

کتاب "بیمه عمر به مثابه ابزار مالی"، نوشته‌ی احسان سلحشوری یک کتاب مفید برای مخاطبان حوزه بیمه عمر است که افراد را راهنمایی می‌کند چگونه به عنوان یک مشاور مالی و سرمایه‌گذار در صنعت بیمه فعالیت کنند. بخش‌های مهمی از مطالب این کتاب که به طور مفصل به آن پرداخته شده است عبارت‌اند از:

- مفاهیم اقتصادی و مالی از منابع معتبر جهانی
- مفاهیم مرتبط با ریسک و بازده
- مفاهیم اقتصاد و انواع آن
- نگاهی اجمالی به بازارها در دهه ۶۰
- اقتصاد روایی
- نکته‌های کاربردی برای تبدیل شدن به یک کارشناس مالی و اقتصادی با دیدی بین‌المللی.
- ارتباط مفاهیم اقتصادی با صنعت بیمه عمر و نکات مهم در فروش بیمه‌های زندگی

کتاب حاضر به مخاطبان امکان می‌دهد تا به‌عنوان یک مشاور مالی و سرمایه‌گذار در صنعت بیمه، دانش و تجربه‌ای جامع و عملی کسب کنند. همچنین می‌توانند، با دیدی بین‌المللی، به عنوان یک نماینده بیمه با دانش اقتصادی مناسب در شرکت‌های خارج از ایران نیز تجربه کسب کنند. این کتاب به افراد کمک می‌کند تا بهترین راه‌ها برای استفاده از بیمه عمر به عنوان ابزار مالی را درک کنند و در تصمیم‌گیری‌های مالی خود تجربه بهتری کسب کنند. در حقیقت این کتاب برای افرادی است که می‌خواهند چیزی فراتر از یک نماینده بیمه باشند؛ افرادی که به دنبال این هستند که از سطح عادی صنعت بیمه بالاتر بروند و قصد دارند به عنوان یک کارشناس و متخصص صاحب‌نظر در شغل خود فعالیت کنند. در واقع افرادی که بینشی عمیق به آینده خود و تجارتشان دارند و انتظار خلق موفقیت‌هایی غیرمعمولی را می‌کشند؛ افرادی که آن‌قدر نگرش و وسعت دید دارند که نه تنها ایران را محل توسعه کسب و کارشان می‌دانند، بلکه به توسعه جهانی کسب و کارشان نیز اندیشیده‌اند.



نویسنده:

احسان سلحشوری

ناشر:

نسل نواندیش

سال نشر:

۱۴۰۲

شابک:

۹۷۸۶۲۲۲۰۹۰۵۶