

امروزه بسیاری از شرکت‌های بیمه در جهان از فناوری اطلاعات به عنوان ابزاری ایده‌آل برای انجام کارهای متعدد و متوالی استفاده گسترده می‌کنند. این امر رابطه بین شرکت‌های بیمه و مشتریان آنها را عمیقاً تغییر داده و بهینه‌سازی مدیریت به تدریج جای خود را به یک رقابت کسب و کار داده و همچنین بیمه را به یک محصول مصرفی تبدیل خواهد کرد.

از زمان ظهور فناوری اطلاعات در صنعت بیمه داده‌ها یک دارایی اساسی برای شرکت‌های بیمه محسوب می‌شوند که برای قیمت‌گذاری محصول و مدیریت خسارت ضروری هستند. کلان داده تنها یک شعار تبلیغاتی نیست بلکه یک واقعیتی است که در دنیای فعلی وجود دارد. منظور از کلان داده مجموعه اطلاعاتی است که به قدری وسیع هستند که نه تنها شیوه‌های تحلیلی محبوب بلکه شیوه‌های سنتی آمار قادر به جمع‌بندی آنها نیستند.

این کتاب بینشی کلی درباره روش‌های کلان داده قابل استفاده در بیمه ارائه می‌دهد. این کتاب نشان می‌دهد که کلان داده‌ها با قرار دادن نکات ایمنی برای توسعه بیمه مورد نیازند. کتاب حاضر با تمرکز بر مباحث مربوط به کلان داده و روش‌های داده‌کاوی جهت تحلیل و پردازش این داده‌ها می‌تواند در تعمیق دانش موجود در خصوص کلان داده در شرکت‌های بیمه مؤثر باشد.

این کتاب برای توجه مدیران بیمه و بانک‌ها و دانشجویان کارشناسی ارشد در آمار، علوم کامپیوتر، اقتصاد و آمار تحلیلی منظور شده است. این کتاب در ۲۰۸ صفحه به رشته تحریر در آمده است.



مترجمان:

دکتر میترا قنبرزاده

دکتر نسرین حضار مقدم

دکتر اسماء حمزه

ناشر:

پژوهشکده بیمه

سال نشر:

۱۴۰۵

شابک:

۹۷۸۶۲۲۶۸۱۴۷۳۷