

تحولات بنیادین دهه‌های اخیر از پیری شتابان جمعیت و افزایش طول عمر، تا نوسانات فزاینده بازارهای مالی، نرخ‌های بهره پایین و فشارهای روزافزون نظارتی، چشم‌انداز بیمه‌های عمر، پس‌اندازی و بازنشستگی را به‌طور بنیادین دگرگون کرده است. در چنین محیطی، مدل‌های سنتی بیمه دیگر پاسخگوی نیازهای پیچیده مشتریان و الزامات پایداری مالی بیمه‌گران نیستند. این کتاب با تمرکز بر مفهوم کلیدی بیمه عمر پایدار و مدیریت اشتهای ریسک، چارچوبی جامع برای بازاندیشی در طراحی محصولات، مدیریت تعهدات و راهبردهای سرمایه‌گذاری ارائه می‌دهد.

این کتاب نشان می‌دهد که چگونه دگرگونی در رفتار بیمه‌گذاران از تحول در الگوهای پس‌انداز، برداشت و بازخريد گرفته تا افزایش حساسیت نسبت به ارزش اقتصادی تضمین‌ها در کنار نوسانات ساختاری نرخ‌های بهره و استفاده فزاینده از ابزارهای مشتقه مالی، به شکل‌گیری اشتهای ریسکی آگاهانه‌تر، سنجیده و انتخاب‌محور منجر شده است؛ اشتهایی که مستقیماً بر طراحی محصولات، ارزش‌گذاری تعهدات و راهبردهای پوشش ریسک بیمه‌های عمر و بازنشستگی اثر می‌گذارد. این تحول رفتاری، بیمه‌گران را ناگزیر می‌سازد تا میان چهار بُعد اساسی اشتهای ریسک یعنی بازده، انعطاف‌پذیری، تضمین‌های مالی و هزینه سرمایه، توازن برقرار کنند و محصولات پس‌اندازی و بازنشستگی را به‌گونه‌ای طراحی نمایند که هم برای مشتریان جذاب و قابل‌درک باشد و هم از منظر سرمایه و توانگری، پایدار باقی بماند. این کتاب با نگاهی یکپارچه، تحول مدل‌های کسب‌وکار بیمه عمر را در بستر رقابت شدید، ورود بازیگران غیرسنتی، همگرایی با مدیریت دارایی و بانکداری سرمایه‌گذاری، و نقش فزاینده فناوری‌های دیجیتال تحلیل می‌کند. در این چارچوب، مشتری‌محوری دیگر یک مزیت رقابتی صرف نیست، بلکه به شرطی ضروری برای بقا تبدیل شده است؛ شرطی که مستلزم گذار از رویکردهای محصول‌محور به رویکردهای مبتنی بر مسیر زندگی مشتری است. جلد اول این کتاب در ۴۱۶ صفحه و جلد دوم این کتاب در ۴۸۸ صفحه به رشته تحریر در آمده است.



### مترجمان:

دکتر مهناز منطقی‌پور

دکتر معصومه حقیقی

الهه پرئلو

ناشر:

پژوهشکده بیمه

سال نشر:

۱۴۰۵

شابک:

۹۷۸۶۲۲۸۱۱۴۹۷۲