

حذف فیزیکی بیمه‌نامه شخص ثالث؛ (نگرانی‌ها)

برگرفته از گزارش پژوهشی
"مزایا و نگرانی‌های شبکه فروش و بیمه‌گذاران از
حذف فیزیکی بیمه‌نامه شخص ثالث"

آزاده بهادر (مسئول میز تخصصی بیمه‌های اتومبیل پژوهشکده بیمه)

روابط عمومی پژوهشکده بیمه



حذف فیزیکی بیمه‌نامه شخص ثالث؛ (نگرانی‌ها)

برگرفته از گزارش پژوهشی "مزایا و نگرانی‌های شبکه فروش و بیمه‌گذاران از حذف فیزیکی بیمه‌نامه شخص ثالث"

۱- نگرانی‌های شبکه فروش از حذف فیزیکی بیمه‌نامه شخص ثالث

۱-۱ شفاف نبودن نحوه کارکرد نمایندگی‌ها بعد از حذف نسخه فیزیکی بیمه شخص ثالث: به دلیل حجم و گستردگی رشته بیمه شخص ثالث، شبکه فروش کارمزد قابل توجهی دریافت می‌کرد. با آنلاین شدن صدور این بیمه‌نامه و احتمال خرید مستقیم از شرکت بیمه، نگرانی بابت چگونگی اختصاص کارمزد فروش بیمه‌نامه از طریق نمایندگی وجود خواهد داشت.

آزاده بهادر (مسئول میز تخصصی بیمه‌های اتومبیل پژوهشکده بیمه)

www.irc.ac.ir

 [irc.ac.ir](https://www.instagram.com/irc_ac_ir)  [irc_ac_ir](https://www.telegram.me/irc_ac_ir)

0922-0023765



روابط عمومی پژوهشکده بیمه



حذف فیزیکی بیمه‌نامه شخص ثالث؛ (نگرانی‌ها)

برگرفته از گزارش پژوهشی "مزایا و نگرانی‌های شبکه فروش و بیمه‌گذاران از حذف فیزیکی بیمه‌نامه شخص ثالث"

۱- نگرانی‌های شبکه فروش از حذف فیزیکی بیمه‌نامه شخص ثالث

۱-۲ کاهش درآمد نمایندگی‌ها و عدم امکان بازاریابی در سایر رشته‌های بیمه‌ای: با حذف فیزیکی بیمه‌نامه شخص ثالث و کاهش ارتباط مستقیم بین شبکه فروش و بیمه‌گذاران، شبکه نمایندگی شرکت بیمه با کاهش پرتفوی صدور در این رشته و کاهش ضریب نفوذ بیمه در سایر رشته‌ها مواجه خواهد شد. بخش فروش بیمه‌نامه شخص ثالث ویتترین شبکه فروش بوده و حضور مشتری در دفتر نمایندگی، زمینه‌ساز بازاریابی در سایر رشته‌ها است. همچنین به دلیل عدم آشنایی بیمه‌گذاران با خرید آنلاین و یا نداشتن ابزارهای الکترونیکی مانند کامپیوتر و گوشی هوشمند، فروش بیمه‌نامه شخص ثالث احتمالا کاهش می‌یابد. فروش بیمه‌های اختیاری دشوارتر از فروش بیمه‌های اجباری است و نمایندگان در کنار فروش بیمه‌نامه اجباری، فروش بیمه‌نامه اختیاری نیز داشته‌اند که با حذف فیزیکی بیمه‌نامه شخص ثالث احتمالا فروش بیمه‌های اختیاری برای نمایندگان به سادگی قبل نخواهد بود.

آزاده بهادر (مسئول میز تخصصی بیمه‌های اتومبیل پژوهشکده بیمه)

www.irc.ac.ir

 [irc.ac.ir](https://www.instagram.com/irc_ac_ir)  [irc_ac_ir](https://www.t.me/irc_ac_ir)

0922-0023765



روابط عمومی پژوهشکده بیمه



حذف فیزیکی بیمه‌نامه شخص ثالث؛ (نگرانی‌ها)

برگرفته از گزارش پژوهشی "مزایا و نگرانی‌های شبکه فروش و بیمه‌گذاران از حذف فیزیکی بیمه‌نامه شخص ثالث"

۱- نگرانی‌های شبکه فروش از حذف فیزیکی بیمه‌نامه شخص ثالث

۱-۳) تردید نمایندگان در خصوص وجود زیرساخت‌های مناسب:
بخش اعظم نقدینگی شرکت‌های بیمه حاصل از فروش بیمه شخص ثالث است و شرکت‌های بیمه مکلف به ایجاد زیرساخت‌های فروش الکترونیکی توسط نمایندگان در شرکت خود هستند. دسترسی به اطلاعات خودروهای کشور، ارائه کد یکتا، انتقال تخفیفات و الحاقیه‌های احتمالی و وجود بستر اینترنتی قوی در دوران صدور الکترونیکی بیمه‌نامه، محل تردید نمایندگان بیمه است. با این وجود تجربه جهانی الکترونیکی شدن بیمه شخص ثالث نشان داده است که اکثر بیمه‌گذاران به جهت دریافت خدمات تخصصی، همچنان تمایل دارند که بیمه‌نامه خود را از طریق نمایندگی تهیه کنند.

آزاده بهادر (مسئول میز تخصصی بیمه‌های اتومبیل پژوهشکده بیمه)

www.irc.ac.ir

 [irc.ac.ir](https://www.instagram.com/irc_ac_ir)  [irc_ac_ir](https://www.t.me/irc_ac_ir)

0922-0023765



روابط عمومی پژوهشکده بیمه



حذف فیزیکی بیمه‌نامه شخص ثالث؛ (نگرانی‌ها)

برگرفته از گزارش پژوهشی "مزایا و نگرانی‌های شبکه فروش و بیمه‌گذاران از حذف فیزیکی بیمه‌نامه شخص ثالث"

۲. نگرانی‌های بیمه‌گذاران از حذف فیزیکی بیمه‌نامه شخص ثالث

۲-۱) تردید بیمه‌گذاران در خصوص هماهنگی با نهادهای ذی‌ربط:

بیمه‌نامه یک تعهد بین بیمه‌گر و بیمه‌گذار است اما بیمه‌گذاران تنها استفاده‌کنندگان از فیزیک بیمه‌نامه نیستند و افراد، سازمان‌ها و نهادهای دیگر نیز از آن به عنوان یک سند معتبر بهره می‌برند. حذف فیزیکی بیمه‌نامه شخص ثالث، نیازمند هماهنگی بین بیمه مرکزی و سازمان‌های مرتبط مانند پلیس و مراجع قضایی به عنوان دیگر استفاده‌کنندگان از نسخه فیزیکی بیمه‌نامه است.

آزاده بهادر (مسئول میز تخصصی بیمه‌های اتومبیل پژوهشکده بیمه)

www.irc.ac.ir

 irc.ac.ir  [irc_ac_ir](https://t.me/irc_ac_ir)

0922-0023765



روابط عمومی پژوهشکده بیمه



حذف فیزیکی بیمه‌نامه شخص ثالث؛ (نگرانی‌ها)

برگرفته از گزارش پژوهشی "مزایا و نگرانی‌های شبکه فروش و بیمه‌گذاران از حذف فیزیکی بیمه‌نامه شخص ثالث"

۲. نگرانی‌های بیمه‌گذاران از حذف فیزیکی بیمه‌نامه شخص ثالث

۲-۲ میزان پذیرش بیمه‌گذاران در حذف فیزیکی بیمه‌نامه شخص ثالث:

سطح دسترسی بیمه‌گذاران به روش‌های خرید اینترنتی بیمه‌نامه و میزان تمایل آن‌ها برای پذیرش یک تعهد یک‌ساله بدون دریافت رسید کاغذی با مهر و امضای شعبه (تنها با دریافت یک کد ده رقمی) بر روند حرکت صنعت بیمه به سمت فعالیت‌های الکترونیکی موثر خواهد بود. اما مزایای متعدد الکترونیکی شدن بیمه‌نامه شخص ثالث، علی‌رغم مقاومت از سوی جامعه در ابتدای اجرای این طرح، در بلندمدت موجب منفعت همگان خواهد شد.

۲-۳ عدم دسترسی بیمه‌گذاران به تلفن‌های هوشمند: عدم دسترسی

به اطلاعات الکترونیکی بیمه‌نامه به دلیل در اختیار نداشتن تلفن هوشمند و دشواری مراجعه برای تهیه پرینت بیمه‌نامه، موجب نگرانی بیمه‌گذاران از حذف فیزیکی بیمه‌نامه خواهد شد.

آزاده بهادر (مسئول میز تخصصی بیمه‌های اتومبیل پژوهشکده بیمه)

www.irc.ac.ir

 irc.ac.ir  [irc_ac_ir](https://t.me/irc_ac_ir)

0922-0023765



روابط عمومی پژوهشکده بیمه