

بررسی و تحلیل رفتار بازیگران در بازار بیمه از ضرورت‌های صنعت بیمه است. پیش از این همواره از مدل‌های اقتصاد کلاسیک برای تحلیل رفتار مصرف‌کننده در خرید بیمه و همچنین نگرش بیمه‌گران به ارائه پوشش مناسب بیمه‌ای و نقش دولت‌ها در تنظیم بازار بیمه استفاده شده است. اما امروزه رفتار بازیگران این صنعت در حوزه‌های عرضه، تقاضا و تنظیم‌گری و نظارت فراتر از تحلیل مدل‌های اقتصاد کلاسیک است.

علوم رفتاری و اقتصاد رفتاری با تمرکز بر منطق و فرایند تصمیم‌گیری و با محوریت رفتار انسان مدل جدیدی را برای تحلیل تصمیم‌گیری در بیمه و رفتار بازار عرضه کرده است. تحقیقات روان‌شناسان همراه با شواهد متعدد نشان می‌دهد، بخش زیادی از تصمیم‌ها و رفتارهای انسان‌ها مبتنی بر ناخودآگاه بوده و از دامنه‌ی تصمیمات و ادراک آگاهانه خارج هستند.

این کتاب با بررسی رفتار مصرف‌کننده، تحلیل عوامل روانشناختی موثر بر تصمیم‌گیری افراد و بررسی رفتارهای مغایر با مدل‌های اقتصاد کلاسیک، ناهنجاری‌های موجود در هر دو سمت عرضه و تقاضا در بازار بیمه را تبیین نموده است. همچنین نقش دولت در متعادل کردن این ناهنجاری‌ها و مسئولیت تنظیم‌گری در صنعت بیمه و راهکارهای مواجهه با ناهنجاری‌های مبتنی بر اقتصاد کلاسیک در رفتار بازار بیمه با بهره‌مندی از اقتصاد رفتاری تشریح شده است.

هدف اصلی نگارش کتاب این است که تا قدمی فراتر از تحلیل‌های کلاسیک برداشته و با نگاهی به دنیای واقعی، دلیل رفتارهای متفاوت تصمیم‌گیرندگان بازار را تحلیل و بررسی کند تا بتوان راهبردی برای بهبود خرید و فروش بیمه، این صنعت پررونق جهانی بیابیم.



نویسندگان:

دکتر مجتبی کاتب

راضیه آقازاده

ناشر:

پژوهشکده بیمه

سال نشر:

۱۴۰۰