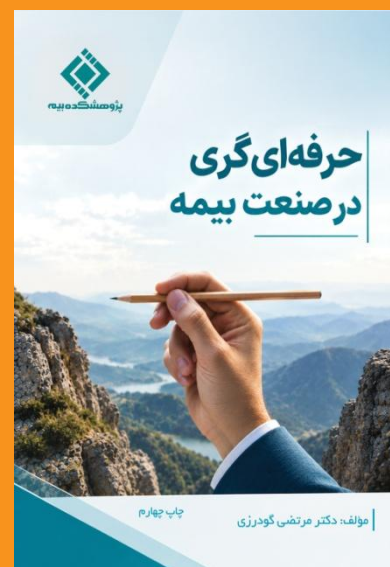


فلسفه وجودی حرفه‌ها در این نهفته است که مرجع مورد اطمینان افراد و کسب و کارهایی باشند که با ریسک و خطر روبرو شده‌اند. افراد حرفه‌ای به واسطه خبرگی و برخورداری از دانش تخصصی به مشتریان و گیرندگان خدمات کمک می‌کنند تا در فضای واقعی کسب و کار و زندگی خود با آسودگی خاطر بیشتری با ریسک‌های گوناگون پیرامون خود روبرو شوند.

حرفه‌ای‌گری کیفیت عمل حرفه‌ای را نشان می‌دهد. اخلاق بخشی از ذات و رکن حرفه است و حرفه‌ای‌گری بدون اخلاق‌مداری بی‌معنی است. اخلاق سازمانی عبارت است از این که چگونه یک سازمان به محرک‌های درونی و بیرونی به صورت اخلاقی پاسخ می‌دهد.

سؤالی که برای بیمه‌گران مطرح است این است که آیا بیمه نیز حائز ویژگی‌های یک حرفه است؟ آیا عملیات بیمه‌گری که ذات و ماهیت آن با ریسک و عدم اطمینان گره خورده است ویژگی یک حرفه را دارد؟ نویسندگان در این کتاب تلاش نموده است با واکاوی مفاهیم حرفه، حرفه‌ای‌گری و حرفه‌ای‌گری نوین به این سؤالات پاسخ دهد.

این کتاب تنها مجموعه‌ای از تعاریف نیست بلکه نقشه راهی است برای مدیران صنعت بیمه تا بتوانند با بازشناسی جایگاه حرفه‌ای خود پاسخی مناسب به چالش‌های عدم اطمینان در کسب و کارهای نوین ارائه دهند. مخاطب اصلی این کتاب مسئولان صنعت بیمه، خبرگان عملیات بیمه‌گری و مسئولان شرکت‌های بیمه هستند. همچنین کلیه کارشناسان و فعالان صنعت بیمه می‌توانند به فراخور اشتیاق خود به مفهوم حرفه و حرفه‌ای‌گری از محتوای این کتاب بهره ببرند. این کتاب در ۱۵۷ صفحه به رشته تحریر درآمده است.



مؤلف:

دکتر مرتضی گودرزی

ناشر:

پژوهشکده بیمه

سال نشر:

۱۴۰۵

شابک:

۹۷۸۶۲۲۶۸۱۴۳۲۴