





پڑھ سیکھ رہے ہیں

مقالہ نویسی

مدرس:
دکتر محمد آریامنی



نشست نخست





سخنران:

جناب آقای دکتر محمد آریامنش

- سرپرست معاونت پژوهشی پژوهشکده بیمه

تاریخ و نحوه برگزاری

زمان: دوشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۰ ساعت ۰۹:۰۰ الی ۱۱:۰۰

شیوه برگزاری: حضوری و برخط

آدرس برگزاری (حضوری): پژوهشکده بیمه- سالن شهید مطهری

آدرس برگزاری (برخط): <https://trn.irc.ac.ir>



به شرکت کنندگان
گواهی حضور اعطا می‌گردد

محورهای کارگاه

- آشنایی با انواع مقالات
- آشنایی با پایگاه‌های استنادی
- چارچوب و قواعد مقاله نویسی
- چگونگی امتیازدهی به مقالات



دکتر محمد آریامنش

زمین شناس، دکترای تخصصی ژئوفیزیک، دانشیار زلزله شناسی، هیدروژئولوژیست

سرپرست معاونت پژوهشی پژوهشکده بیمه

رئیس کارگروه مقابله با ریزگردها، فزاکسیون محیط زیست مجلس شورای اسلامی

معاون پیشین نظارت علمی و فنی سازمان مطالعه و تدوین کتب دانشگاهی (سمت)

معاون پیشین اجرایی سازمان مطالعه و تدوین کتب دانشگاهی (سمت)

معاون پیشین پارلمانی دانشگاه پیام نور

معاون پیشین سازمان مدیریت بحران کشور

معاون پیشین برنامه ریزی سازمان سنجش آموزش کشور

رئیس پیشین پژوهشکده آموزش های باز و از راه دور

رئیس پیشین پژوهشکده علوم و نانو فناوری

مدیر پیشین گروه زمین شناسی دانشگاه پیام نور تهران

مدیر پیشین گروه زمین شناسی دانشگاه یزد

معاون پیشین اجرایی پژوهشگاه بین المللی زلزله شناسی و مهندسی زلزله

- ✓ انواع مقاله‌های علمی
- ✓ آشنایی با پایگاه‌های اطلاعاتی
- ✓ آشنایی با انواع نشریه‌ها از نظر رتبه و درجه علمی
- ✓ آشنایی با انواع همایش‌ها
- ✓ سرقت ادبی و پیامدهای آن
- ✓ آشنایی با ساختار مقاله‌های فارسی
- ✓ آشنایی با ساختار مقاله‌های انگلیسی
- ✓ چگونگی امتیازدهی یک مقاله در مراکز علمی



انواع مقاله‌های علمی یا دانشورانه

- مقاله‌های علمی بر پایه‌ی دو شناسه‌ی ساختار نوشتار و گونه یا نوع نشریه، دسته‌بندی می‌شوند.
- انواع مقاله‌ها بر پایه‌ی ساختار و ماهیت (به ترتیب اهمیت و امتیاز):
- انواع مختلف مقاله ممکن است در یک مجله به چاپ برسند و بر اساس نظر مجله با نام‌های متفاوت خوانده و طبقه‌بندی می‌شوند.
- معمولاً امتیاز مقاله به نوع مجله‌ای که در آن به چاپ می‌رسد، بستگی دارد، ولی انواع مقاله چاپ شده در یک مجله هم می‌توانند از نظر اهمیت و امتیاز متفاوت باشند.

بنیادی‌ترین و مهمترین شیوهی ارائه‌ی برونداد یک مطالعه و پژوهش، تهیه‌ی مقاله یا نوشتار دانشورانه است و پژوهشگری در زمینه‌ی تولید و پخش یا انتشار جستارهای علمی یا دانشورانه کامیاب است که بتواند فرجام کار خود را در مجله‌های با ارزش به چاپ برساند.

مقالات را از چند دیدگاه می‌توان دسته‌بندی کرد. یکی از این دسته‌بندی‌ها می‌تواند بر اساس محتوای اطلاعات مقاله باشد که از این نگاه مقاله‌ها به شش دسته‌ی زیر بخش می‌شوند:

بنابراین هر نوشتاری که صرفاً در یک نشریه‌ی علمی – پژوهشی چاپ شود مقاله‌ی پژوهشی نیست

- ✓ پژوهشی
- ✓ نظری
- ✓ گزارش‌های مشاهده‌ای
- ✓ مروری
- ✓ گزارش‌های کوتاه یا نامه‌ها
- ✓ گردآوری یا ترویجی



مقاله‌ی علمی پژوهشی که به آن گزارش تحقیق هم گفته می‌شود، برگرفته از پژوهشی است که در آن نوآوری گزارش شده و موارد زیر در آن مشهود است:

▪ **متکی بر یافته‌های تحقیقاتی است**

▪ **نتایج جدید در بر دارد**

مقالات پژوهشی غالباً از ارائه‌ی نتایج یک کار آزمایشگاهی نو، کار میدانی نو یا یک پژوهش نو، به دست آمده حاصل می‌شود. به زبان ساده‌تر مقالات پژوهشی حاصل پژوهش و تحقیق و آزمایش در زمینه‌ی ویژه هستند.



ویژگی های یک مقاله‌ی پژوهشی

- ❖ معمولاً بیشتر از یک پژوهشگر بر روی این نوع مقاله‌ها کار می‌کنند؛
- ❖ نام آن‌ها باید کاملاً مشخص بوده و قابل شناسایی باشند؛
- ❖ مقاله‌ی پژوهشی، یک گزارش از صفر تا صد یک مطالعه است که خود پژوهشگران آن را می‌نویسند؛
- ❖ در این نوع مقاله، فرضیه و یا سؤال پیش آمده را کاملاً توضیح داده و موضوع را باز می‌کنند؛
- ❖ پژوهشگر تمام روش‌هایی را که برای رسیدن به راه‌حل در پیش گرفته، توضیح می‌دهد؛
- ❖ نتایج نهایی پژوهش ذکر می‌شود؛
- ❖ پژوهشگر، وظیفه دارد تمام نتایج به‌دست آمده را تفسیر کرده و درباره‌ی تمام مباحث و مفاهیم صحبت کند؛
- ❖ در این نوع مقاله معمولاً از نمودارها، جداول، نظر سنجی و گاهی آزمایش استفاده می‌شود.



❖ این نوع مقالات از یک ساختار پایه به نام ساختار **IMRAD** پیروی می‌کنند که شامل مقدمه، روش‌ها، نتایج و بحث است. پس از عنوان مقاله و چکیده ساختار کلی به صورت زیر است:

- **I**ntrouduction
- **M**aterials and Methods
- **R**esults
- **&**
- **D**iscussion and Conclusions





- ❖ این نوع مقاله که به نام مقاله‌ی نظری نیز شناخته می‌شود، مقاله‌ای است که نویسنده با استفاده از منابع پژوهشی پیشین، نظریه‌ی خاصی را در حوزه‌ی کار خود مطرح می‌نماید.
- ❖ در این نوع مقاله نویسنده ممکن است نظریه‌های قبلی را گسترش دهد،
- ❖ آن‌ها را با استفاده از شاهدها استحکام بخشد،
- ❖ آن‌ها را به شکل دیگری بیان کند،
- ❖ یا آن‌ها را مورد تأمل و تردید قرار دهد.
- ❖ چنانچه از نام آن بر می‌آید مقاله‌ی نظری از موشکافی موضوع‌های گوناگون برای گسترش موضوع و یا بیان نقاط قوت و ضعف آنها به دست می‌آید.



- ❖ در این مقاله‌ها، روش پژوهش تجربی گزارش نمی‌شود. البته این موضوع باعث نمی‌شود که مقالات نظری اعتبار یا ارزش کمتری نسبت به مقاله‌های پژوهشی اصیل داشته باشند.
- ❖ مقالات نظری معمولاً به معرفی و بررسی ایده‌ها و اصول جدید یا اثبات‌شده در یک زمینه‌ی خاص از علم می‌پردازند. در مقالات نظری، نویسندگان غالباً از نظریه‌های اثبات‌شده برای معرفی، توضیح و مقایسه‌ی نظریه‌ی جدید خود استفاده می‌کنند و یا گاهی به بررسی کاربرد نظریه‌های علمی در زندگی واقعی می‌پردازند.
- ❖ مقاله‌های فلسفه، ادبیات، روانشناسی، انسان‌شناسی و سایر علوم اجتماعی ماهیت نظری دارند اما برخی مقاله‌های علوم طبیعی مانند کیهان‌شناسی نیز می‌توانند از نظر ماهیت، نظری محسوب شوند.



- مقاله‌های دانشگاهی و علمی مبتنی بر مطالعه‌های مشاهده‌ای با نام‌های مختلفی منتشر می‌شوند.
- برای مثال به مقاله‌های علمی که به مطالعه‌ی یک فرد، مکان، رویداد یا پدیده می‌پردازند، مطالعات یا گزارشات موردی

reports Case studies or Case

گفته می‌شود که در دنیای علم بسیار شناخته شده هستند.

- یکی از ویژگی‌های اصلی تحقیقات مشاهده‌ای، رویکرد طبیعت‌گرایانه‌ی آنها است. یعنی به جای مداخله محقق و دستکاری محیط برای آزمایش تجربی، به ثبت مشاهدات در یک محیط واقعی و بدون تغییر پرداخته می‌شود.





- ❖ مقاله‌ی مروری از راه یکپارچه‌سازی و ارزشیابی نوشته‌های منتشرشده‌ی پیشین، بررسی پیشرفت پژوهش‌های کنونی را در جهت روشن ساختن مسأله‌ای مشخص دنبال می‌کند و یا به تحلیل کلان و ارزیابی انتقادی نوشته‌های پیشین می‌پردازد.
- ❖ به عبارت دیگر و به زبانی ساده‌تر نویسنده در مقالات مروری، نقطه‌نظرهای افراد مختلف را بدون اینکه دخل و تصرفی در آنها انجام دهد را در کنار هم قرار داده و آنها را نقد می‌کند.
- ❖ این نوع مقاله‌ها اغلب پس از دعوت سردبیران مجلات از بزرگان یک رشته‌ی خاص، نوشته می‌شوند. در این نوع مقالات تقریباً ۱۰۰ مقاله‌ی اخیر در زمینه‌ی موضوع موردنظر بررسی می‌شوند. مقاله‌های مروری بسیار کاربردی بوده و به‌طور گسترده خوانده می‌شوند و بسیار هم مورد استناد قرار می‌گیرند، با این حال از نظر جایگاه و امتیاز پایین‌تر از مقالات پژوهشی اصیل هستند.
- ❖ با توجه به اینکه نویسنده‌ی مقاله‌های مروری باید نسبت به همه‌ی زمینه‌های در دست بررسی، اطلاعات و دانش کافی داشته باشد، به‌طوری که بتواند تمامی ابعاد موضوع را در مقاله بیان نماید، بیشتر توصیه می‌شود که افرادی نسبت به نوشتن مقالات مروری اقدام کنند که خود در آن زمینه صاحب‌نظر بوده و چندین مقاله‌ی پژوهشی در آن مورد به چاپ رسانده باشد.



❖ این مقاله‌های علمی، قسمتی از داده‌های پژوهش‌های اصلی را گزارش می‌کنند که سردبیران معتقدند برای بسیاری از پژوهشگران جالب خواهد بود و ممکن است به پژوهش‌های بیشتر در آن زمینه پایان یابد.

❖ از آنجایی که این مقالات نسبتاً کوتاه هستند، برای دانشمندی که دچار کمبود وقت هستند بسیار مفید هستند. با توجه به محدودیت این نوع مقاله‌ها از نظر تعداد صفحات و یا تعداد کلمات، برخی از جزئیات تجربی در آنها منتشر نمی‌شوند تا زمانی که نویسندگان نسخه‌ی کامل تحقیقات اصلی را بنویسند.

❖ این مقالات که گاهی ارتباطات مختصر Brief communications نیز نامیده می‌شوند، **از نظر اهمیت جایگاه پایین‌تری نسبت به پژوهش‌های اصیل دارند.**



این نوع مقاله تنها به گردآوری و نمود نقطه‌نظرهای مختلف آورده شده در نوشته‌های در پیوند با موضوعی ویژه می‌پردازد و در واقع کار تازه‌ای را ارائه نمی‌کند.

تفاوت آن با مقاله‌ی تحلیلی این است که به ارائه‌ی نظریه‌ی جدیدی منتهی نمی‌شود.
تفاوت آن با مقاله‌ی مروری این است که الزاماً به سنجش و ارزیابی کلیه‌ی آثار قبلی نمی‌پردازد.

مقالات گردآوری را در اصل می‌توان نسخه‌ی کوچک‌تر و ناقص‌تر مقالات مروری دانست.



- ❖ بر خلاف مقالات علمی پژوهشی، این مقاله‌ها دارای ایده‌ی جدید و نوآورانه‌ای از جانب نویسنده‌ی مقاله نیستند و هدف آن‌ها اغلب مرور فرآیند تحقیقات پیشین و مطالعه‌ی نتایج آن‌ها در یک حوزه‌ی تخصصی به خصوص و موضوع مشخص است.
- ❖ این مقالات نتایج و داده‌های موجود در مقالات پیشین را گردآوری می‌کنند و به‌طور خلاصه و در یک مقاله‌ی جامع، آن‌ها را به نگارش در می‌آورند.
- ❖ نویسنده‌ی این مقالات همچنین می‌توانند ساختار جدیدی به تحقیقات گذشته دهند و نتایج را طبق نظر خود تفسیر کنند.
- ❖ مقالات علمی ترویجی برای خوانندگان خود یک دید کلی از مجموع تحقیقات انجام‌شده در یک زمینه‌ی خاص و نتایج آن‌ها فراهم می‌کند و سعی می‌کند آن‌ها را به زبان خود برای مخاطبان تفسیر کند.

- ❖ پایگاه استنادی یکی از مهم‌ترین پایگاه‌های اطلاعاتی است و مجموعه‌ای سامانه‌مند از داده‌ها و اطلاعات ناشرین گوناگون است که بر اساس شاخص‌های گوناگون به پایش محصول‌ها، تولیدها و برون‌داد علمی می‌پردازند.
- ❖ **گسترش روزافزون علوم و فناوری‌های جدید، لزوم توجه به معیارهای ارزشی و ارزش‌دهی به تحقیقات، پژوهش‌ها و ژورنال‌ها را ناگزیر می‌سازد.**
- ❖ بدون شک وجود یک منبع ارزیابی بی‌طرف که هم نیازهای استفاده‌کنندگان را به خوبی شناسایی کرده و از طرفی دیگر با ارزیابی نقاط ضعف و قوت منتشرات علمی و پژوهشی در زمینه‌های مختلف از علوم پایه و مهندسی گرفته تا علوم انسانی می‌تواند راه‌گشای خوبی برای جویندگان علمی باشد.



برخی پایگاه‌های استنادی در ایران و جهان

Sage, Embase, OECD, Reaxys, Engineering Village, Hein Online, Talor and Francis, **DOJA**, Archnet, **ISI Web of Knowledge**, PMDR, ASCE Library, **IRANDOC**, **ISC**, ERIC, **SID**, NOORMAG, ACM, IEEE, JAMA, PubMed, **Ebsco**, **Springer Link**, ProQuest, **Science Direct**, Emerald, Thieme, **Scopus**

برای اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی کتابخانه ملی ایران مراجعه فرمایید:

<http://www.nlai.ir>

❖ رتبه‌بندی نشریه‌های علمی در ایران از سوی معاونت پژوهشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری انجام می‌شود.

❖ بالاترین درجه‌ی نشریات دانشگاهی در ایران، علمی-پژوهشی است و پس از آن درجه‌ی علمی-ترویجی است.

❖ آیین‌نامه‌ی دانشگاه آزاد اسلامی، درجه‌ی پایین‌تری از مجلات که علمی-پژوهشی و یا علمی-ترویجی هم نیستند را نیز، زیر عنوان علمی-عمومی به رسمیت می‌شناسد.



مهم‌ترین نمایه‌های مورد پذیرش در ایران و جهان

ISI

(Institute for Scientific Information)

این مؤسسه یکی از مؤسسات معتبر در گستره‌ی جهانی است که به‌دلیل دارا بودن استانداردهای بالای علمی و ارزیابی در حال حاضر در جایگاه نخست جهانی قرار گرفته است.

<http://scientific.thomson.com>

مجلات ISI به دو دسته‌ی مجلات دارای ضریب تأثیر JCR و مجلات فاقد ضریب تأثیر ISI Listed تقسیم‌بندی می‌شوند.

مسلماً مجلات JCR از اعتبار بالاتری نسبت به مجلات ISI Listed برخوردار هستند.

تنها آن دسته از مقالاتی که نوآوری قابل‌توجه و کیفیت بالایی دارند، می‌توانند در مجلات JCR به چاپ برسند.



مهم‌ترین نمایه‌های مورد پذیرش در ایران و جهان

SCOPUS

- ✓ به مجلاتی که به وسیله‌ی پایگاه اسکوپوس نمایه شده‌اند، مجلات اسکوپوس گفته می‌شود.
- ✓ اسکوپوس [SCOPUS](#) بزرگترین پایگاه چکیده و نمایه‌ی استنادی جهان و یکی از ابزارهای کارآمد جست‌وجوی منابع علمی است.
- ✓ این پایگاه از سوی الزویر Elsevier راه‌اندازی شده است.
- ✓ اسکوپوس همانند مؤسسه تامسون رويترز JCR معیاری را برای سنجش کیفیت مقالات ارائه کرده است. به این شاخص SJR گفته می‌شود که مخفف SCImago Journal Rank می‌باشد.
- ✓ شاخص SJR از نظر مفهوم شبیه به ضریب تأثیر است. با این تفاوت که در محاسبه ضریب تأثیر همه‌ی استنادات از ارزش یکسانی برخوردار هستند. ولی در محاسبه‌ی شاخص SJR، علاوه بر تعداد استنادات به کیفیت آن‌ها نیز توجه می‌شود.



امتیاز چارک یا Quartile Score در مجلات اسکوپوس

اسکوپوس برای رتبه‌بندی مجلات خود از شاخص دیگری به نام:

امتیاز چارک یا Quartile Score هم استفاده می‌کند که به اختصار به آن Q گفته می‌شود.

امتیاز چارک در چهار درجه Q1، Q2، Q3 و Q4 تنظیم شده است.

مجلات Q1 و Q2، از نظر اعتبار و امتیاز هم‌پایه‌ی مجلات JCR هستند و مجلات Q3 و Q4 با مجلات ISI listed برابری می‌کنند.

برای دسترسی به فهرست مجلات اسکوپوس به سایت:

scimagojr

مراجعه و نام یا ISSN مجله را در قسمت جستجوی آن وارد کنید.



مجلات SCI و SCIE

SCI مخفف Science Citation Index، یک نمایه‌ی استنادی است که از سوی مؤسسه‌ی ISI ایجاد شد.

SCIE هم که مخفف Science Citation Index Expanded است، نسخه‌ی بزرگ‌تر از SCI بوده که با آن متفاوت است.

تفاوت در ضریب تأثیر: در SCI، مجلاتی که ضریب تأثیر بالای صفر دارند، نمایه شده‌اند.

ولی در SCIE، مجلات بر اساس ضریب تأثیر رتبه‌بندی شده‌اند.

تفاوت در فرمت ذخیره‌سازی: SCI و SCIE هر دو به صورت آنلاین قابل دسترسی هستند، اما SCI برخلاف SCIE در فرمت CD یا DVD هم وجود دارد.

به نظر می‌رسد که Scopus پوشش مجلات بسیار گسترده‌تری برای علوم اجتماعی و انسانی نسبت به ISI دارد. از این رو مقایسه‌ی منصفانه‌تری ارائه می‌دهد.



**پایگاه استنادی علوم جهان اسلام یا
Islamic World Science Citation Center
به اختصار ISC نامیده می شود.**

این پایگاه در سال ۲۰۰۸ به تأیید نمایندگان علمی کشورهای اسلامی رسید. این پایگاه، سامانه‌ای برای رتبه‌بندی مجلات و علم‌سنجی کشورهای اسلامی است.



۱. آشنایی به نرم افزارهای خانواده آفیس
۲. آشنایی با علم آمار
۳. آشنایی با نرم افزارهای رشته تخصصی
۴. تسلط به زبان فارسی و اصول نگارش فارسی
۵. تسلط به زبان تخصصی به ویژه واژه‌های تخصصی
۶. آشنایی به یکی از نرم افزارهای گرافیکی فتوشاپ یا کرل
۷. تسلط به موتورهای جستجوگر علمی
۸. تسلط به اصول نامه نگاری فارسی و انگلیسی به ویژه برای نویسندگان
۹. استفاده از پست الکترونیکی اداری
۱۰. شکیبایی و صبوری در پیگیری

نشست دوم

پژوهشکده بیمه برگزار می‌کند:

کارگاه آموزشی:

مقاله نویسی
(جلسه دوم)



سخنران:

دکتر محمد آریامنش
- معاون پژوهشی پژوهشکده بیمه -

تاریخ و نحوه برگزاری

زمان: چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۹ ساعت ۰۹:۴۵ الی ۱۱:۳۰
شیوه برگزاری: حضوری و برخط
آدرس برگزاری (حضوری): پژوهشکده بیمه- سالن شهید مطهری
آدرس برگزاری (برخط): <https://tm.irc.ac.ir>



به شرکت کنندگان
گواهی حضور اعطا می‌گردد

موضوعهای کارگاه

- مروری بر مطالب نشست نخست
- چگونگی انتخاب موضوع مقاله
- چگونگی استفاده از منابع علمی
- چگونگی چینش مطالب علمی مقاله
- چگونگی ارسال مقاله به مجلات معتبر
- چگونگی پیگیری چاپ و نشر مقاله

علاقه‌مندان محترم جهت ثبت‌نام می‌توانند از طریق آدرس tm.irc.ac.ir اقدام نمایند.

موضوع مقاله را چگونه انتخاب کنیم؟

ممکن است شما قبلاً پژوهشی را انجام داده باشید این پژوهش می تواند پایان نامه باشد و یا این که یک پژوهش نیاز محور باشد یا یک پژوهش مستقل.

ممکن است که دسترسی به داده داشته باشید ولی هنوز پژوهشی انجام نداده‌اید و تازه می خواهید آغاز کنید.

زمانی که نه داده دارید و نه کاری را آغاز کرده‌اید، فقط شنیده‌اید که یک همایشی قرار است برگزار شود و شما به فکر تهیه مقاله افتاده‌اید.

زمانی که هیچکدام از این حالت‌ها نیست، برای نمونه از همین الان تصمیم گرفتید.

در هر صورت شما نیاز به یک نقشه‌ی راه دارید.



انواع ارائه‌ی مقاله‌های علمی

• همایش

- همایش واژه‌ای کلی است که می‌تواند ابعادی بزرگ یا کوچک داشته باشد. پس کلی‌ترین مفهوم و عنوان را در میان عناوین مختلف برای نشست‌های علمی، هنری، تجاری و... به خود اختصاص می‌دهد.

• ملی

• بین‌المللی

- برای برگزاری هر همایش تشکیل تعدادی کمیته‌ی تخصصی ضرورت دارد. مقاله‌ها در همایش به صورت سخنرانی، چاپ، پوستر ارائه می‌شود.
- همایش بین‌المللی با حضور اساتید و پژوهشگران برجسته‌ی خارجی تشکیل می‌گردد (علاوه بر داشتن تعاریف همایش ملی) حداقل ۲۰٪ مقالات ارائه شده در همایش بین‌المللی حاصل تحقیقات و پژوهش‌های انجام شده در سایر کشورها است.

برخی همایش و کنگره را یکی می‌دانند

کنگره:

کنگره مفهوم و عنوانی اختصاصی‌تر است. از این عنوان برای نشست‌ها و همایش‌هایی استفاده می‌شود که در آن افرادی حرفه‌ای برای تصمیم‌گیری حول موضوعی مهم یا برگزاری انتخاباتی خاص دور هم جمع می‌شوند. کنگره‌ها جمعیت زیادی از افراد را در خود دارند و معمولاً ابعادی وسیع برایشان در نظر گرفته می‌شود و **مدت برگزاریشان هم چند روز است.**

- **کنفرانس**
- کنفرانس‌ها از افرادی متخصص در حوزه‌های مختلف تشکیل می‌شوند که به بهانه‌ی توسعه‌ی ارتباطات و تبادل نظر گرد هم می‌آیند.
- ابعادشان از کنگره کوچک‌تر است و پای انتخاب و تصمیم‌گیری برای موضوعی خاص در میان نیست.



سمینار

- سمینار از کنفرانس محدودتر است. برای نمونه سمینارهای دانشجویی که برای ارائه‌ی نتایج خیلی ویژه تشکیل می‌شود.
- دسته‌ای از دانشجویان که تحت نظر یک استاد، در رشته‌ای خاص به تحقیق و تتبع پردازند و سخنرانی‌هایی در آن رشته ترتیب دهند، همچنین به دوره‌ای از تحصیلات، که توسط چنین دانشجویانی تثبیت شود سمینار گفته می‌شود.
- معنی دیگر سمینار، اطاقی است که دانشجویان در آن گرد هم آیند و به تشریح موضوعی پردازند. در کشورمان واژه‌ی “همایش” جایگزین سمینار شده است.
- اما دیده می‌شود بسیاری از مجامع با اهداف متفاوت از معنی، با عنوان “همایش” برگزار می‌گردند.

سمپوزیوم

- سمپوزیوم‌ها اما با تمام این موارد متفاوت‌اند. ابعاد این نشست‌ها بزرگ است و افراد حاضر در آن‌ها هم متخصصانی هستند که ضمن شنونده‌بودن، نظرات خود را هم پیرامون مبحثی به‌شدت تخصصی مطرح می‌کنند.



• **گردهمایی**

- گردهمایی، اجتماع کردن برای بحث و گفتگو پیرامون موضوعی که اصلاً جنبه‌ی علمی تحقیقاتی نداشته باشد.
- مجمعی است که برگزارکنندگان قصد آن دارند تا موضوع مورد علاقه خود را از زوایای مختلف مورد بحث و بررسی قرار دهند. مثل حضور استانداران یا مدیران کل واحدهای یک سازمان و یا مسؤولان انجمن‌های صنفی و تخصصی و نظایر آن...
- در گردهمایی، سخنرانی یا مقالات تخصصی ارائه نمی‌شود.





انواع ارائه‌ی مقاله‌های علمی

کارگاه آموزشی

برنامه‌ای است که جهت تقویت مهارت‌های حرفه‌ای شرکت‌کنندگان برگزار می‌گردد و در گروه‌های کوچک جهت تبادل اندیشه‌ها، تجربیات و دیدگاهها، شرکت‌کنندگان به شور و مشورت می‌پردازند و معمولاً در چند روز و حداکثر تا یک هفته تشکیل می‌گردد.



نقشه‌ی راه تهیه‌ی یک مقاله‌ی علمی

یک مقاله قرار است به پرسش یا پرسش‌هایی پاسخ دهد.
حتی وقتی مقاله مروری یا تطبیقی هم باشد به پرسش یا پرسش‌هایی پاسخ می‌دهد.

- اگر قبلاً کار پژوهشی یا پایان‌نامه یا رساله را انجام داده‌اید بنابراین پرسش‌های شما کاملاً مشخص است. در اینجا باید به دنبال همایش یا کنفرانس یا نشریه‌ای باشید که با موضوع پژوهش شما انطباق دارد.
 - اگر پژوهشی انجام نداده‌اید باید نخست فهرست همایش‌ها را بیابید و ببینید موضوع کدام همایش با علاقه و دانش شما انطباق دارد و سپس موضوع همایش را بررسی کنید و در ارتباط با موضوع همایش پرسش‌هایی را مطرح کنید.
- پیشنهاد می‌کنم برای نوشتن مقاله نخست از سمینار یا همایش‌های ملی آغاز کنید.

سهم امتیاز نویسندگان

ستون (۲)		ستون (۱)
سهم هر یک از همکاران از امتیاز مربوط		تعداد همکاران
بقیه همکاران	اول	
_____	٪۱۰+	۱
٪۶+	٪۹+	۲
٪۵+	٪۸+	۳
٪۴+	٪۷+	۴
٪۳+	٪۶+	۵
≤ ٪۲.۵	٪۵+	۶ و بالاتر



نقشه‌ی راه تهیه‌ی یک مقاله‌ی علمی

- چگونه از همایش‌ها و سمینارها آگاهی پیدا کنیم؟
- وبسایت‌های گوناگونی وجود دارند برای نمونه:
 - سیویلیکا
 - با همایش
 - SID
 - همایش‌های ایران
 - سامانه‌ی همایش‌های معتبر ایران
 - ایران کنفرانس
 - کنفرانس‌یاب
 - همایش‌های پزشکی
 - آل کنفرانس
- و
در مورد همایش‌های بین‌المللی هم موضوع مورد علاقه خود را می‌توانید در موتور جستجوگر گوگل جستجو کنید.



از کجا آغاز کنیم؟

۱. در حوزه تخصصی خود و بر اساس میزان تسلطتان ابتدا موضوع کلی را انتخاب کنید.
۲. سئوالات علمی را مطرح کنید و و از بین سئوالات چند سؤال شاخص را انتخاب کنید و سپس بررسی کنید که آیا در مورد سؤال شما قبلاً کار مشابه شده است یا خیر؟
۳. ارزیابی کنید سؤال شما چقدر جدید و نو است؟
۴. برای پاسخ دادن به سؤال خود چه روشی را پیشنهاد می کنید؟ دیگران از چه روش هایی استفاده کرده اند؟
۵. آیا برای پاسخ به سؤال خود امکانات و داده های لازم را در دست دارید یا قابل دسترسی است؟
۶. مدت زمان لازم برای پاسخ دادن به سؤال خدا را با برنامه زمانبندی هماهنگ کنید.
۷. آیا به تنهایی قادر به ارائه پاسخ هستید یا نیاز به کارگروهی دارید.



از کجا آغاز کنیم؟

۸. تلاش کنید پژوهش خوبی را انجام دهید تا جایی که بتوانید آن را برای بهترین نشریه ارسال کنید و پذیرش بگیرید. و از قبل نشریه مورد نظر را مشخص نکنید.

۹. ترجیحاً از ابتدا سعی شود توافق نامه ای با تیم کاری نوشته شود و سهم هر فرد در مقاله قید شود. بدون هماهنگی با افراد سعی نشود نام آنان در مقاله قید شود. موارد مختلفی وجود دارد که نزدیکترین دوستان پس از انتشار مقاله مدعی شده اند و یا اینکه دانشجویانی بدون هماهنگی با استاد نام استاد را در مقاله ای نوشته اند و بعداً مشکلات حقوقی پیش آمده است.

۱۰. بخاطر داشته باشید در دنیای امروز همه چیز باید شفاف باشد و هر نوع کپی کاری هرچند اندک قابل اثبات است پس بنا را از اول بر صداقت و شفافیت بگذارید.

۱۱. در رابطه با موضوعی که قصد پژوهش روی آن را دارید در اینترنت جستجو کنید و مطالب مرتبط را هم به زبان فارسی و هم به زبان انگلیسی در فایل مستقل دانلود کنید.

۱۲. به دنبال اثبات موضوعی نباشید شما حقایق را پیگیری کنید نتیجه ممکن است موضوع مورد نظر شما را اثبات نکند. شما بدون ذهنیت کارتان را آغاز کنید.

۱۳. برای سئوالاتی که مطرح کردید به دنبال فرضیه باشید. و از ابتدا حتما نقشه راه را بر اساس فرضیات علمی ترسیم کنید تا منحرف نشوید.

۱۴. واقع بین باشید قرار نیست شما همه مشکلات را حل کنید و پاسخ دهید فقط به دنبال پاسخ به سؤال خودتان باشید و از پراکندگی کار از ابتدا پرهیز کنید.

۱۵. منابعی را که مطالعه می کنید و یا از آنها فیش برداری کرده اید حتما در یک فولدر مجزا حفظ کنید. سعی کنید منابع متنوع در عین حال جدید را برای پژوهش خود انتخاب کنید. ضمناً منابع منحصرأً به یک فرد یا یک موسسه و یا یک کشور نباشد.

۱. عنوان باید خاص باشد و نباید به صورت کلی مطرح شود.

مثال:

**نقش آلوده‌کننده‌های صنعتی در هوای تهران
تأثیر بنزین غیر استاندارد در آلودگی‌های تهران در مقطع سالهای ... تا**

موضوع اولی کلی است.

موضوع دوم خاص است.



انتخاب عنوان مقاله

۲. عنوان باید متغیرهای اصلی پژوهش را در بر بگیرد. مثلاً در عنوان دوم متغیر زمان و همچنین نوع آلاینده قید شده بود در حالی که در عنوان اولی متغیرها می‌توانند بی‌شمار باشند و بیشتر یک کار ترویجی را در بر می‌گیرد نه یک پژوهش را.

۳. عنوان باید کوتاه و مختصر باشد. در برخی نشریات اساساً حتی قید می‌کنند که عنوان مقاله نباید بیش از ۱۷ یا ۲۰ کلمه بیشتر باشد.

۴. عنوان باید شفاف و روشن باشد و از کلمات و واژه‌های رایج استفاده شود.

۵. حتی‌الامکان باید مطالعه موردی باشد. شناسایی گسل‌های پنهان با استفاده از داده‌های مغناطیسی، این عنوان ناقص است و باید گفت شناسایی گسل‌های پنهان با استفاده از داده‌های مغناطیسی – منطقه‌ی مورد مطالعه: شهرستان کاشان



نویسنده یا نویسندگان

نویسندگان شامل همکارانی هستند که نقش اصلی را در پژوهش داشته‌اند و به ترتیب سهم آن‌ها نوشته می‌شوند.

نویسنده‌ی رابط: تمام مسؤلیت‌های حقوقی به عهده‌ی نویسنده‌ی رابط است.

از نوشتن اسامی افرادی که در پژوهش نقشی نداشته‌اند جداً پرهیز کنید.

از نوشتن اسامی افراد بدون اجازه‌ی آن‌ها جداً پرهیز شود.

آدرس نویسندگان به‌طور دقیق قید شود محلی که در آن کار علمی انجام شده است.

سعی شود حتی الامکان از ایمیل‌های اداری استفاده شود.





چکیده باید طوری نوشته شده باشد که خلاصه‌ای از فعالیت پژوهشی فرد را در اختیار خواننده قرار دهد. در چکیده باید کلیت کار بیان شود و نباید درگیر جزئیات شد. در چکیده در عین حال که باید وارد جزئیات نشوید ولی با این حال باید نتیجه‌ی نهایی به دست آمده از تحقیق و همچنین خلاصه‌ای از روش تحقیق را شامل شده باشد.

متن چکیده و به طور کلی تمام قسمت‌های مقالات باید به صورت مجهول سوم شخص نوشته شده باشد. به عنوان مثال به جای این که بگوییم "در این تحقیق اثر آلودگی هوا بر روی سلامت روانی جامعه را بررسی کردیم" بهتر است بگوییم "در این تحقیق اثر آلودگی هوا بر روی سلامت روانی جامعه بررسی شد" معمولاً در نشریات مختلف تأکید می‌شود تعداد کلمات چکیده محدود باشد بین ۲۰۰ تا ۲۵۰ کلمه.



- در تمامی مقالات چند واژه‌ی کلیدی که از اهمیت زیادی در مقاله برخوردارند، در این قسمت ذکر می‌شود. ضمن این که با ذکر واژه‌های کلیدی در سایت‌های علمی اینترنتی می‌توان به دنبال مقاله نیز گشت.
- فلسفه‌ی واژه‌ی کلیدی این است که در نگاه اول کسی که مقاله را نگاه می‌کند و در عمل حتی حوصله خواندن خلاصه مقاله را نیز ندارد، بعد از خواندن صرفاً اسم مقاله، با دیدن کلمات کلیدی مطمئن شود که موضوع مقاله دقیقاً پیرامون همان چیزهایی که فرد در جستجوی آن است تا در صورت مثبت بودن مشغول خواندن چکیده‌ی مقاله و در نهایت دریافت مقاله گردد.

- اگر بخواهیم خیلی صریح ارزش مقدمه را روشن کنیم باید این گونه اشاره کرد که مقدمه علتی است که نویسنده را ترغیب به نوشتن مقاله کرده است.
- دلایل انتخاب موضوع
- پیشینه‌ی تحقیق
- ابزارهای استفاده شده
- مشکلات کار
- تا حدی مبانی نظری
- داده‌هایی که استفاده نمودید
- هیچ اشاره‌ای به نتایج نمی‌شود

- در بسیاری از مقالات با توجه به نزدیکی بسیار بالای مبانی نظری تحقیق و روش تحقیق در بسیاری از مقالات این دو را نمی‌توان به عنوان دو بخش جدا از هم تفکیک نمود. به عبارت دیگر در جایی که روش انجام تست و علت انتخاب آن تست آورده شده است، در همان جا فرمول‌ها و مبانی نظری نیز به‌طور کامل ارائه می‌گردد.

- فرضیه‌های تحقیق

- روش‌هایی که استفاده شده

- نوع تحقیق، کتابخانه‌ای، آزمایشگاهی، میدانی، تلفیقی و ...

- ساختار تحقیق

- نرم‌افزارهایی که استفاده شده است.

- در این قسمت به سؤالات و فرضیه‌های تحقیق پرداخته می‌شود و در مورد آن بحث می‌کنیم و همچنین به جزئیات کارهای انجام شده می‌پردازیم. همچنین می‌توان به مقایسه‌ی نتایج به‌دست آمده از مطالعه‌ی حاضر با نتایج سایر مطالعه‌ها پرداخت و با توجه به مجموعه‌ی شواهد نتیجه‌گیری نمود. در صورت لزوم می‌توان پیشنهادهایی برای انجام مطالعات بهتر و کامل‌تر در آینده ارائه داد.
- در بسیاری از مقالات قسمت یافته‌های تحقیق و بحث در مورد نتایج تحقیق به صورت جدا از هم ارائه نمی‌گردد، بدین‌صورت که بلافاصله بعد از این که هر قسمت از نتایج ارائه شد بلافاصله توضیحات مربوطه نیز داده خواهد شد.

در این قسمت نتایج به دست آمده از پژوهش ذکر می‌شود. نتایج کلیدی مطالعه باید با کلمات روان و دقیق و بدون بزرگ‌نمایی ذکر شود. از روش‌های مختلفی برای ارائه نتایج استفاده می‌شود. استفاده از اعداد، جداول و نمودارها کمک ارزنده‌ای به ارائه‌ی مطلب به‌طور ساده‌تر می‌نماید اما لازم است داده‌های جداول و نمودارها به‌طور کامل تشریح شده و مورد تجزیه و تحلیل قرار گیرند. در مواردی که از روش‌ها و آزمون‌های آماری برای بررسی نتایج و تحلیل داده‌ها استفاده شده باشد، باید نوع آن نیز ذکر شود.

نکته: در آوردن نتایج تحقیق حفظ صداقت و ارائه‌ی صحیح نتایج همان‌گونه که به دست آمده است، اقدامی بسیار ارزنده بوده که استفاده از نتایج را برای سایر محققین نیز کاربردی و بسیار مفید خواهد ساخت. در این میان با توجه به استفاده‌ی بسیاری از محققین از نتایج هر مقاله، در صورت عدم حفظ صداقت، نوعی خیانت به جامعه‌ی علمی که سبب به‌خطا انداختن سایر محققین نیز می‌گردد، به انجام رسیده است.



نتیجه‌گیری و پیشنهادها

- نتیجه‌گیری یکی از مهم‌ترین قسمت‌های مقاله است که متأسفانه نویسندگان کمتر به آن توجه می‌کنند و همین یکی از دلایل رد شدن مقالات بسیاری از افراد در نشریات مختلف می‌باشد.
- در قسمت نتیجه‌گیری در واقع پاسخ به سؤالاتی که ابتدا طرح کرده بودید را باید عنوان نمایید.





اگر از فرد یا ارگانی به دلیل راهنمایی‌ها و یا حمایت‌هایش از این تحقیق تمایل به تشکر و قدردانی دارد، محل تشکر و قدردانی در این قسمت است.

نکته: در مقالات علمی غالباً تشکر و تقدیر از مراکز اداری و یا علمی بوده که با در اختیار قرار دادن آزمایشگاه و یا تأمین کردن هزینه‌های پژوهش نسبت به پیشبرد تحقیق اقدامات شایسته را به انجام رسانیده‌اند. همچنین در صورت تشکر و قدردانی از افرادی که مستقیم با تحقیق در ارتباط بوده و عملکرد آن‌ها تأثیر مستقیمی بر روی تحقیق داشته است، به عمل می‌آید.

نکته: باید توجه داشت که تقدیر و تشکر از پدر، مادر، همسر، فرزندان و ... اگر چه در مقالات مجاز می‌باشد، اما این موضوع مرسوم نبوده و به هیچ عنوان توصیه نمی‌گردد.





در پایان لازم است کلیدی منابعی که در تحقیق مورد استفاده قرار گرفته‌اند، به شیوه‌ای مطلوب ذکر شوند. شیوه‌ی نگارش منابع در نشریات مختلف متفاوت است و بهتر است از راهنمایی این نشریات و شرایط نگارش مقالات کمک بگیریم.

نکته‌ی بسیار مهم: هر مجله برای پذیرش مقاله دارای فرمت و سبک خاصی می‌باشد که این فرمت را می‌توان در قسمت "راهنمای نویسندگان" مشاهده نمود. در این میان ارائه‌ی مقاله‌ی دقیقاً با سبکی که در راهنمای نویسندگان توضیح داده شده است، کمک بسیار زیادی به تأیید مقالات در نشریه‌ی فوق خواهد کرد.

نکته‌ی بسیار مهم: در بین قسمت‌های فوق انتخاب صحیح اسم و نگارش اصولی و مناسب چکیده و مقدمه بیشترین تأثیر را در تأیید و یا رد شدن مقالات شما در نشریات خواهد داشت. در این میان به‌منظور کسب تجربه در نگارش موارد فوق توصیه می‌گردد حتماً نسبت به مطالعه‌ی مقالات مختلف اقدام گردد.

۱. انتخاب فرد منظم به عنوان نویسنده‌ی رابط.
۲. انتخاب نشریه و تنظیم فرمت مقاله بر اساس آن نشریه.
۳. ترجمه‌ی مقاله حتی‌الامکان از فرد مسلط به زبان انگلیسی استفاده شود.
۴. به موقع به مکاتبات پاسخ دهید.
۵. به کلیه‌ی نقدهایی که گذاشته شده احترام بگذارید و سریع و صریح پاسخ دهید.
۶. برخی مقالات هزینه‌ی داوری دارند که باید به موقع پرداخت شود.
۷. کلیه‌ی یوزرنیم‌ها و پسوردها را در جای مطمئن یادداشت کنید.
۸. برخی نشریات از شما نام چند داور را درخواست خواهند نمود.
۹. تصاویر و جداول دقیقاً در همان فرمت خواسته شده تهیه شوند.
۱۰. مقالات طولانی نباشند و حداکثر ۲۰ صفحه بیشتر نشوند.
۱۱. سعی شود نقشه‌ها خوانا و درست باشند.



نقشه‌ی راه تهیه‌ی یک مقاله‌ی علمی



سامانه رتبه‌بندی نشریات علمی

معاونت پژوهش و فناوری
دفتر سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی امور پژوهشی
کمیسیون نشریات علمی

چهارشنبه 19 مهر 1402

صفحه اصلی | رتبه‌بندی | اطلاعیه‌ها | آموزش | فهرست‌ها | راهنما | تماس با ما | ورود کاربران | بخش داوری

سامانه مدیریت استناد (سبا) بر روی تمام پایگاه‌ها فعال شد.

برای مدیریت الکترونیک مقالات، پایان‌نامه‌ها، پروژه‌ها و سایر اسناد

خدمات سرقت ادبی یکتاوب | خدمات DOI کراس‌رف

به اطلاع می‌رساند با توجه به تغییر سامانه رتبه‌بندی نشریات در آینده، به روز رسانی اطلاعات آن از 97/12/1 انجام نشده است.

نمایه | سازمان | موضوع | انتشار | زبان

جستجوی هوشمند عنوان، ISSN، زبان، نمایه ...

نمایش ۱۴۹۶ نشریه





نقشه‌ی راه تهیه‌ی یک مقاله‌ی علمی



THOMSON REUTERS®

Legal

Tax & Accounting

Trade & Supply

Risk & Fraud

News & Media

Books

Developers



Publications

Publishing papers in scientific journals and at research-focused conferences and workshops helps ensure that our work continues to be aligned with the state of the art in our fields

Overview

Research

Publications

Timeline

Events

Join Thomson Reuters Labs

2023

Extracting Complex Named Entities in Legal Documents via Weakly Supervised Object Detection



نقشه‌ی راه تهیه‌ی یک مقاله‌ی علمی



Journal Finder

[Find journals](#)

[About](#)

[FAQ](#)

[My journals](#)

[Register](#)

[Sign in](#)

Find the right journal for your research

Looking for the best journal match for your paper?

Search the world's leading source of academic journals using your abstract or your keywords and other details.

[> More on how it works](#)

Match my abstract Search by keywords, aims & scope, journal title, etc...

Enter your abstract

[Find journals >](#)

Maximum 5,000 characters

[Check if you're eligible](#) for open access (OA) savings.



نقشه‌ی راه تهیه‌ی یک مقاله‌ی علمی

منو

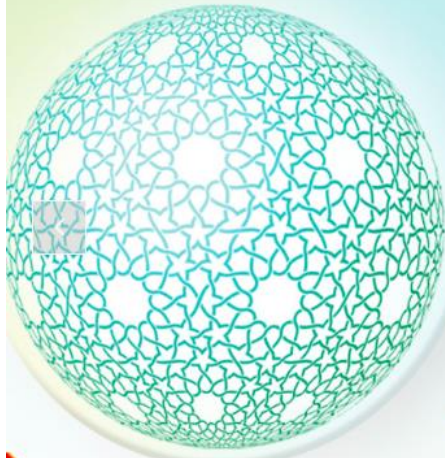


سی‌امین همایش ملی و یازدهمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه

تکامل زیست بوم صنعت بیمه (تکافل، حکمرانی، فناوری‌های نوین)

30th National and 11th International Conference on Insurance and Development (ICID 2023)

The Evolution of Insurance Industry Ecosystem (Takaful, Governance, Modern Technologies)



همایش بیمه و توسعه



بیمه مرکزی
جمهوری اسلامی ایران



پژوهشکده بیمه

زمان و مکان برگزاری همایش:

۱۲ و ۱۳ آذرماه ۱۴۰۲

مرکز همایش‌های برج میلاد



روابط عمومی



نقشه‌ی راه تهیه‌ی یک مقاله‌ی علمی

سی‌امین همایش ملی و یازدهمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه با موضوع تکامل زیست بوم صنعت بیمه «تکافل، حکمرانی و فناوری‌های نوین»

30th National and 11th International Conference on Insurance and Development (ICID 2023) The Evolution of Insurance Industry Ecosystem (Takaful, Governance, Modern Technologies)

ثبت نام / ورود

صفحه اصلی درباره همایش ثبت نام و ارسال مقاله اطلاع‌رسانی پیوندها راه ارتباطی



پایه مرکزی
جمهوری اسلامی ایران



ثبت نام در سامانه کاربران

ورود به سامانه کاربران

راهنمای نگارش و ارسال مقاله



سندیکای بیمه‌گران ایران
IRAN INSURERS SYNDICATE

حامیان



سازمان اسناد و کتابخانه ملی
SID



Sponsored and Indexed by
CIVILICA
We Respect the Science



INCEIF
THE GLOBAL UNIVERSITY OF ISLAMIC FINANCE



ISRA
International Society for Shariah Research and Academic For Islamic Studies



جامعة المصطفی العالمية



Malaysian Takaful Association



RAIKARA UNIVERSITY

اطلاعات بیشتر

سی‌امین همایش ملی و یازدهمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه با موضوع تکامل زیست بوم صنعت بیمه «تکافل، حکمرانی و فناوری‌های نوین»، با موضوع در روزهای 12 و 13 آذرماه

1. هم‌افزایی نوآورانه بیمه و تکافل
2. نقش بیمه و تکافل در شکوفایی پژوهش، فناوری و آموزش
3. نقش صنعت بیمه و تکافل در مهارت‌تورم
4. توسعه بین‌المللی صنعت بیمه و تکافل
5. تکافل، بیمه رابیح و مدیریت ریسک
6. چالش‌های نظارتی و حاکمیت شرکتی در بیمه و تکافل
7. تکافل خرد و بیمه زندگی
8. شایستگی‌های سرمایه‌انسانی در ساختار بیمه و تکافل
9. بیمه‌های اتکایی و تکافل اتکایی
10. حکمرانی هوشمند صنعت بیمه و تکافل
11. فناوری‌های نوین در صنعت بیمه و تکافل

معرفی همایش

فراخوان اولین دوره انتخاب پژوهشگر برتر
باموضوع بیمه و تکافل

موضوعات پیشنهادی:

- توسعه بین‌المللی صنعت بیمه و تکافل
- نقش بیمه و تکافل در شکوفایی پژوهش، فناوری و آموزش
- نقش صنعت بیمه و تکافل در مهارت‌تورم
- توسعه بین‌المللی صنعت بیمه و تکافل
- تکافل، بیمه رابیح و مدیریت ریسک
- چالش‌های نظارتی و حاکمیت شرکتی در بیمه و تکافل
- تکافل خرد و بیمه زندگی
- شایستگی‌های سرمایه‌انسانی در ساختار بیمه و تکافل
- بیمه‌های اتکایی و تکافل اتکایی
- حکمرانی هوشمند صنعت بیمه و تکافل
- فناوری‌های نوین در صنعت بیمه و تکافل

مهلت ارسال دستاوردها: 1403/02/20

موضوعات پیشنهادی:

- توسعه بین‌المللی صنعت بیمه و تکافل
- نقش بیمه و تکافل در شکوفایی پژوهش، فناوری و آموزش
- نقش صنعت بیمه و تکافل در مهارت‌تورم
- توسعه بین‌المللی صنعت بیمه و تکافل
- تکافل، بیمه رابیح و مدیریت ریسک
- چالش‌های نظارتی و حاکمیت شرکتی در بیمه و تکافل
- تکافل خرد و بیمه زندگی
- شایستگی‌های سرمایه‌انسانی در ساختار بیمه و تکافل
- بیمه‌های اتکایی و تکافل اتکایی
- حکمرانی هوشمند صنعت بیمه و تکافل
- فناوری‌های نوین در صنعت بیمه و تکافل

نقشه‌ی راه تهیه‌ی یک مقاله‌ی علمی

- هم‌افزایی نوآورانه بیمه و تکافل
- نقش بیمه و تکافل در شکوفایی پژوهش، فناوری و آموزش
- نقش صنعت بیمه و تکافل در مهار تورم
- توسعه بین‌المللی صنعت بیمه و تکافل
- **تکافل، بیمه‌ی رایج و مدیریت ریسک**
- چالش‌های نظارتی و حاکمیت شرکتی در بیمه و تکافل
- تکافل خرد و بیمه‌ی زندگی
- شایستگی‌های سرمایه‌ی انسانی در ساختار بیمه و تکافل
- بیمه‌های اتکایی و تکافل اتکایی
- حکمرانی هوشمند صنعت بیمه و تکافل
- فناوری‌های نوین در صنعت بیمه و تکافل

نقشه‌ی راه تهیه‌ی یک مقاله‌ی علمی



امروز: 19 مهر ماه 1402 | English | 🌐

ثبت نام در همایش و ارسال مقاله | سامانه داوران

ثبت نام / ورود

سی‌امین همایش ملی و یازدهمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه با موضوع تکامل زیست بوم صنعت بیمه «تکافل، حکمرانی و فناوری‌های نوین»
30th National and 11th International Conference on Insurance and Development (ICID 2023) The Evolution of Insurance Industry Ecosystem (Takaful, Governance, Modern Technologies)



صفحه اصلی ▾ درباره همایش ▾ ثبت نام و ارسال مقاله ▾ اطلاع‌رسانی ▾ پیوندها ▾ راه ارتباطی ▾

ثبت نام در سامانه کاربران

ورود به سامانه کاربران

راهنمای نگارش و ارسال مقاله



سی‌امین همایش ملی و یازدهمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه تکامل زیست بوم صنعت بیمه (تکافل، حکمرانی، فناوری‌های نوین)

مهلت ارسال اصل مقالات: اول آبان ماه ۱۴۰۲

اعلام پذیرش مقالات: ۱۵ آبان ماه ۱۴۰۲



همایش بیمه و توسعه



سندیکای بیمه‌گران ایران
IRAN INSURERS SYNDICATE



جمهوری اسلامی ایران
بیمه مرکزی



:: راهنمای نگارش و ارسال مقاله

راهنمای نگارش مقالات

لطفاً قبل از انجام ثبت و ارسال هر مقاله به نکات زیر با دقت توجه فرمائید:

- 1- ابتدا راهنمای نگارش مقالات را که در پایین درج شده است، دریافت نموده و روی سیستم خود ذخیره نمایید.
- 2- سپس متن مقاله خود را copy نموده و آن را در فایل جانمایی paste نمایید. (مقاله شما باید مطابق با دستور العمل زیر ارسال شود)
- 3- لازم است فایل اصل مقاله خود را بصورت word و هم pdf روی یکی از درایورهای سیستم کامپیوتر خود ذخیره نمایید.



فونت های مورد نیاز



دستور العمل مقاله لاتین



دستور العمل مقاله فارسی

توضیحات اولیه در مورد ارسال یک مقاله جدید

پس از ثبت نام در سایت و آماده سازی مقاله طبق دستور العمل بالا از مسیر زیر اقدام به ارسال مقاله خود نمایید :

- 1- ابتدا وارد کنترل پنل کاربری خود شوید.
- 2- از منو ارسال مقاله اطلاعات اولیه مقاله خود را ثبت نمایید. (توجه داشته باشید که در فرم ارسال مقاله شما می توانید تنها چکیده

ISC



کد اختصاصی:
۰۲۲۳۰۶۲۴۶۵

جهت استعلام لطفاً کلیک نمایید

فراخوان ها





نقشه‌ی راه تهیه‌ی یک مقاله‌ی علمی

r_19_231001095335 [Compatibility Mode] - Word

Layout References Mailings Review View Tell me what you want to do...

Font Paragraph Styles

ISC SID

سی‌آمین همایش ملی و یازدهمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه
تکامل زیست بوم صنعت بیمه
(تکافل، حکمرانی، فناوری‌های نوین)

جمهوری اسلامی ایران

عنوان مقاله: الگوی تهیه مقالات برای سی‌آمین همایش ملی و یازدهمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه (حداکثر در ۱۰ کلمه)

نام و نام‌خانوادگی نویسنده اول^۱، نام و نام‌خانوادگی نویسنده دوم^۲، نام و نام‌خانوادگی نویسنده سوم^۳
(نویسنده مسئول با علامت * نمایش داده شود)

چکیده

در این مقاله، شیوه تهیه یک مقاله برای سی‌آمین همایش ملی و یازدهمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه تشریح می‌شود. روش قالب‌بندی مقاله، بخش‌های مختلف آن، انواع قلم‌ها و اندازه آنها، به طور کامل مشخص شده است. کلیه (Style)‌های مورد نیاز برای بخش‌های مختلف مقاله را در ادامه می‌بینید. هر یک از بخش‌ها را با توجه به توضیحات در این سند، با دقت و به‌دقت نگاه کنید.



بخش‌های مختلف یک مقاله علمی

بخش‌های مختلف یک مقاله علمی پژوهشی	
<p>چکیده</p> <p>باید حدود ۱۵۰ تا ۳۰۰ کلمه (بسته به دستورالعمل مجله) در رابطه با هدف مطالعه، سؤالات یا پیشنهادات تحقیقاتی در حوزه‌ی مربوطه، یافته‌های اصلی و نتیجه‌گیری کلی بنویسید.</p>	
<p>کلمات کلیدی</p> <p>کلماتی را که منعکس‌کننده‌ی موضوع مقاله شما بوده و تمایل دارید با جستجوی این کلمات، مقاله‌ی شما در نتایج نمایش داده شوند، درج کنید.</p>	
<p>مقدمه</p> <p>با تجزیه و تحلیل مقالات و سایر منابع علمی موجود، اطلاعات لازم را در رابطه با مسأله‌ی اصلی مقاله ارائه کنید. اشاره‌ای به روش‌های مورد استفاده داشته باشید و یافته‌های مهم و نتایج کلی را به صورت مختصر بیان کنید.</p>	
<p>روش‌شناسی یا مواد و روش‌ها</p> <p>نحوه‌ی طراحی پژوهش انجام شده را همراه با تکنیک‌های استفاده شده برای جمع‌آوری اطلاعات و داده‌های تجربی با جزئیات آن‌ها بیان کنید. محاسبات ریاضی و طرح‌های آماری نیز باید در این قسمت ذکر شوند.</p>	
<p>نتایج</p> <p>یافته‌های حاصل از تحقیق را در این قسمت بیان کرده و در صورت لزوم با رسم جدول یا شکل نشان دهید.</p>	
<p>بحث</p> <p>یافته‌ها و گزارش‌های مطالعات پیشین را با نتایج مطالعه خود مقایسه کنید و دلیل همسو بودن یا ناهمسو بودن آن‌ها را ذکر کنید. همچنین با توجه به نتایج حاصل شده، ایده‌های جدید و یا راه‌حل‌های بالقوه برای حل مسأله‌ی موجود را ارائه کنید. همچنین با در نظر گرفتن کاستی‌ها و نقاط ضعف تحقیق انجام شده و نتایج آن، توصیه‌ها یا پیشنهاداتی را برای پژوهش‌های آینده مطرح نمایید.</p>	
<p>نتیجه‌گیری کلی</p> <p>نتایج نهایی تحقیق انجام شده را به همراه خلاصه‌ای از کل پروژه بیان کنید.</p>	
<p>سپاسگزاری (اختیاری)</p> <p>آتر کسی تنها را در انجام پروژه تا حد قابل توجهی یاری نموده یا بودجه‌ی آن را تأمین کرده است، در این قسمت از او تشکر کنید.</p>	
<p>منابع</p> <p>مشخصات تمام منابعی را که برای نگارش مقاله‌ی خود از آن‌ها استفاده کرده‌اید و در داخل متن به آن‌ها اشاره کرده‌اید، به صورت کامل درج کنید.</p>	
<p>پیوست (اختیاری)</p> <p>هر نوع اطلاعات اضافه را که به فهم مقاله کمک می‌کند، در این قسمت بیان کنید.</p>	



تبیین تابع تقاضای بیمه عمر و پس‌انداز (با رویکرد نظری)

جعفر هبادی^۱، قدیر مهدوی کلیشمی^۲، مجتبی حاتری^۳

^۱گروه اقتصاد، دانشکده اقتصاد، دانشگاه تهران، تهران، ایران

^۲گروه اقتصاد، مؤسسه آموزش عالی بیمه آکو، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

چکیده:

این مقاله یک چهارچوب نظری را برای یافتن نظریه انتخاب حاکم بر بازار بیمه پیشنهاد می‌دهد. این موضوع یکی از مهمترین موضوعات مرتبط با تعیین حق‌بیمه مناسب و توسعه هرچه بیشتر صنعت بیمه در اقتصاد کشورهاست. به این منظور، ابتدا از طریق جداکردن سبب تقاضای بیمه عمر و پس‌انداز برای یک فرد نوعی استخراج شده سپس مشتری‌های بالقوه شرکت بیمه به دو گروه کم‌ریسک و پرریسک تقسیم‌بندی شدند و توابع تقاضا برای این گروه‌ها با استفاده از شبیه‌سازی عددی به دست آمده است. مدل‌سازی صورت‌گرفته با لحاظ‌کردن مسئله ورود و خروج افراد از بازار به وسیله حق‌بیمه استاندارد، سبب به وجود آمدن توابع تقاضای بیمه عمر و پس‌انداز به صورت شکسته شده است. در نهایت، با مقایسه توابع تقاضای گروه‌های مختلف مشتریان، نوع نظریه انتخاب حاکم بر بازار بیمه عمر و پس‌انداز تعیین شده است. نتایج نشان می‌دهد که نظریه انتخاب حاکم بر بازار بیمه عمر و پس‌انداز، با توجه به میزان حق‌بیمه از نوع انتخاب نامساعد قوی و با انتخاب نامساعد ضعیف است. با توجه به آنکه کاهش حق‌بیمه میزان اختلاف میان تقاضای دو گروه را می‌کاهد، می‌تواند به عنوان ابزاری برای کوچک‌کردن قدرت انتخاب نامساعد در بازار بیمه عمر و پس‌انداز معرفی شود.

اطلاعات مقاله

تاریخ دریافت: ۲۲ مرداد ۱۳۹۳

تاریخ داوری: ۱۰ شهریور ۱۳۹۳

تاریخ پذیرش: ۲۹ دی ۱۳۹۳

کلمات کلیدی

بیمه عمر و پس‌انداز

حق‌بیمه استاندارد

نظریه مطلوبیت انتظاری

انتخاب نامساعد

انتخاب دارای مزیت

*نویسنده مسئول:

ایمیل: m_haeri_m@yahoo.com

DOI: 10.22056/ijir.2016.02.06

نقشه‌ی راه تهیه‌ی یک مقاله‌ی علمی

چهره‌ی علمی و مستقران

مقدمه

یکی از مهم‌ترین موضوعات توسعه اقتصادی به عنوان هدف نهایی تمامی سیاستها و راهبردهای اقتصادی و اجتماعی، محیط باثبات و عاری از ریسکهای جدی است. صنعت بیمه دارای نقش بسیار مهمی در ایجاد محیط مطمئن موردنیاز دارد اما ایفای مناسب این نقش مستلزم توسعه هرچه بیشتر صنعت بیمه و افزایش روزافزون بیمه‌گذاران است. از سوی دیگر، یکی از اصلی‌ترین عوامل مؤثر بر تصمیم‌گیری در مورد خرید بیمه‌نامه، قیمت آن (حقوقی) است. بنابراین، تعیین حق بیمه مناسب، به گونه‌ای که هم مشتریان قبل توجیهی را به لحاظ تعهدات متقابل به خرید بیمه‌نامه کنند و هم فعالیت شرکت بیمه را از نظر اقتصادی توجیه کند، مهم‌ترین مسئله موجود در بازارهای بیمه است. در شرایطی که میان شرکت‌های بیمه موجود در بازار، رقابت (کامل) وجود دارد، مطالبه حق بیمه در سطحی فراتر از میزان تعادلی، موجب از دست رفتن مشتریان شرکت بیمه نوعی می‌شود. از سوی دیگر، در صورتی که شرکت بیمه، حق بیمه دریافتی خود را در سطحی پایین‌تر از حق بیمه تعادلی تنظیم کند، در مراحل اولیه فعالیت متحمل زیان و از بازار خارج خواهد شد. بنابراین، تلاش برای محاسبه حق بیمه مناسب باید در رأس اهداف مسئولان شرکت‌های بیمه قرار گیرد.

یکی از کلیدی‌ترین موضوعات مرتبط با تعیین حق بیمه مناسب، چگونگی نظریه انتخاب در بازارهای بیمه است. اگر در بازار بیمه انتخاب نامساعد وجود داشته باشد، شرکت بیمه باید نرخ بیمه خود را در سطحی بالاتر از زیان انتظاری متوسط جامعه تنظیم کند، زیرا در این شرایط تنها افراد با ریسک بالا تمایل به خرید خدمات بیمه‌ای دارند و زیان انتظاری بیش روی شرکت بالاتر از زیان انتظاری متوسط جامعه خواهد بود. ولی اگر انتخاب دارای مزیت بر بازار حاکم باشد، باید حق بیمه پایین‌تری نسبت به حالت قبل تعیین شود، زیرا در این حالت افراد دارای ریسک پایین نیز مطالبه خرید خدمات بیمه‌ای هستند. بدین ترتیب آگاهی از نوع نظریه انتخاب در بازار بیمه نقش حیاتی در تعیین حق بیمه دارد.

اگرچه مطالعاتی در زمینه تعیین نوع نظریه انتخاب حاکم بر بازار بیمه انجام شده است، اما اغلب این مطالعات مسئله وجود انتخاب نامساعد یا دارای مزیت در بازار را به صورت تجربی بررسی کرده‌اند و مطالعه نظری در مورد آن کمتر انجام شده است. لذا مدل‌سازی دقیق نظریه انتخاب به صورت نظری، ضروری است. از سوی دیگر، با توجه به تنوع فراوان پوشش‌های بیمه‌ای و به منظور سهولت و دقت بیشتر بهتر است روی یکی از انواع بیمه تمرکز شود. از آنجا که شرکت‌های بیمه‌ای کشور در سالهای اخیر گرایش فراوانی به ارائه خدمات بیمه عمر یافته‌اند، این مطالعه، مباحث و مدل‌های نظری خود را بر پایه بیمه عمر مطرح می‌کند.

در توضیح ضرورت انجام مطالعه نظری در مورد بیمه عمر، اولاً باید اشاره کرد که تعدادی از مطالعات مانند مطالعه دی میزا و ویب (۲۰۰۱) نظریه انتخاب را در بازار عمومی بیمه بررسی کرده‌اند که تا اندازه‌ای با بیمه عمر مطابقت است. ثانیاً پژوهشهایی مانند مطالعه مهدوی و ریشار (۲۰۰۶) نیز علی‌رغم تمرکز روی بیمه عمر، بیمه عمر زمانی را مدنظر قرار داده‌اند و با لحاظ کردن بیمه‌هایی مانند بیمه‌های عمر و پس‌انداز می‌توان مدل‌های آنان را بسط داد. در ضمن، در اکثر این مطالعات تابع تقاضا برای بیمه عمر موضوع بحث بوده و مسئله ورود و خروج افراد از بازار مورد بررسی قرار نگرفته است.

ضروری بر پیشینه پژوهش

اگرچه مطالعات نظری و تجربی قابل توجهی در زمینه بیمه عمر انجام شده است، اما برای اختصار، تنها به برخی از مهم‌ترین مقالات سالهای اخیر اشاره خواهد شد.

گرونکوویسک (۲۰۰۳)، بررسی چگونگی نظریه انتخاب را موضوع پژوهش خود قرار داد. مطالعه وی شامل دو بخش نظری و تجربی می‌شود. محقق در بخش نظری براساس رابطه منفی میان ریسک‌گریزی و سطح ریسک نتیجه می‌گیرد که اگر احتمال قرارگرفتن افراد در حالت عدم وقوع حادثه تقریباً یکسان و تفاوت بارز، تفاوت در ریسک‌گریزی آنان بوده، و هزینه‌های اجرایی به اندازه کافی بزرگ باشد، انتخاب دارای مزیت بر بازار حاکمیت می‌یابد. اما اگر اختلاف اصلی میان افراد، تفاوت در احتمال مذکور بوده و هزینه‌های اجرایی هم به مقدار کافی کوچک باشد،

نقشه‌ی راه تهیه‌ی یک مقاله‌ی علمی

$$\begin{aligned}
 EU_1^{\max} &= (1-\alpha)Ln(z_t - qx_t^*) \\
 &+ P(1-\alpha)Ln(x_t^*) \\
 &+ 2(1-P)(1-\alpha)Ln\left(\frac{y_{t+1} + (1-q)x_t^*}{2}\right)
 \end{aligned}
 \tag{21}$$

است. x_t^* همان تابع تقاضای بیمه عمر و پس‌انداز در صورت ورود فرد به بازار است. بنابراین تنها مسئله باقی‌مانده یافتن حقیقه استاندارد است که پس از آن، فرد خرید بیمه عمر و پس‌انداز را به عدم خرید آن ترجیح می‌دهد. در این راستا می‌بایست تساوی $EU_1^{\max} = EU_2^{\max}$ را برای حل q حل کرد. با توجه به پیچیدگی معادلات به دست آمده، امکان انجام فرایند فوق به صورت پارامتری وجود ندارد، لذا برای ادامه مسیر شبیه‌سازی عددی به کار گرفته می‌شود. به این منظور، فردی نوعی با پرداخت انتقالی $z = 5$ ، درآمد (ثروت انسانی) $y = 25$ و احتمال مرگ $P = 0.2$ مورد ملاحظه قرار می‌گیرد. فرایند شبیه‌سازی عددی انجام‌شده به صورت خلاصه در جدول ۱ ارائه می‌شود.

جدول ۱: فرایند شبیه‌سازی عددی تابع تقاضای فرد نوعی در نظر گرفته‌شده

ردیف	z	y	P	q	x_t^*	$\frac{EU_2^{\max}}{(1-\alpha)}$	$\frac{EU_1^{\max}}{(1-\alpha)}$
۱	۵	۲۵	۰/۲	۰/۳	۴/۶۱۶۹	۵/۶۵۰۶	۵/۸۲۶۷
۲	۵	۲۵	۰/۲	۰/۴	۲/۹۱۹۸	۵/۶۵۰۶	۵/۷۰۷۲
۳	۵	۲۵	۰/۲	۰/۴۵	۲/۴۴۱۰	۵/۶۵۰۶	۵/۶۶۴۷
۴	۵	۲۵	۰/۲	۰/۴۶	۲/۳۶۲۲	۵/۶۵۰۶	۵/۶۵۷۱
۵	۵	۲۵	۰/۲	۰/۴۶۵	۲/۳۲۴۶	۵/۶۵۰۶	۵/۶۵۲۴
۶	۵	۲۵	۰/۲	۰/۴۶۷	۲/۳۰۹۹	۵/۶۵۰۶	۵/۶۵۱۹
۷	۵	۲۵	۰/۲	۰/۴۶۸	۲/۳۰۲۶	۵/۶۵۰۶	۵/۶۵۱۲
۸	۵	۲۵	۰/۲	۰/۴۶۹	۲/۲۹۵۳	۵/۶۵۰۶	۵/۶۵۰۴
۹	۵	۲۵	۰/۲	۰/۴۶۸۸	۲/۲۹۶۸	۵/۶۵۰۶	۵/۶۵۰۶
۱۰	۵	۲۵	۰/۲	۰/۳	۴/۶۱۶۹	۵/۶۵۰۶	۵/۸۲۶۷

با توجه به جدول ۱ می‌توان گفت، فرد در نظر گرفته‌شده در صورتی که حقیقه درخواستی کمتر از ۰/۴۶۸۸ داشته باشد، یکی از مشتریان بازار بیمه عمر و پس‌انداز خواهد بود؛ اما اگر حقیقه درخواستی شرکت بیمه بیشتر از مقدار مزبور باشد، فرد خروج از بازار را انتخاب خواهد کرد. بنابراین، تابع تقاضای فرد با توجه به حقیقه استاندارد ۰/۴۶۸۸، می‌تواند به صورت

$$x_t = \begin{cases} x_t^* & \text{if } q \leq 0.4688 \\ 0 & \text{if } q > 0.4688 \end{cases}
 \tag{22}$$

بیان شود نمودار (۱) و (۲)، تابع مذکور را به ترتیب، تنها با اعمال محدودیت‌های مسئله و محدودیت‌های مسئله به همراه حقیقه استاندارد ارائه



نقشه‌ی راه تهیه‌ی یک مقاله‌ی علمی

نشریه علمی پژوهشنامه بیمه دوره ۵، شماره ۳، بهار ۱۳۹۵، شماره پیاپی ۱۶، ص ۱۲۶-۱۵۹

با توجه به مثال عددی ذکرشده و تعاریف نظریه‌های انتخاب می‌توان گفت، اگر $3675/4688 < q < 10$ باشد، نظریه انتخاب حاکم بر بازار بیمه عمر و پس‌انداز به دلیل حضور انحصاری افراد با ریسک بالا، انتخاب نامساعد قوی خواهد بود. اگر حق بیمه در نرخ کمیتر از ۰/۳۶۷۵ تنظیم شود، انتخاب نامساعد ضعیف بر بازار حاکمیت خواهد داشت، زیرا در این شرایط اعضای هر دو گروه در بازار حضور دارند، اما تقاضای افراد پرخطرتر بر تقاضای افراد کم‌ریسک‌تر قوی‌تر دارد. علاوه بر این، با توجه به آنکه اختلاف میزان تقاضای دو گروه با کاهش حق بیمه، کمتر می‌شود، می‌توان گفت که کاهش حق بیمه از قدرت انتخاب نامساعد می‌کاهد.

نتایج و بحث

جمع‌بندی و پیشنهادها

نظریه انتخاب حاکم بر بازار بیمه عمر و پس‌انداز در صورت عدم امکان قیمت‌گذاری متناظر با سطح ریسک افراد، حتی با وجود رابطه منفی میان سطح ریسک و ریسک‌گریزی از نوع انتخاب نامساعد خواهد بود، اما قدرت آن به شدت وابسته به میزان حق بیمه است. بدین معنی که اگر نرخ بیمه در حد نسبتاً بالایی تعیین شود، نظریه انتخاب نامساعد قوی بر بازار تسلط می‌یابد. اما اگر حق بیمه تا اندازه‌ای پایین‌تر تعیین شود، افراد با ریسک پایین هم به بیمه‌گذاران عمر و پس‌انداز اضافه و تداوم فعالیت شرکت بیمه تضمین می‌شود. لازم به ذکر است، اگرچه حق بیمه موجود در بازار، در شرایط وجود انتخاب نامساعد ضعیف، از حق بیمه منصفانه برای افراد با ریسک پایین بیشتر است اما ریسک‌گریزی بالاتر این گروه سبب می‌شود تا اعضای آن همچنان در بازار بیمه عمر و پس‌انداز باقی بمانند.

منابع و مآخذ

- کشاوری حداد، غ. زمردی اتیاجی، م. (۱۳۸۸). انتخاب نامساعد و مخاطرات اخلاقی در بازار بیمه درمان ایران. تحقیقات اقتصادی، شماره ۸۷، ص ۱۳۹-۱۶۴.
- موسوی س.، راغفر، س.ج.، راغفر، ح. (۱۳۸۹). اطلاعات نابرابر و کارایی در بازار بیمه تصادفات اتومبیل ایران (مورد مطالعه: شرکت بیمه ایران). پژوهشنامه بیمه، ۹۸، ص ۵۱-۷۸.
- مهدوی، غ.، بخشی، فد. ص. (۱۳۹۰). اثر ریسک‌گریزی بر تقاضای بیمه عمر (مورد مطالعه: بازار بیمه عمر ایران). پژوهشنامه بیمه (صنعت بیمه)، (۴) ۲۶، ص ۸۱-۱۰۶.
- مهدوی، غ.، رستمیان، م. (۱۳۹۰). آزمون وجود مخاطره اخلاقی در بازار بیمه اتومبیل ایران: مطالعه موردی شرکت سهامی بیمه ایران. مجله تحقیقات اقتصادی، ۹۷، ص ۲۶۰ - ۲۷۵.
- مهدوی، غ.، فرزین وش، ا.، حسن‌زاده مقیمی، آ. (۱۳۸۹). تحلیل وجود کژگزینی در بازار بیمه عمر ایران. پژوهشنامه بیمه (صنعت بیمه)، (۱) ۲۵، ص ۳-۳۹.

Beenstock, M.; Dickinson, G.; Khajuria, S., (1986). The determination of life premiums: an international cross-section analysis. Insurance: Mathematics and Economics, 5, pp. 261-270.

Blanchet-Scalliet, C.; El Karouri, N., (2001). Optimal investment and consumption decisions when time-horizon is uncertain. Working Paper, Marshall School of Business, USC.

Bolhaar, J., (2010). Advantageous selection in a dynamic framework. Department of Economics. VU



با سپاس از شکیبایی شما

