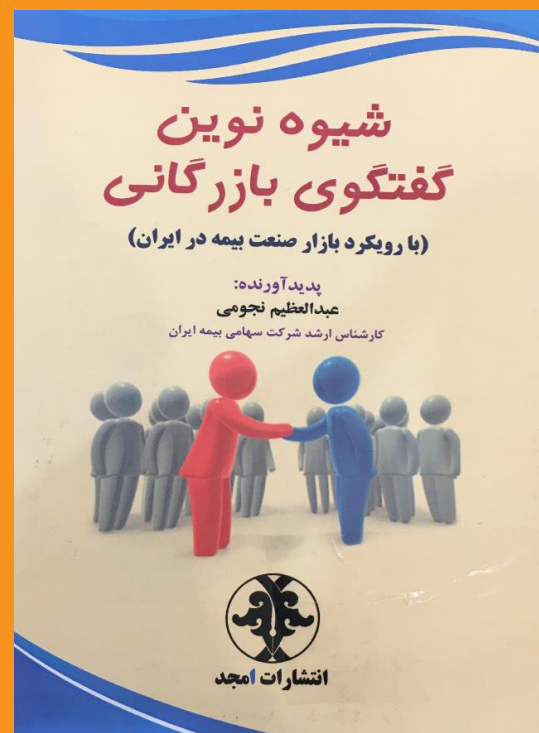


همه ما توانایی گفتگو کردن را داریم و چه بسا در این فن، مهارت بایسته را داشته باشیم اما انسان جستجوگر که در گام خودشکوفایی قرار گرفته است، در پی آن است که بهتر از پیش بوده و در پی دستیابی به نیاز شناخت و خودشکوفایی هرچه بیشتر خویشتن خویش، با بهره‌گیری از فن گفتن، خود را بشناساند و خود را باور بدارد تا پله‌های رشد و بالندگی را هر چه زودتر و آسان‌تر بییماید و برای نشان دادن خود به مانند فرد فرهیخته و آگاه و روا نمودن نیاز گرامیدن و خود شکوفایی فن گفتگو را بهتر از پیش بیاموزد و در کار بندد. همه افراد پیروزمند می‌دانند که خوب سخن گفتن به ما یاری می‌رساند تا مورد ارج و گرمی داشت دیگران قرار بگیریم و از نگاه دیگران ارزشمندتر دیده شویم. دستیابی به این مهم اگر خیلی آسان نباشد اما دستیافتنی است. با یادگیری و تمرین روش‌ها، پیشنهادها و مهارت‌هایی که در چند گفتار این کتاب به آن پرداخته شده است می‌توان با بهبود و نیروبخشی در گفتار و رفتار، ارتباط دوسویه نیرومندی با دیگران برقرار ساخت. در سراسر این کتاب بارها از واژه گفتگو، گفتمان، سخن گفتن بهره برده شده است و در پنج فصل به ترتیب به موضوعات واژگان کلیدی و کاربردی در گفتگوی بازرگانی، آغاز بازی گفتگوی بازرگانی، کاربرد زبان بدن در گفتگوهای بازرگانی، میانه‌ی بازی گفتگوی بازرگانی و بخش پایانی بازی گفتگوی بازرگانی پرداخته شده است. خواندن این کتاب برای همه بازرگانان، بازاریابان، مدیران سازمان‌های بازرگانی، استادان دانشگاه (به ویژه در زمینه‌های بازاریابی و بازرگانی، فن گفتن و مانند آن)، سخنرانان، دانش پژوهان و همه فرهیختگان که شیوه آموختن فن گفتگو برای پیشبرد کارهایشان هستند پیشنهاد می‌شود. با خواندن این کتاب به آسانی می‌توان به شیوه‌های کاربردی و به‌روز جهان گفتگو، در همه نشست‌ها (به‌ویژه نشست‌های کاری و بازرگانی) دست یافت.



نویسنده:

عبدالعظیم نجومی

ناشر:

امجد

سال نشر:

۱۳۹۷

شابک:

۹۷۸۶۰۰۹۷۸۱۴۴۷