

امروزه ترندها، محرک‌ها و فناوری‌های نوظهور در پشت انقلاب دیجیتال بیمه یک اولویت مهم اقتصادی برای کلیه شرکت‌های دارای رشد اقتصادی محسوب می‌گردد. کتاب حاضر اولین کتاب از سری کتاب‌ها در مورد تأثیر الگوهای کسب و کار جدید و نوآورانه بر مدیریت جهانی دارایی می‌باشد که به عنوان منبع خوبی برای تازه‌واردان، پیش‌تازان و نیز متخصصان باتجربه حوزه فین تک است.

کتاب اینشورتک بروزرسانی‌های اساسی، تفکر انتقادی و بینش عملی- در سطح جهانی- از استارت‌آپ‌ها، فعالان، سرمایه‌گذاران، شرکت‌های فناوری، مشاوران و سایر شرکای این اکوسیستم در حال تحول را در یک جلد ارائه می‌دهد. دو دیدگاه بر این قضیه حاکم است. از دیدگاه برخی، صنعت بیمه با یک تهدید وجودی مواجه است. از دیدگاه سایر افراد نیز، این بخش در آستانه تحول خود است. در هر صورت، مدل‌های نوین کسب و کار، زنجیره‌های ارزش، درک مشتری و مشارکت مشتری، ساختارهای سازمانی لازم برای تحول در بیمه در این کتاب بحث شده است.

کتاب حاضر در ۹ فصل و ۳۰۳ صفحه به نگارش در آمده است. چپستی اینشورتک، اینشورتک در حال حاضر و آینده، سیر تحول بنیان‌گذاران کسب و کارها، جهانی‌سازی اینشورتک (بررسی بیمه و اینشورتک در کشورهای مختلف، از جمله چین، ترکیه، آمریکای لاتین)، نوآوری‌های مشارکتی، زنجیره ارزش، مدل‌های کسب و کار، آینده اینشورتک از جمله موضوعاتی است که در این کتاب به آنها پرداخته شده است. اضافه می‌نماید این کتاب توسط انتشارات راه پرداخت و با حمایت بیمه سامان به فارسی ترجمه و منتشر گردیده است.



نویسنده:

Sabine L.B VanderLinden
Shân M. Millie
Nicole Anderson
Susanne Chishti

ناشر:

Wiley

سال نشر:

۲۰۱۸

شابک:

978-1119362210

زبان : انگلیسی