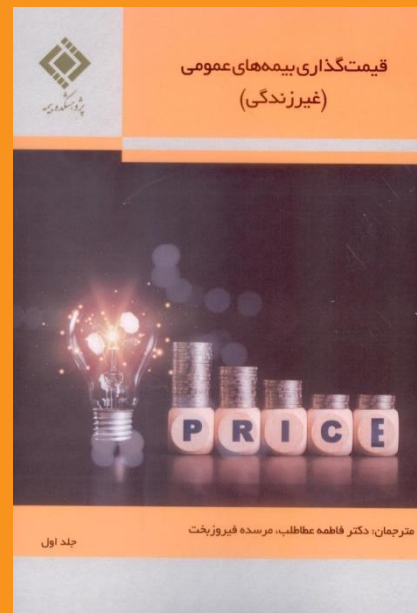


نظریه اقتصادی به ما می‌گوید که یک قانون عرضه وجود دارد و بیان می‌کند که بین قیمت و مقدار عرضه رابطه مستقیم وجود دارد. در دنیای پویای بیمه‌های غیرزندگی قیمت‌گذاری تنها یک محاسبه نیست بلکه یک تصمیم استراتژیک است.

کارگزاران واسطه‌هایی هستند که وظیفه دارند به مشتریان در خرید بیمه مشاوره داده، برای آنها اطمینان حاصل کنند که بهترین معامله از نظر پوشش و قیمت در بازار را دریافت کرده و درنهایت معامله را اجرا کنند. مقدار عاید شده یک مفهوم حسابداری است که با یک روش احتمالی مرتبط است و می‌گوید می‌توان درآمدها را برای اهداف حسابداری شناسایی کرد.

این کتاب بنیان‌های فنی و روش‌شناختی لازم برای پیمودن مسیر قیمت‌گذاری بیمه‌های غیرزندگی را فراهم کرده و درک قیمت‌گذاری صحیح، مرز میان سودآوری پایدار و زیان‌های فاجعه‌بار را مشخص می‌سازد. همچنین این کتاب دانشجویان را با قیمت‌گذاری پرتفوی‌های بیمه اموال و مسئولیت آشنا کرده و آن‌ها را برای مواجهه با عدم قطعیت‌های ذاتی این صنعت آماده می‌سازد.

در این کتاب از مدل‌سازی مجزا و ترکیبی برای تحلیل فراوانی و شدت خسارت گرفته تا به‌کارگیری روش‌های قوی برای برآورد ذخایر نهایی خسارت آموزش داده می‌شوند. این اثر بطور عمیق به تحلیل روش‌های پیشرفته‌ای می‌پردازد که ستون فقرات محاسبات مدرن اکچوئری را تشکیل می‌دهند. هدف این کتاب تجهیز خواننده به ابزارهای لازم برای ساخت مدل‌هایی است که بازتاب دهنده ریسک واقعی پرتفوی در شرایط اقتصادی متغیر هستند. جلد اول این کتاب در ۴۱۵ صفحه و جلد دوم این کتاب در ۵۵۷ صفحه به رشته تحریر در آمده است.



مترجمان:

دکتر فاطمه عطاطلب

مرسده فیروزبخت

ناشر:

پژوهشکده بیمه

سال نشر:

۱۴۰۵

شابک:

۹۷۸۶۲۲۸۱۱۴۹۳۴