



اولویت‌های پژوهشی سال 1402 پژوهشکده بیمه

عنوان	ردیف	دسته بندی
طراحی بیمه‌های هیبرید در شرکت‌های بیمه در ایران	1	طراحی/بازنگری محصولات
بیمه طرح‌های پژوهشی، هسته‌های فن آوری و شرکت‌های نوآفرین	2	
بررسی محصولات و پوشش‌های بیمه‌های درمان تکمیلی	3	
بررسی مدل‌های نوین فعالیت شرکت‌های بیمه درمان در دنیا (سیستم‌های مراقبت مدیریت شده)	4	
طراحی محصولات بیمه‌ای جهت پوشش خدمات بانکی	4	مباحث مالی و اقتصادی
طراحی مدل‌ها و چگونگی محاسبات ارقام استاندارد بین‌المللی گزارش‌گری مالی (IFRS) و سازوکار پیاده‌سازی آن در شرکت‌های بیمه	5	
تهیه استاندارد‌های حسابداری محصولات بیمه‌های زندگی	6	
طراحی مدل اقتصاد کلان بیمه و بررسی آثار شوک‌های اقتصادی در صنعت بیمه	7	
بررسی راهکارهای کاهش اثرات تحریم‌ها در بیمه اتکایی و ریسک‌های فاجعه آمیز	8	

طراحی فرآیندها و الگوی نظارتی کارآمد و تعیین شاخص های مهم نظارت پیش هشدار (Early Warning System)	9	مباحث مالی و اقتصادی	
آینده پژوهی فرصت ها و چالش های احتمالی صنعت بیمه	10		
طراحی و ترسیم نقشه سفر مشتریان با هدف بهینه سازی مدیریت تجربه مبتنی بر شناسایی نیازها و ترجیحات مشتریان	11		
ارزیابی شاخص های رضایت مشتریان از کلیه فرآیندهای بیمه گری، رتبه بندی شرکت های بیمه، شعب، شبکه فروش و ارزیابان خسارت (طراحی مدل و رتبه بندی)	12		
طراحی نظارت هوشمند در صنعت بیمه (رگتک و ساپتک و...)	13		
بررسی رویه قضایی در موضوعات بیمه ای و آسیب شناسی و بررسی مشکلات پرونده های حوزه بیمه	14		
تدوین استانداردهای فعالیت بیم سنجی در کشورهای منتخب و نظارت بر آنها	15		
بررسی میزان اجرایی شدن آیین نامه «حاکمیت شرکتی در موسسات بیمه» و احصای چالش ها و مشکلات در این زمینه	16		
چالش های حقوقی و فنی در هوشمندسازی فرآیند بیمه گری	17		
کشف تقلبات و تخلفات بیمه ای از طریق به کارگیری الگوریتم های هوش مصنوعی (یادگیری عمیق، شبکه های عصبی و ...)	18		فناوری اطلاعات
ارزیابی ریسک سایبری و ارائه محصولات مرتبط	19		
حکمرانی داده و حاکمیت فناوری اطلاعات در صنعت بیمه	20		

فراتحلیل، آینده‌نگاری، طراحی سناریو و تحلیل ریسک خسارات حوادث رانندگی	21	ارزیابی و مدیریت ریسک
شناسایی و استانداردسازی داده در صنعت بیمه مبتنی بر استانداردهای جهانی از جمله استاندارد آکورد (ACCORD)	22	
شناسایی انواع ریسک شرکت‌های دانش بنیان و معرفی محصولات بیمه‌ای مرتبط	23	
احصاء ریسک‌های بیمه‌ای نوظهور یا شناخته نشده و فرصت‌های بیمه‌گری آن‌ها در ایران	24	
استقرار نظام هوشمند و مدل بومی محاسبه ریسک و نرخ‌گذاری رشته‌های بیمه‌ای در شرکت‌های بیمه	25	
بررسی فرایند و نحوه ارزیابی ریسک متقاضیان دارای ریسک غیراستاندارد و تاثیر آن بر قیمت انواع محصولات بیمه زندگی	26	
بررسی راه‌اندازی بازار متشکل بیمه در پذیرش ریسک‌های بزرگ و فرایندهای اجرایی آن	27	
طراحی و پیاده‌سازی الگوهای مناسب مدیریت بحران (در مواجهه با خسارات سنگین آتش‌سوزی، سیل و...)	28	
طراحی بیمه‌های زیست محیطی حوادث فاجعه‌آمیز و مخاطرات طبیعی	29	
راه‌کارهای بازاریابی پیاده‌سازی تکافل خرد در کشور	30	
راه‌کارهای اجرایی پیاده‌سازی تکافل بر بستر بلاکچین با استفاده از قراردادهای هوشمند با رویکرد بیمه‌های هم‌تا به هم‌تا (P2P)	31	
طراحی سازوکار تاسیس و مدیریت ریسک صندوق‌های تکافل	32	
طراحی مدل و شیوه‌های اجرایی مدیریت صندوق‌های تکافل و تعیین حق‌الزحمه در اجرای الگوی تکافل	33	
ارائه الگوهای تکافل برای جبران خسارت‌های ناشی از مخاطرات طبیعی	34	