های اجباری یا بیمه‌های ناشی از قانون نیز خوانده می‌شوند بیشتر در مورد کارگران و طبقات کم درآمد جامعه کاربرد دارند. در بیمه‌های اجتماعی برخلاف بیمه‌های بازرگانی که حق بیمه متناسب با ریسک تعیین می‌شود در بیمه‌های اجتماعی حق بیمه درصدی از حقوق یا دستمزد بیمه شده است و ارتباطی با ریسک ندارد.

بیمه‌های بازرگانی بیمه‌های اختیاری هم اطلاق می‌شود و در آن بیمه‌گذار به میل خود و آزادانه به تهیه انواع پوشش‌های بیمه‌ای بازرگانی اقدام می‌کند. بیمه‌های بازرگانی با توجه به نوع و طبیعت خطر، به دو دسته بزرگ بیمه‌های دریایی و غیردریایی تقسیم می‌شوند.

از منظر بیمه ریسک یعنی واقعه‌ای که در زمان کم و بیش دور و نزدیک احتمال وقوع داشته باشد و مهمتر اینکه بتوان درجه احتمال آن را محاسبه کرد. از دیدگاه حقوقی ریسک عبارتست از رویداد احتمالی که زمان وقوع آن نامعلوم است و تحقق آن بستگی به میل و اراده دو طرف قرارداد نداشته باشد. تکنیک‌های کاهش ریسک به نام تکنیک‌های مدیریت ریسک معروفند و عبارتست از تمام تلاش‌هایی که برای تغییر و کاهش ریسک که خسارت‌ها را تقلیل دهند. بازاریابی به معنای برنامه‌ریزی، هماهنگی و کنترل کلیه فعالیت‌های هدفدار شرکت در بازارهای بالفعل و بالقوه به منظور جلب رضایت و برآوردن نیاز دایمی مشتریان از یک سو و نیل به هدف‌های شرکت از سوی دیگر می‌باشد.

این کتاب در ۱۵۹ صفحه به رشته تحریر در آمده است.

نویسنده:

رحیم اسعدی

ناشر:

رؤیای سبز

سال نشر:

۱۴۰۱

شابک:

۹۷۸۶۲۲۶۸۹۱۳۲۵