

کتاب حاضر به فناوری زنجیره بلوکی، هوش مصنوعی، مشاوران رباتیک، و سایر سیستم‌های مربوط به کسب‌وکار بیمه‌ای و پشتیبانی آن اشاره شده است. دیجیتالی شدن، دستیار شرکت‌های بیمه در طراحی محصولات جدید و محاسبه قیمت‌های محصولات موجود و جدید، می‌باشد. فناوری دیجیتال، با استفاده از ارزیابی ریسک، کیفیت و شیوه‌ای که داده‌ها مورد تحلیل قرار می‌گیرند را دچار تحول می‌سازد، بنابراین به بیمه‌گران کمک می‌کند تا نمایه بهتری از خصوصیات مشتریان تهیه نموده و تجمع و توزیع ریسک را تعیین نمایند. این کتاب مشتمل بر شش فصل می‌باشد که عبارتند از:

فصل ۱؛ مقدمه؛

فصل ۲؛ که با رویکردی آینده مدار، به دنبال تحلیل مرتبط ترین مسائل مربوط به تغییرات، فرصت‌ها و چالش‌های فراروی مدیریت بیمه در استفاده از فناوری‌های نو، با تمرکز ویژه بر مهم‌ترین جوانب توزیع محصولات بیمه‌ای از نقطه نظر مقرراتی در پرتو ورود قریب الوقوع به دستورالعمل لازم الاجرای توزیع بیمه (دستورالعمل ۹۷/۲۰۱۶ اتحادیه اروپا) می‌باشد که به شیوه‌ای خلاقانه، نظارت بر محصول و ترتیبات حاکمیتی و تعهدات حاکمیتی محصول را از لحظه طراحی محصول ایجاد می‌کند؛

فصل ۳، به بیان پدیده گسترش استارت‌آپ‌ها فناوری بیمه می‌پردازد و در تلاش است تا بر پیدایش و ویژگی‌های خاص آن تمرکز نماید، این فصل با تمرکز بر چگونگی اهرمی نمودن واکنش استراتژیک در رویکرد نسبت به تغییر شکل دیجیتال کل مدل کسب و کار پایان می‌یابد؛

فصل ۴، پس از تحلیل خصوصیات خاص سیستم تحویل خدمات بیمه‌ای، به مطالعه کانال‌های توزیع فناور می‌پردازد که دارای درجه نوآوری، ریسک و فرصت‌های بیشتر در بخش بیمه‌ای است؛

فصل ۵، در پرتو هویت زدائی از روابط مشتری به واسطه گسترش فناوری، بر اهمیت بازاریابی مستقیم و استراتژی شبکه‌های اجتماعی موثر بر بهبود روابط بین شرکت، کانال‌ها و مشتریان می‌پردازد؛

فصل ۶، به گزارش نتایج یک تحقیق میدانی صورت پذیرفته بر روی نمونه‌ای از شرکت‌های بیمه‌ای واقع در اروپا و ایالات متحده می‌پردازد تا ویژگی‌های اصلی بخش وب سایت هایشان را مورد آزمون قرار داده و خصوصیات متمایز آن‌ها را تحت سه جنبه اصلی دسترسی، شفافیت و کیفیت توزیع آنلاین بیان کند.



فناوری و صنعت بیمه، بازسازی دورنمای رقابتی

نویسنده: آنتونلا کاپیه‌لو مترجم: سعید عباس‌نژاد

نویسنده:

آنتونلا کاپیه‌لو

مترجم:

سعید عباس‌نژاد

ناشر:

پژوهشکده بیمه

سال نشر:

۱۳۹۸

شابک:

۹۷۸۶۲۲۶۸۱۴۰۸۹