



هوش مصنوعی و کاربردهای آن در محیط اداری

مدرس:
دکتر محمد همت





الزامات بهره گیری از کارگاه

۱- توجه خاص به موضوع پرامپت نویسی و مهندسی پرامپت

تنها راه بهره گیری بهینه از هوش مصنوعی در کلیه امور، **تخصص در نگارش پرامپت و رعایت الگوهایی** است که در دوره گفته می شود.

۲- استفاده و تمرین با افزونه ها، بات ها و اپ های معرفی شده

هوش مصنوعی هایی که با تاکید در دوره گفته می شود، وجوه ممتازی دارند که باید مورد توجه قرار گیرد. از طرف دیگر **صرف آموزش، سبب بهره گیری** حداکثری شما از ابزار هوش مصنوعی **نمی شود**. بنابراین باید **شروع به کار تخصصی** با هر یک از آنها نمایید و به کار با آنها عادت کنید.

۳- مرور آموزش ها و توسعه دانش با مطالعه و بررسی

حتما آموزش های مرتبط با این حوزه را چندین بار در زمان های مختلف مرور کنید تا به نهایت بازدهی برسید.

۴- درک کلیت و نقش هوش مصنوعی در حوزه پژوهش و قوانین آن

برخی انتظار دارند هوش مصنوعی **موضوعات پژوهشی و یا اداری را به صورت صد درصدی** و در قالب کار آماده در ۳ میلی ثانیه به آنها بدهد. این در چارچوب قواعد علمی و توانمندی های فعلی هوش مصنوعی نیست. **هوش مصنوعی ابزار کمکی در پژوهش و کارکردهای اداری و صنعتی** است که موجب صرفه جوئی در زمان شما می شود.

کاربردهای هوش مصنوعی برای کارمندان و مدیران



❖ اتوماسیون وظایف تکراری

❖ مدیریت هوشمند

❖ ترجمه خودکار

❖ ساخت پاورپوینت

❖ طراحی آزمون

❖ خلاصه نویسی

❖ ترجمه متون

❖ ساخت پادکست

❖ ساخت نقشه ذهنی

❖ صورتجلسه نویسی

❖ و ...



کانال آموزش هوش مصنوعی دکتر همت

Dr. Hemmat
87,157 subscribers

Pinned message
دوره PROMTECH (صفر تا صد پرامپت نویسی اصولی) ✓ این دوره آموزشی برای #همه افراد در #پیشرفته و برای همه #مشاغل و سنین مناسب است. مدرس دوره: دکتر محمد همت (ج...)

دوره پنجم هوش مصنوعی در مقاله نویسی و پژوهش
دوره دوم، چهارم، پنجم و هفتم هوش مصنوعی برای معلمان و والدین

دوره کارآفرینی (NEXT-GEN)
در این دوره نحوه استفاده از هوش مصنوعی به منظور کارآفرینی به صورت مبسوط تدریس شده است.
100 لینک و ضمیمات دوره

آموزش های فوق، مجموعه #کاملی از آموزش های مفید است که افراد #مختلف با هر میزان آشنایی با #هوش مصنوعی می توانند از این آموزش ها استفاده کنند.

کانال دکتر همت در ایتا و تلگرام
ID@dr_hemmatt

Dr. Hemmat
00:14
رایگان
کاربرد هوش مصنوعی
برای قاضیان و مدیران
مدرس
دکتر محمد همت
جزء یک درصد دانشمندان برجسته ها
مرفصل ها

صفر تا صد آموزش هوش مصنوعی در کانال دوره موجود می باشد.

کانال دکتر همت در ایتا و تلگرام

@dr_hemmatt



اخلاق به کارگیری

حفظ محرمانگی اطلاعات سازمانی

کارمندان نباید داده‌های حساس شرکت مانند اطلاعات مشتریان یا اسرار تجاری را بدون مجوز در ابزارهای هوش مصنوعی وارد کنند.

اجتناب از وابستگی بیش از حد به هوش مصنوعی

مدیران و کارمندان باید اطمینان حاصل کنند که تصمیمات کلیدی اداری همچنان با قضاوت انسانی گرفته شود و هوش مصنوعی فقط ابزار کمکی باشد.

بررسی جانبداری در خروجی‌های هوش مصنوعی

قبل از استفاده از نتایج هوش مصنوعی در گزارش‌ها یا تصمیمات، کارمندان باید خروجی‌ها را بررسی کنند.





اخلاق به کارگیری

ذکر منبع و شفافیت در استفاده

هنگام ارائه محتوای تولیدشده توسط هوش مصنوعی در جلسات یا گزارش‌ها، باید مشخص شود که بخشی از آن توسط AI ساخته شده است.

آموزش مداوم کارکنان در اخلاق AI

مدیران موظفاند دوره‌های آموزشی منظم در مورد مسئولیت‌های اخلاقی کار با هوش مصنوعی برای تمام کارمندان برگزار کنند.

حفظ تعادل در انتظارات از کارمندان و مدیران

استفاده از هوش مصنوعی نباید منجر به تولید انتظارات بیش از حد از کارمندان و مدیران شود.



ایده گرفتن و خلاقیت با هوش مصنوعی

- ✓ برای ایده گرفتن از هوش مصنوعی، می‌توانید از ابزارهای مختلفی استفاده کنید که به شما در تولید ایده‌های نوآورانه و خلاقانه کمک می‌کنند.
- ✓ این ابزارها می‌توانند به عنوان یک هم‌فکر خلاق، منتقد، ترکیب‌کننده یا بسط‌دهنده ایده عمل کنند و شما را در فرآیند ایده‌پردازی یاری دهند.

مثال:

پرامپت:

«شما یک تیم خلاق بیمه هستید. یک محصول بیمه زندگی و سلامت جدید برای افراد ۲۵ تا ۳۵ ساله ایرانی که حداقل هفته‌ای یک بار ورزش پرخطر انجام می‌دهند، طراحی کنید. محصول باید شامل پوشش‌های پایه، پوشش‌های اختیاری جذاب، قیمت‌گذاری پویا، و یک کمپین بازاریابی خلاقانه با شعار و داستان مشتری باشد. حداقل ۳ ایده متفاوت بده.»



هدف کارگاه

- آموزش **مهمترین ابزارها**
- **نجات** از سردرگمی بین **هزاران وبسایت...**
- **صرفه جویی** بزرگ در **وقت و کار** **هدفمندتر**
- **بدون نیاز** به دانستن زبان انگلیسی، کد نویسی، کامپیوتر و...
- و با **هر سطح معلومات** می توانید یاد بگیرید!



هدف کارگاه

تفاوت میان

- مدل هوش مصنوعی (AI-model)
- ابزارهای هوش مصنوعی (AI Tool)



دو همراه خاص هوش مصنوعی





کارکردهای NoteGPT

تبدیل صوت به متن سخنرانی‌ها

استخراج نکات کلیدی

تحلیل و خلاصه‌سازی

درک عمیق‌تر محتوای آموزشی

ساخت محتوای مکمل

تولید محتوای آموزشی از منابع موجود

یادداشت‌برداری هوشمند





Notebooklm

NotebookLM

- ✓ ابزاری متحول کننده برای معلمان و والدین در عصر دیجیتال
- ✓ تولید پادکست و ویدئوهای آموزشی با هوش مصنوعی شخصی سازی شده





Notebooklm

محدودیت زمان: کمبود وقت برای تحقیق، نگارش، و آماده‌سازی محتوای مکمل.

نیاز به منابع معتبر: دشواری در یافتن اطلاعات قابل اعتماد و مرتبط برای مخاطبان خاص (دانش آموزان، فرزندان، دانشجویان و خود فرد).

مهارت‌های فنی تولید: فقدان تجربه در اسکریپت‌نویسی، ویرایش محتوا برای فرمت‌های صوتی و تصویری.

خستگی ناشی از تکرار: نیاز به راه‌های خلاقانه برای ارائه مطالب تکراری به شیوه‌های نوین.

حفظ تمرکز مخاطب: چالش جذب و حفظ توجه مخاطب در دنیای پر از دسترسی به منابع مختلف.

 NotebookLM

Think **Smarter**,
Not Harder

Try NotebookLM



Notebooklm

- ✓ **تفاوت اصلی:** برخلاف چت‌بات‌های عمومی، NotebookLM یک هوش مصنوعی شخصی‌سازی شده است که بر اساس منابع و مدارک خود شما (اسناد Google Docs، PDF، وبسایت‌ها و غیره) کار می‌کند.
- ✓ **تمرکز بر درک عمیق:** این ابزار قادر است منابع شما را بخواند، درک کند، خلاصه‌نویسی کند و ارتباطات معنایی بین آن‌ها را ارائه کند.
- ✓ **یکپارچگی با اکوسیستم Google:** امکان بارگذاری آسان اسناد از Google Drive و دسترسی راحت.
- ✓ **خروجی متنی هوشمند:** تولید پاسخ‌ها، خلاصه‌ها، طرح‌های کلی و ایده‌ها با استناد دقیق به منابع اصلی شما.



Notebookm

- **استنادپذیری و اعتبار :** خروجی‌ها مستقیماً به منابع شما ارجاع داده می‌شوند، که دقت و اعتبار محتوای تولیدی را تضمین می‌کند.
- **کاهش خطاهای هوش مصنوعی :** با اتکا به منابع مشخص، احتمال "توهم" (hallucination) یا تولید اطلاعات غلط توسط هوش مصنوعی به شدت کاهش می‌یابد.
- **شخصی‌سازی بی‌نظیر :** هوش مصنوعی دقیقاً با "دانش" شما کار می‌کند، نه یک پایگاه داده عمومی و نامربوط.
- **رابط کاربری ساده و بصری:** طراحی شده برای سهولت استفاده حتی برای افراد بدون دانش فنی بالا.
- **امکان تعامل پویا :** قابلیت پرسش و پاسخ، خلاصه‌سازی و تحلیل منابع در لحظه.



استفاده هوشمندانه از NotebookLM؛ بهترین رویکردها

سازماندهی منابع: قبل از بارگذاری، منابع خود را به خوبی سازماندهی و

برچسب گذاری کنید تا هوش مصنوعی بهتر بتواند آن‌ها را پردازش کند.

پرسش‌های دقیق: هرچه سوالات و درخواست‌های شما به NotebookLM

دقیق‌تر و واضح‌تر باشد، خروجی‌های مرتبط‌تری دریافت خواهید کرد.

ترکیب منابع: برای موضوعات پیچیده، چندین سند را با هم بارگذاری کنید

تا NotebookLM بتواند از زوایای مختلف به موضوع بپردازد.

تکرار و بهبود: از خروجی‌های اولیه به عنوان پیش‌نویس استفاده کنید و از

NotebookLM بخواهید آن‌ها را بر اساس بازخورد شما بهبود بخشد.





طراحی و تولید اسلاید

به کارگیری از هوش مصنوعی برای ارائه در ۲ حالت مختلف:

۱- موضوع مشخصی در ذهن دارید و محتوا ندارید.

۲- محتوای مشخصی در اختیار دارید و قصد تولید ارائه دارید.



ابزارهای مناسب

تولید محتوای ارائه

مدل های هوش مصنوعی (نگارش پرامپت درست)

پیشنهاد مدل هوش مصنوعی رایگان: Grok

«به عنوان متخصص طراحی ارائه با سی سال سابقه، برای موضوع [موضوع ارائه]، یک ساختار اسلاید پاورپوینت حرفه‌ای شامل عنوان اسلایدها، نکات کلیدی بولت‌پوینت (حداکثر ۵ خط در هر اسلاید)، پیشنهاد تصاویر مرتبط و یادداشت سخنان مختصر تولید کن. محتوا ساده، جذاب و مناسب مخاطب مدیران و کارمندان باشد.»



حریم خصوصی

جمع آوری بیش از حد داده‌های شخصی

هوش مصنوعی برای یادگیری به حجم عظیمی از داده نیاز دارد که اغلب شامل اطلاعات حساس کاربران می‌شود و خطر سوءاستفاده را افزایش می‌دهد.

خطر افشای موارد

مدل‌های هوش مصنوعی ممکن است داده‌های آموزشی را به‌طور ناخواسته در خروجی‌ها بازتولید کنند و حریم خصوصی افراد را نقض نمایند.

عدم امکان حذف کامل داده‌ها حتی پس از درخواست حذف

داده‌های استفاده‌شده در آموزش مدل‌های هوش مصنوعی معمولاً به‌طور کامل قابل پاک‌سازی نیستند.

ذخیره‌سازی طولانی‌مدت موارد ارسالی

شرکت‌ها داده‌های کاربران را برای مدت نامحدود نگه می‌دارند تا مدل‌های هوش مصنوعی را بهبود بخشند، که خطر دسترسی غیرمجاز را افزایش می‌دهد.



اهمیت پرامپت و اصول نگارش آن

پرامپت یعنی دستور متنی که به هوش مصنوعی می‌گویید چه کاری انجام دهد.
مثل دستور به یک نقاش: «یک درخت سبز کنار یک رودخانه پر از آب نقاشی کن».

مثال ساده:

✓ **پرامپت: «یک عکس از فرزند من پس از گذشت ۲۰ سال به عنوان خلبان به من ارائه کن» و در نتیجه هوش مصنوعی همان عکس را می‌سازد!**

نکته کلیدی: هرچه پرامپت واضح‌تر باشد، نتیجه بهتر است.





اصول نگارش پرامپت

- ✓ یادتان باشد؛ پرامپت نویسی **ابزار نیست**، یک **مهارت است** و جالبتر اینکه **مهمترین مهارت دنیای آینده هم هست**.
- ✓ مهارتی است فزاینده از مهارت **حرف زدن و تکلم کردن**؛ تکلم کردن با جز جدیدی از زندگی حال و آینده ما یعنی هوش مصنوعی...
- ✓ **این مهارت ویژه را باید آموخت و برایش تمرین کرد!!**
- ✓ شواهد جهانی: دوره‌های محبوب مانند **Generative AI: Prompt Engineering Basics** از IBM در Coursera **(با حدود ۵۰۰,۰۰۰ ثبت‌نام تا ۲۰۲۵)** نشان‌دهنده تقاضای عظیم جهانی برای یادگیری این مهارت است.



اصول نگارش پرامیت

- ✓ تسلط بر پرامیت نویسی یعنی تسلط بر **حرف زدن و فهماندن مفاهیم ساده و پیچیده** به هوش مصنوعی و دریافت **بهترین نتیجه** از این همراه جدید
- ✓ **قدرت پرامیت نویسی** یعنی قدرت تقویت خلاقیت، قدرت کسب درآمد، قدرت تدریس موثر، قدرت یادگیری بهینه، قدرت توسعه کسب و کار و
- ✓ بدون پرامیت نویسی، **آینده شغلی و علمی** بی معناست. هوش مصنوعی معنا نخواهد داشت و با کسب این مهارت **تمام توان هوش مصنوعی** در اختیار شماست.
- ✓ بهترین مهارت برای **آینده فرزندان و موثرترین روش برای رسیدن به اهدافی بلند** در زمانی محدود با کمک هوش مصنوعی ...



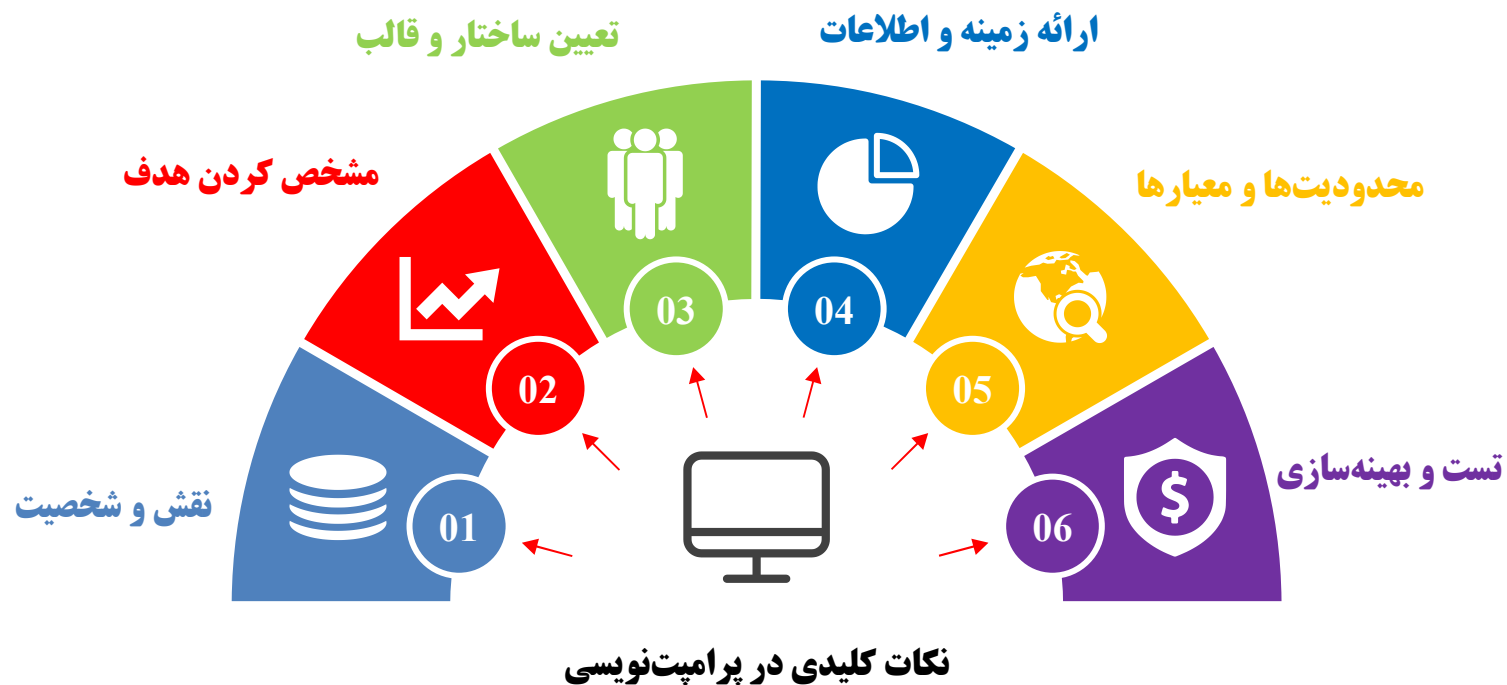


اصول نگارش پرامیت

**فردی که پرامیت قوی می نویسد، قدرت خلق
دنیاپی جدید را در دست دارد.**

**پرامیت نویسی، مهارتی است که مرز بین کاربران
عادی و حرفه‌ای را مشخص می کند.**

اصول نگارش پرامپت





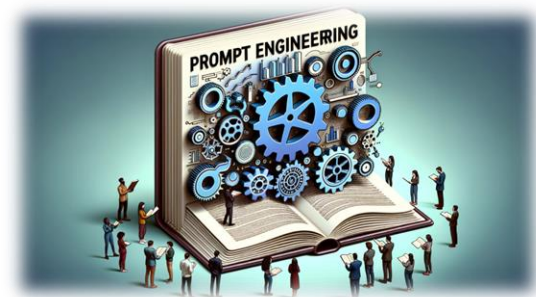
اصول نگارش پرامپت

برای نگارش پرامپت مؤثر، باید به موارد زیر توجه کنید:

الف) وضوح و شفافیت: اولین قانون بازی!

چرا وضوح مثل نقشه راه است؟ فکر کنید دارید آدرس یک جای مهم را به کسی می‌دهید. اگر آدرس‌تان واضح نباشد، طرف گم می‌شود، درست نیست؟ هوش مصنوعی هم همین‌طور است! اگر پرامپت شما واضح و روشن نباشد، مثل این است که دارید یک آدرس گنگ می‌دهید و نتیجه‌اش یک پاسخ اشتباه یا بی‌ربط است. وضوح، تضمین می‌کند که هوش مصنوعی منظور شما را بفهمد و درست عمل کند.

How to
Write
AI Prompts





اصول نگارش پرامیت

✓ چطور پرامیتمان را واضح بنویسیم؟

- دقیق بگویید چه می خواهید! از جملات کوتاه و مستقیم استفاده کنید. پیچیده اش نکنید.
- دقیق باشید! مثل وقتی که یک لیست خرید می نویسید؛ مشخص کنید چه چیزی و به چه شکلی می خواهید.
- نمونه پرامیت خوب: لطفاً یک خلاصه ۲۰۰ کلمه‌ای درباره اینکه هوش مصنوعی چطور می تواند به ما در یادگیری کمک کند، بنویس.
- نمونه پرامیت گنگ: درباره هوش مصنوعی بنویس. (این مثل این است که بگویید "یه چیزی بخر!" بدون اینکه بگویید چی!)
- نتیجه گیری ساده: نوشتن پرامیت واضح، مثل حرف زدن رک و پوست کنده با یک دوست است. هر چقدر خواسته تان را ساده تر و دقیق تر بیان کنید، زودتر و بهتر به نتیجه می رسید.





اصول نگارش پرامپت

(ب) مشخص کردن هدف: قطب‌نمای پرامپت شما!

چرا هدف مثل قطب‌نماست؟ فکر کنید بدون اینکه بدانید کجا می‌خواهید بروید، راه می‌افتید. احتمالاً به جایی که می‌خواهید، نخواهید رسید! در پرامپت‌نویسی هم همین‌طور است. اگر به هوش مصنوعی نگوید دقیقاً چه هدفی از این پرامپت دارید، چطور می‌تواند همان چیزی را که می‌خواهید، به شما بدهد؟ مشخص کردن هدف، مسیر را برای هوش مصنوعی روشن می‌کند تا دقیقاً متناسب با نیاز شما عمل کند.

چطور هدفمان را مشخص کنیم؟

- بگویید «چه» می‌خواهید؟ آیا می‌خواهید چیزی را خلاصه کند؟ تحلیل کند؟ ایده خلاقانه بدهد؟ یا یک متن فنی بنویسد؟
- دقیق باشید در خواسته! مثلاً نگویید «یه چیزی بنویس»، بگویید «یک تحلیل بنویس».



اصول نگارش پرامیت

نمونه پرامیت هدفمند:

من یک تحلیل انتقادی ۵۰۰ کلمه‌ای لازم دارم که تأثیرات مثبت هوش مصنوعی را در دنیای پژوهش‌های بیمه‌ای بررسی کند. (این پرامیت هم هدفش مشخص است: تحلیل انتقادی، هم نوع محتوا: تأثیرات منفی هوش مصنوعی در پژوهش‌های مرتبط با بیمه، و هم طول: ۵۰۰ کلمه.)

نتیجه‌گیری ساده:

مشخص کردن هدف، به هوش مصنوعی کمک می‌کند تا مثل یک دستیار حرفه‌ای عمل کند و دقیقاً همان چیزی را که می‌خواهید، با کیفیت مناسب، به شما تحویل دهد.





اصول نگارش پرامیت

ج) تعیین ساختار و قالب (ساختاردهی و زمینه‌چینی): چیدنِ میزِ پاسخ برای هوش مصنوعی!

چرا ساختار مثل قفسه‌بندی کتاب است؟ تصور کنید وارد یک کتابخانه می‌شوید که هیچ کتابی قفسه‌بندی نشده و همه چیز در هم ریخته است! پیدا کردن کتاب مورد نظرتان چقدر سخت می‌شود؟ خروجی هوش مصنوعی هم بدون ساختار مشخص، می‌تواند همین قدر نامنظم و گیج‌کننده باشد. تعیین ساختار (مثل پاراگراف، لیست، جدول) باعث می‌شود پاسخی که می‌گیرید، مرتب، خوانا و کاربردی باشد.

✓ **چطور قالب و ساختار را مشخص کنیم؟**

بگویید «در چه قالبی» می‌خواهید؟ تا جای ممکن دقیق بگویید. مثلاً بگویید «یک جدول با سه ستون و پنج ردیف».

نمونه پرامیت با ساختار مشخص:

یک جدول مقایسه‌ای تهیه کن که سه روش تحقیق کیفی را در یک ستون و سه روش تحقیق کمی را در ستون دیگر، با ذکر نقاط قوت و ضعف هر کدام، در علوم اجتماعی مقایسه کند. (این پرامیت دقیقاً می‌گوید چه می‌خواهد و در چه قالبی.)

اصول نگارش پرامپت

(د) ارائه زمینه و اطلاعات: دادن نقشه کامل!

چرا زمینه‌دهی مثل دادن نقشه است؟ اگر در یک شهر غریب هستید و می‌خواهید به جایی بروید، داشتن یک نقشه خوب خیلی مهم است. هوش مصنوعی هم، به خصوص در موضوعات پیچیده، به «نقشه» یا همان اطلاعات زمینه نیاز دارد تا موضوع را بهتر درک کند. این کار باعث می‌شود پاسخ‌هایی که تولید می‌کند، مرتبط‌تر، دقیق‌تر و تخصصی‌تر باشند.

چطور زمینه و اطلاعات را ارائه کنیم؟

- جزئیات مرتبط را اضافه کنید. اگر موضوع تخصصی است، اصطلاحات کلیدی، وضعیت فعلی یا هر اطلاعات مهم دیگری که به درک بهتر موضوع کمک می‌کند را ذکر کنید.
- فرض‌ها را بیان کنید. اگر فرض خاصی برای پاسخ دادن وجود دارد (مثلاً اینکه مخاطب کیست یا هدف از این اطلاعات چیست)، آن را بگویید.





اصول نگارش پرامیت

ه) محدودیت‌ها و معیارها: قوانین بازی را مشخص کن!

چرا محدودیت‌ها مثل خطوط زمین بازی هستند؟ در هر بازی، قوانینی وجود دارد که مشخص می‌کند چطور باید بازی کرد و چه کاری مجاز است. در پرامیت‌نویسی هم همین‌طور است. اگر به هوش مصنوعی بگویید "تا کجا" پیش برود (مثلاً از نظر تعداد کلمه)، "چطور" بنویسد (سبک نگارش) یا از "چه منابعی" استفاده کند، جلوی تولید محتوای اضافی، نامناسب یا بی‌کیفیت را می‌گیرید. این کار به شما کمک می‌کند دقیقاً همان چیزی را که در ذهن دارید، دریافت کنید.

✓ چطور محدودیت‌ها را تعیین کنیم؟

- طول مشخص کنید! مثلاً بگوئید "فقط ۵۰۰ کلمه".
- سبک را بگوئید! آیا متن رسمی می‌خواهی یا دوستانه؟
- منابع را مشخص کنید!

«یک گزارش ۱۰۰۰ کلمه‌ای، با لحن و سبک حرفه‌ای – آکادمیک، درباره کاربرد هوش مصنوعی در تشخیص
تقلب بیمه‌ای بنویس. حتماً از حداقل سه منبع علمی معتبر یا گزارش معتبر صنعت بیمه در متن استفاده کن.»



اصول نگارش پرامپت

(و) تست و بهینه‌سازی: چکش کاری پرامپت!

چرا تست مثل تنظیم کردن صداست؟ وقتی آهنگی را برای اولین بار پخش می‌کنید، ممکن است صدا خیلی کم یا زیاد باشد. آن را تنظیم می‌کنید تا به کیفیت مطلوب برسد.

پرامپت‌نویسی هم همین‌طور است. اولین پرامپتی که می‌نویسید، ممکن است بهترین نتیجه را ندهد. باید بر اساس پاسخی که می‌گیرید، آن را تغییر دهید، واضح‌تر کنید یا جزئیات بیشتری اضافه کنید تا به نتیجه‌ای که می‌خواهید، برسید. نام این فرآیند "تکرار و بهبود" است و در پرامپت‌نویسی خیلی مهم است.

✓ چطور پرامپت را تست و بهتر کنیم؟

- خروجی را با خواسته‌تان مقایسه کنید. آیا دقیقاً همان چیزی است که می‌خواستید؟
- اگر نه، فکر کنید مشکل کجاست؟ آیا پرامپت مبهم بود؟ هدف مشخص نبود؟
- پرامپت را تغییر دهید. مثلاً اگر پاسخ خیلی سخت بود، بگویید "این مطلب را با زبانی ساده‌تر برای عموم توضیح بده".



پرامیت جامع

به عنوان یک نویسنده علمی باتجربه و متخصص در حوزه بیمه و فناوری‌های نوین، یک مقاله ۱۲۰۰ کلمه‌ای با سبک آکادمیک رسمی درباره موضوع کاربرد هوش مصنوعی در تشخیص قلب بیمه‌ای بنویسید، که ساختار آن شامل مقدمه‌ای باشد که مسئله قلب بیمه‌ای، اهمیت اقتصادی آن و دامنه مقاله را بیان کند، بدنه‌ای اصلی که حداقل سه جنبه کلیدی (مانند یادگیری ماشین در شناسایی الگوهای مشکوک، پردازش تصویر در ادعاهای خسارت و مدل‌های پیش‌بینی ریسک قلب) را با مثال‌های واقعی و شواهد مرتبط و با تقسیم‌بندی منطقی بررسی کند، و نتیجه‌گیری که نکات اصلی را خلاصه کرده و پیامدها یا پیشنهاداتی برای شرکت‌های بیمه ارائه دهد؛ در متن مقاله به حداقل ۵ منبع علمی معتبر با استفاده از سبک ارجاع‌دهی APA درون‌متنی استناد کنید، سطح زبان مقاله باید برای مخاطبان مدیران و پژوهشگران صنعت بیمه مناسب بوده و از اصطلاحات دقیق حوزه بیمه و هوش مصنوعی استفاده شود، تحلیل‌ها و بحث‌ها را بر اساس زمینه جهانی و در صورت امکان با مثال‌هایی از کشورهای مختلف بنا کنید، و پس از تکمیل مقاله اصلی، یک خلاصه اجرایی ۲۰۰ کلمه‌ای از نکات اصلی مقاله ارائه دهید.



پرامیت جامع

الف) نقش و شخصیت: به عنوان یک نویسنده علمی باتجربه و متخصص در حوزه بیمه و فناوری‌های نوین

ب) مشخص کردن هدف: یک مقاله ۱۲۰۰ کلمه‌ای با سبک آکادمیک رسمی درباره کاربرد هوش مصنوعی در تشخیص تقلب بیمه‌ای

بنویس

ج) تعیین ساختار و قالب: ساختار مقاله باید شامل مقدمه (بیان مسئله تقلب بیمه‌ای، اهمیت اقتصادی و دامنه مقاله)، بدنه اصلی

(بررسی حداقل سه جنبه کلیدی با مثال و شواهد)، نتیجه‌گیری (خلاصه نکات و پیشنهادات برای شرکت‌های بیمه) باشد؛ همچنین پس از

مقاله اصلی، یک خلاصه اجرایی ۲۰۰ کلمه‌ای ارائه شود.

د) ارائه زمینه و اطلاعات: حلیل‌ها بر اساس زمینه جهانی و در صورت امکان با مثال‌هایی از کشورهای مختلف بنا شود.

ه) محدودیت‌ها و معیارها: ۱۲۰۰ کلمه، سبک آکادمیک رسمی، حداقل ۵ منبع علمی معتبر، استناد درون‌متنی APA، سطح زبان

مناسب مدیران و پژوهشگران صنعت بیمه، استفاده از اصطلاحات دقیق حوزه بیمه و هوش مصنوعی.

و) تست و بهینه‌سازی: اگر پاسخ اولیه دقیقاً مطابق انتظار نباشد، باید با پرامیت‌های بعدی (که در این مثال گنجانده نشده اما در عمل

رخ می‌دهد) آن را اصلاح کرد. (این مورد در عمل پرامیت‌نویسی رخ می‌دهد و نه در خود پرامیت اولیه).



با سپاسی از شما

