



توسعه ارتباط با جامعه و صنعت پژوهشکده بیمه





گزارش عملکرد پژوهشکده بیمه در حوزه پژوهش - سال ۱۳۹۷

| عنوان برنامه | تعداد / نفر |
|--|-------------|
| طرح‌های پژوهشی | ۴۱ |
| کتاب چاپ شده | ۱۳ |
| همایش‌ها / دوره‌ها / کارگاه‌ها / نشست‌های علمی | ۷۲ |
| مقالات چاپ شده | ۳۲ |
| برگزاری آزمون | ۲۱ |
| حمایت از پایان‌نامه‌ها | ۹ |
| ارائه خدمات کتابخانه‌ای | ۲۲۰۰ |
| گزارشات پژوهشی | ۱۱ |
| ارائه خدمات مشاوره‌ای | ۲۸۲ |



اقدامات اخیر پژوهشکده در توسعه ارتباط با جامعه و صنعت

❖ برگزاری جلسات مشترک با مدیران شرکتهای بیمه

❖ انعقاد تفاهم نامه با دانشگاهها

❖ طراحی فرایندها و ساختار ارتباط با جامعه و صنعت

❖ تشکیل دفتر ارتباط با صنعت



لزوم ارتباط جامعه، صنعت و پژوهش

□ توسعه ارتباط با صنعت بیمه

- ❖ شناسایی و پاسخ به نیازهای پژوهشی و علمی صنعت
- ❖ استفاده از توانمندی‌های فنی و کارشناسی صنعت بیمه
- ❖ مستندسازی دانش و تجربیات صنعت
- ❖ ایجاد هم‌افزایی و جلوگیری از موازی کاری‌ها در صنعت
- ❖ حمایت از توسعه فناوری و ایده‌های نوآورانه در صنعت
- ❖ احصاء نیازهای آموزشی جدید و تخصصی و ارائه آن



لزوم ارتباط جامعه، صنعت و پژوهش

□ ارتباط با دانشگاه

❖ شکل دادن حلقه ارتباطی بین صنعت و دانشگاه

- کمک به سازمان‌دهی فرصت‌های مطالعاتی اساتید در صنعت بیمه
- معرفی ظرفیت‌ها و فرصت‌های صنعت بیمه به دانشگاه‌ها
- کمک به شکل‌گیری هسته‌های علمی مشترک صنعت و دانشگاه

❖ شناسایی و بهره‌برداری از توانمندی دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی و

پژوهشی در حوزه بیمه

❖ حمایت و کمک به آموزش‌های دانشگاهی حوزه بیمه

❖ هدایت و کمک به کاربردی‌شدن آموزش‌ها و پژوهش‌های دانشگاهی در

حوزه بیمه

- پایان‌نامه‌های دانشجویی
- کارآموزی و کارورزی



لزوم ارتباط جامعه ، صنعت و پژوهش

□ توسعه ارتباط با جامعه

❖ کمک به ارتقاء فرهنگ بیمه

❖ حمایت از آموزش‌های عمومی بیمه‌ای

❖ شناسایی نیازهای بیمه‌ای جامعه

❖ نظرسنجی و انعکاس دیدگاه‌های عمومی به صنعت



راهبردهای پژوهشکده برای تعامل با جامعه و صنعت

حضور فعال پژوهشکده در صنعت و بسترسازی برای همکاری بیشتر
صنعت با پژوهشکده در قالب‌های:

فرآیندی

✓ مشارکت نمایندگان صنعت در فرآیندهای آموزشی و پژوهشی پژوهشکده

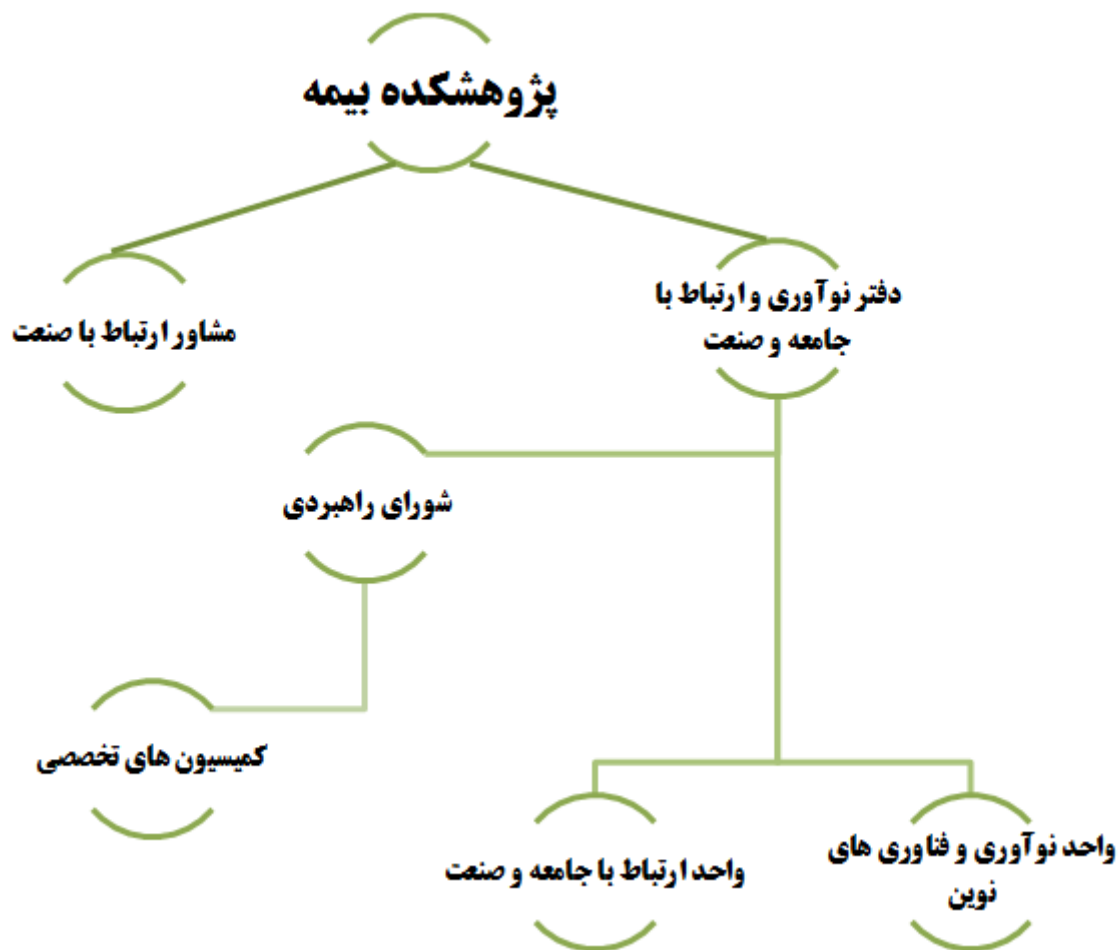
ساختاری

✓ عضویت نمایندگان صنعت در ارکان مختلف پژوهشکده

حمایتی

✓ حمایت‌های مادی و معنوی متقابل

ساختار ارتباط با جامعه و صنعت





اقدامات انجام شده در خصوص ایجاد دفتر

- برگزاری جلسات مشترک با شرکتهای بیمه، انجمنها و مراکز آموزشی و پژوهشی
- تدوین آیین نامه دفتر نوآوری و ارتباط با جامعه و صنعت پژوهشگره بیمه
- تدوین گزارش توجیهی تاسیس دفتر
- برگزاری جلسه شورای عمومی تعامل متقابل صنعت و پژوهشگره
- پیش بینی کمیسیونهای مرتبط بر اساس محورهای مذاکرات با شرکتهای بیمه



کمیسیون های پیشنهادی

۱. آموزش های تخصصی
۲. مدیریت دانش و آینده پژوهی در بیمه
۳. توسعه فرهنگ بیمه
۴. تحقیقات بازار
۵. نوآوری و فناوری های نوین
۶. تحلیل های آماری و داده کاوی
۷. مدیریت ریسک
۸. تشکیلات، روش ها و منابع انسانی
۹. امور حقوقی و مقرراتی بیمه
۱۰. فرصت های مطالعاتی و هسته های علمی
۱۱. بیمه حوادث طبیعی
۱۲. ...



با سپاس از حضور