

ظهور فین تک که با ادغام فناوری در خدمات مالی مشخص می‌شود نه تنها به افزایش اتوماسیون فرایندها منجر شده بلکه موجب بازسازی زنجیره ارزش خدمات مالی نیز شده است. ورود غول‌های فناوری مانند آمازون و گوگل با منابع عظیم داده‌ای خود و استارت‌آپ‌های فناوری، صنعت بیمه را تحت تأثیر قرار داده است.

امروزه پدیده اینشورتک با فراهم آوردن امکان استفاده همه بازیگران از فناوری برای ارائه راه‌حل‌های مبتنی بر داده و مشتری‌مداری به بهبود بازاریابی و توزیع محصولات بیمه‌ای منجر شده است. اینشورتک قصد دارد بطور مستقل از هوش مصنوعی، کلان‌داده، بلاکچین و اینترنت اشیا برای بهبود اکوسیستم بیمه و غلبه بر نقاط ضعف این صنعت استفاده کند.

مدل اجرایی کنونی بیمه اموال و مسئولیت با در نظر گرفتن پیشرفت‌های فعلی در فین تک و توزیع دیجیتال گرفتار مشکلات و ریسک از دست رفتن ارتباط اقتصادی شده است. چهار روند اینشورتک ناشی از ترکیب فناوری و تجربه مشتری وجود دارد که عبارتند از: (۱) پیدایش محصولات نسل آینده (۲) فناوری تلماتیک (۳) بیمه کارکرد محور (۴) چت‌بات‌ها. تلماتیک منبع قابل توجهی از بینش مصرف کننده را فراهم می‌آورد و انواع استراتژی‌های بیمه دیجیتال و مزایای راهبردی را به منظور افزایش درآمد، کاهش هزینه‌ها و ایجاد ارتباطات قوی‌تر ممکن می‌سازد.

شرکت‌های بیمه باید به سلامت مالی اهمیت زیادی داده و دائماً شایستگی‌های کارکنان خود را ارتقا دهند. فناوری بلاکچین مزیت مدیریت امن داده‌ها را در بین چندین رابط و ذی‌نفع بدون از دست دادن یکپارچگی بوجود می‌آورد. این کتاب در ۱۵۲ صفحه به رشته تحریر در آمده است.



مترجمان:

هادی دستباز

سمیرا فاضل

ناشر:

پژوهشکده بیمه

سال نشر:

۱۴۰۴

شابک:

۹۷۸۶۲۲۸۱۱۴۸۱۱